PTA IN LOVE

PTA IN LOVE

Die Lovebrand für zu Hause



PTA IN LOVE

Auspacken.
Ausprobieren.
Weiterempfehlen.



Am stärksten wachsende PTA-Community im deutschen Apothekenmarkt mit mehr als 29.800 verifizierten PTA.

Ihre Marke in der exklusiven Box direkt zu 10.000 oder 20.000 verifizierten PTA nach Hause.

pta-in-love.de

PTA IN LOVE



PTA IN LOVE-Box

- Versand – vornehmlich an Privatadressen mit einer Zustellquote von mehr als *99 %*
- Beilage von Produkten, Samples, Flyern
- Inklusive Magazin und digitaler Produktkarte
- Marktforschung
- *98 %* der Empfänger:innen empfehlen die Produkte aus der Box häufiger ihren Kund:innen[1]
- Erleichterung des Beratungsalltages *(99 % Zustimmung)*[1]

[1]n = 6.985 PTA, Stand 01/2026

PTA IN LOVE

Reichweite Box

Boxversand

10.000
oder
20.000
verifizierte PTA

Lieferung vornehmlich an Privatadressen der PTA

Inklusive:

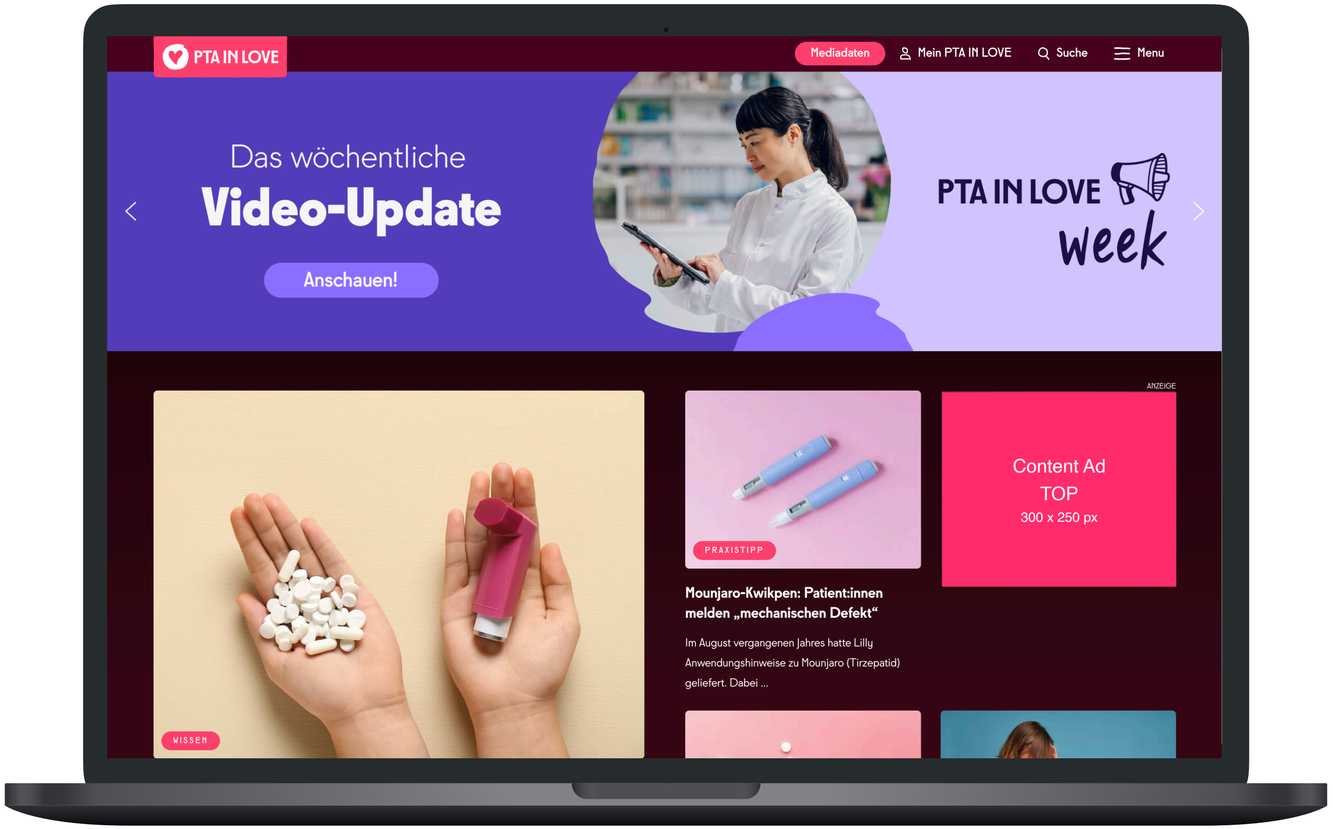
- ✓ Schulungsvideo
- ✓ Magazinanzeige
- ✓ Produktseite
- ✓ Social Media-Postings
- ✓ Digitale Produktkarte
- ✓ Marktforschung
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Reporting

Digitale Verknüpfung:

- ✓ PTA IN LOVE-Influencer:innen
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Advertorial
- ✓ PTA IN LOVE-Siegel



PTA IN LOVE



PTA IN LOVE-Website

- Täglich neuer redaktioneller Content: Fachwissen und Unterhaltung
- Login-Bereich für verifizierte PTA
  - Schulungsvideos
  - Online-Beratungskarten zum Download

PTA IN LOVE

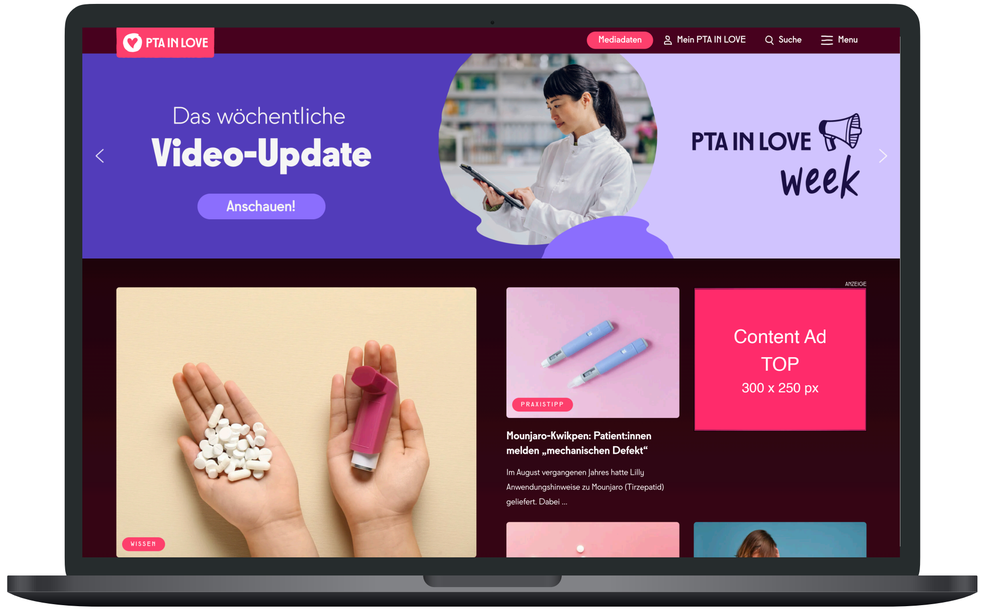
Reichweite Website

Durchschnittswerte der letzten sechs Monate

331.550+
Page Impressions
im Monat

168.861+
Sitzungen
im Monat

2:20 Min.
Verweildauer



PTA IN LOVE

Reichweite Social Media

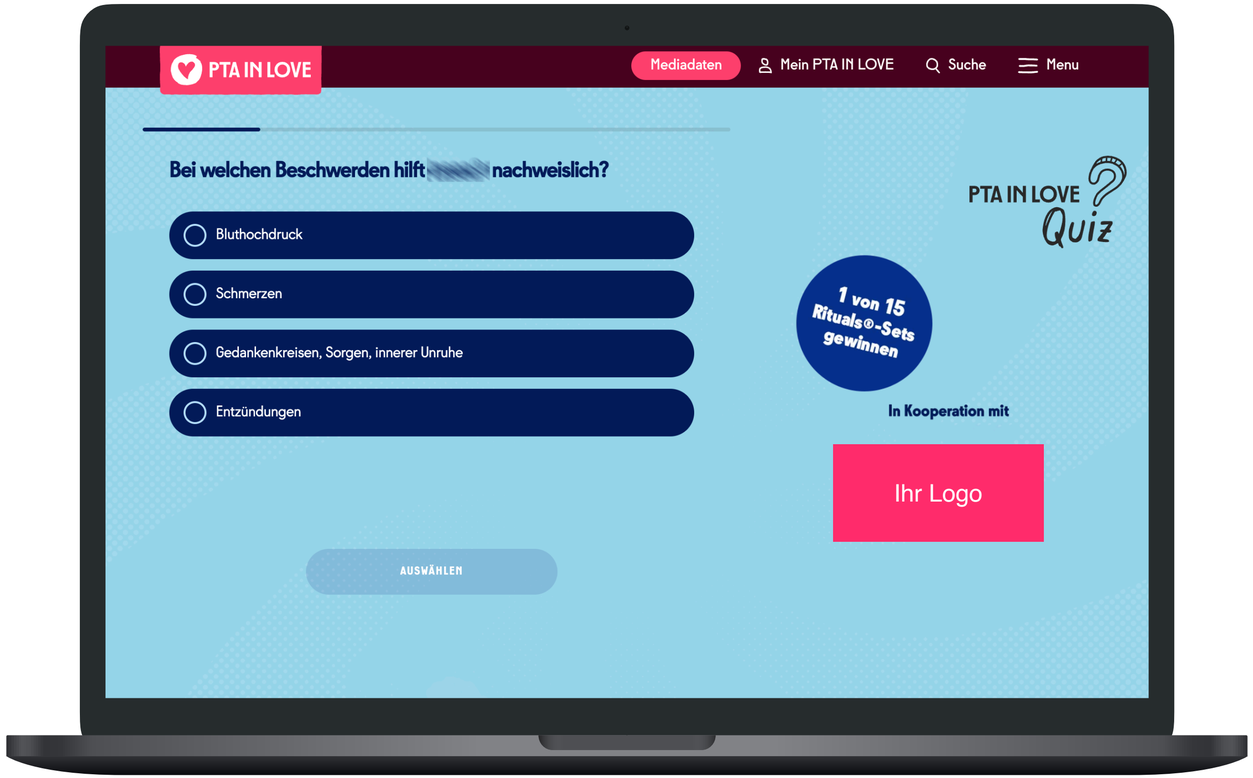
10.900+
Facebook-Follower:innen

30.500+
Instagram-Follower:innen

Reichweiten-steigerung durch Reposting & Hashtags



PTA IN LOVE



PTA IN LOVE-Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen

- Fünf Fragen zu Ihrem Produkt und Ihrer Marke
- Bewerbung in unseren Social Media Kanälen sowie Aktivierung via E-Mailing an die Community mit mehr als 29.800 PTA

Reichweite Quiz

1 von 2
Spielenden nehmen am Gewinnspiel teil

> 1.198
ø Teilnehmer:innen je Gewinnspiel*



*Durchschnittswert der letzten 12 Monate

PTA IN LOVE



PTA IN LOVE-week

Die wichtigsten News rund um die Apotheke im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert:

- Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes
- Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge
- Namentliche Nennung im E-Mailing
- Bewerbung der Folge auf YouTube, Website, Facebook, Instagram und im E-Mailing

PTA IN LOVE

Reichweite week

> 1.440
ø Anzahl der Aufrufe pro Folge auf YouTube*

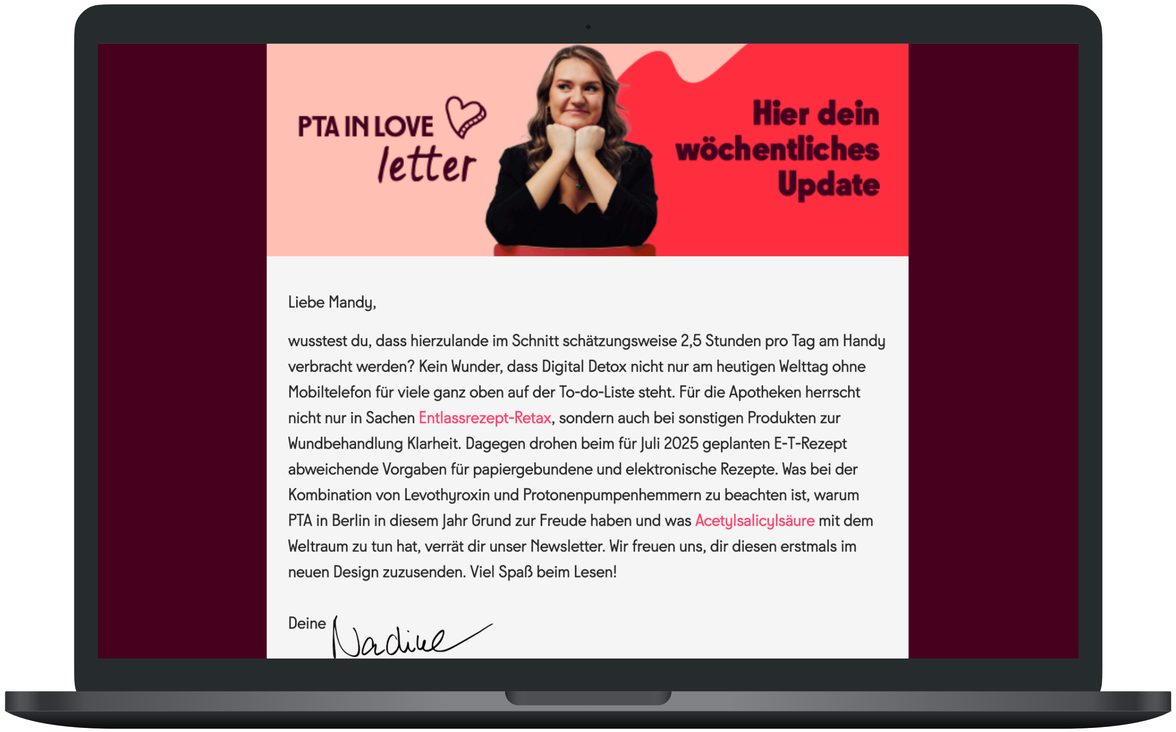
29.800+
E-Mailing Empfänger:innen

Reichweiten-steigerung durch Social Media Verbreitung



*Durchschnittswert der letzten sechs Monate

PTA IN LOVE



PTA IN LOVE-letter

Mit einem Banner oder einem Teaser im wöchentlichen Newsletter werben und die Kampagne reichweitenstark verlängern.

- Abrechnung nach Kontakten
- Vielfältige Aufteilung möglich (beispielsweise nach Nielsen, PLZ, Alter, Zusatzqualifikation, Interessen-/ Aufgabengebiete, Fortbildungswunsch, Mediennutzung, Größe der Apotheke etc.)

PTA IN LOVE

Reichweite letter

10.400+
Abonnent:innen

43+ %
ø Öffnungsrate*



*Durchschnittswert der letzten sechs Monate

PTA IN LOVE



PTA IN LOVE-Mailing

Produktinformationen, neue TV-Spots, Gewinnspiele – Ihre Inhalte direkt an mehr als 29.800 verifizierte PTA mit dem personalisierten E-Mailing von PTA IN LOVE.

Selektion nach vielfältigen Kriterien möglich – von Postleitzahlgebieten bis zur Lieblingsindikation der PTA.

PTA IN LOVE

Reichweite E-Mailing

29.800+
Empfänger:innen

> 36+ %
ø Öffnungsrate*



*Durchschnittswert der letzten sechs Monate

PTA IN LOVE



Wirkstoff ABC

Die wichtigsten Informationen für den Arbeitsalltag in der Apotheke in kurzen, knackigen Videos – perfekt für den Weg zur Arbeit, die Mittagspause oder zum Entspannen auf der Couch. Jeden zweiten Freitag nehmen wir uns einen neuen Wirkstoff vor – quer durch das Alphabet.

Alle Folgen gibt es auf Instagram, Facebook und TikTok – und unserem YouTube-Kanal.

PTA IN LOVE

Reichweite Wirkstoff ABC

Durchschnittswerte der letzten sechs Monate

> 300
ø Interaktionen pro Reel

> 10.000
ø Aufrufe der einzelnen Reels

> 8.000
ø Reichweite auf IG



PTA IN LOVE



Rezeptur 1x1

Die Arbeit in der Rezeptur ist vielfältig und hält beinahe jeden Tag Überraschungen bereit. Jede zweite Woche versorgen wir unsere Community im knackigen Videoformat mit den wichtigsten Informationen für die Arbeit in der Rezeptur – von Cannabis über Fantaschale bis Zäpfchen.

Alle Folgen gibt es auf Instagram, Facebook und TikTok – und unserem YouTube-Kanal.

PTA IN LOVE

Reichweite Rezeptur 1x1

Durchschnittswerte der letzten sechs Monate

> 200	> 7.000	> 5.000
ø Interaktionen pro Reel	ø Aufrufe der einzelnen Reels	ø Reichweite auf IG



PTA IN LOVE



PTA IN LOVE-Influencer:innen

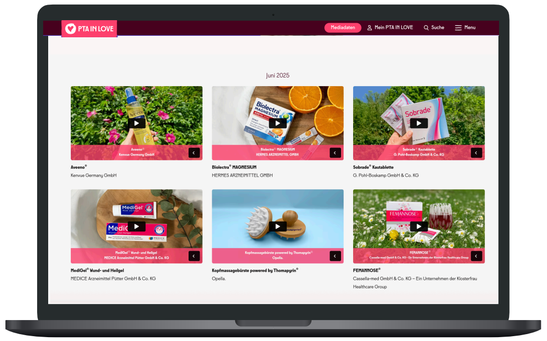
Unsere Influencer:innen haben eine große Affinität für Foto- und Videoformate und setzen Produkt- und Box-Vorstellungen kreativ und authentisch um.

Als Apotheken-Expert:innen geben sie nicht nur hilfreiche Tipps zur Beratung, sondern teilen darüber hinaus persönliche Erfahrungen zu erklärungsbedürftigen Produkten mit ihrer und der PTA IN LOVE-Community.

Alle Influencer:innen von PTA IN LOVE sind ausgebildete Pharmazeutisch-Technische Assistent:innen (PTA) und arbeiten in einer öffentlichen Apotheke.

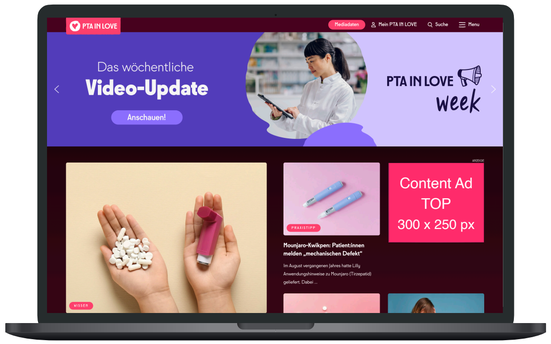
Gemeinsam verfügen sie über eine zusätzliche Reichweite von mehr als 64.000 Follower:innen bei Instagram.

Werbemöglichkeiten (1/3)



Sampling & Marktforschung

PTA testen und spüren Ihr Produkt. Bevor die PTA das Produkt bewerten, schauen sie Ihr Schulungsvideo. Die Marktforschung liefert direkt Insights



Banner & Ads

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – direkt im redaktionellen Umfeld auf

pta-in-love.de



Schulungsvideo

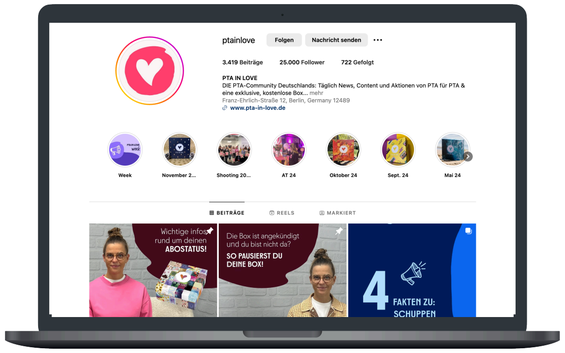
Schulung und Vorteils-argumentation des Produkts im geschützten Bereich



Werbeanzeigen (Magazin)

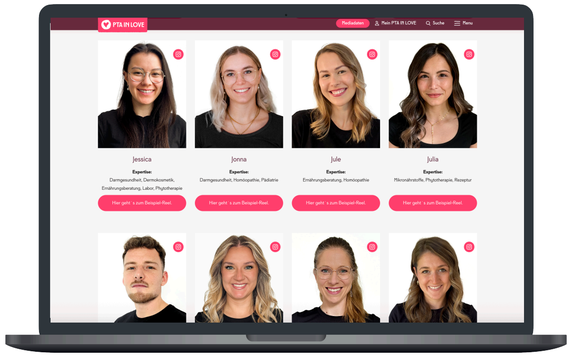
Anzeigenformate im PTA IN LOVE-Magazin

Werbemöglichkeiten (2/3)



Social Media

Direkter Kontakt zur Community in unseren reichweitenstarken Social Media Kanälen



Influencer:innen

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – von PTA für PTA in unseren reichweiten-starken SoMe-Kanälen



PTA IN LOVE-Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen



Wirkstoff ABC

Informationen für den Arbeitsalltag in der Apotheke in kurzen, knackigen Videos – perfekt für den Weg zur Arbeit, die Mittagspause oder zum Entspannen auf der Couch.

PTA IN LOVE

Werbemöglichkeiten (3/3)



PTA IN LOVE-week

Wichtigste News im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert



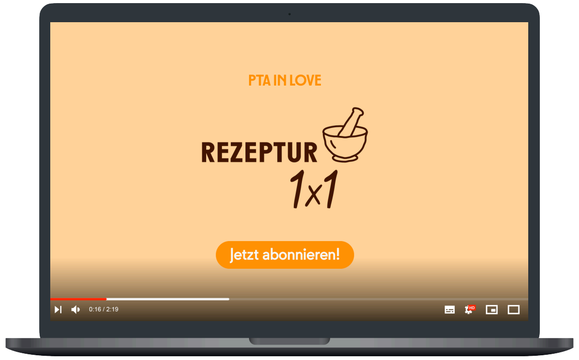
PTA IN LOVE-letter

Werben mit einem Banner oder einem Teaser und die Kampagne reichweitenstark verlängern



E-Mailing

Ihr personalisiertes E-Mailing an alle verifizierten PTA der Community zur Verlängerung Ihrer Kampagne



Rezeptur 1x1

Ob Wirkstoffe, Zubereitung oder Wechselwirkungen – nicht nur bei der Beratung im HV, sondern auch in der Rezeptur ist Wissen gefragt.

PTA IN LOVE

Preisliste



PTA IN LOVE

Box & Marktforschung

Box	Leistungen	Preis
Platzierung in der Box, indikationsexklusiv *(Produkte, Samples, Präparate)*	pro Box	5,90 Euro
Platzierung in der Box, nicht indikationsexklusiv *(Produkte, Samples, Präparate)*	pro Box	4,90 Euro
Magazinanzeige *(148 mm x 148 mm, ganzseitig)*	pro Auflage	2.900 Euro
Beilage von Flyer, Broschüren	pro Flyer/Auflage	0,95 Euro
Schulungsvideo (90 Sekunden), vollständige Produktion eines Videos	pro Video/Auflage	5.900 Euro

Gütesiegel	Leistungen	Preis
Erstellung des Siegels	Marktforschungsergebnisse der Boxbefragung	3.900 Euro



PTA IN LOVE

Mediaflächen

Displayformat	Maße	Buchungszeitraum*	Preis	Preis (geteilt I)**
Superbanner	728 x 90 px	Schaltung pro KW	4.900 Euro	2.700 Euro
Content Ad Featured	300 x 250 px	Schaltung pro KW	5.900 Euro	3.300 Euro
Fullsizebanner	600 x 100 px	Schaltung pro KW	4.900 Euro	2.700 Euro
Content Ad Sidebar	300 x 250 px	Schaltung pro KW	3.900 Euro	2.100 Euro
Headerbild im Slider	3.200 x 800 px	Schaltung pro KW	-	6.900 Euro
Teaser-Ad/Banner im redaktionellen Umfeld	60 x 60 px, inklusive 100 Zeichen	Schaltung pro KW	590 Euro	-
Advertorial bis 550 Wörter, inklusive Bild	-	einmalige Erstellung	890 Euro	-

*Die Buchung ist ausschließlich wöchentlich (Mo – So) möglich I **mindestens zu 50% geteilt mit einem anderen Kunden

PTA IN LOVE

Social Media & Week

Facebook & Instagram	Leistungen	Schaltung	Preis
Facebook	Facebook Ad	pro Post	2.500 Euro
Instagram	Instagram Ad	pro Post	2.500 Euro
	Story Piece (mit Link-Sticker)	pro Post	1.950 Euro
	Reel inkl. PTA IN LOVE-Influencer:in	pro Post	3.500 Euro
Influencer:innen	Briefing und Veröffentlichung im Kanal von PTA IN LOVE	pro Aktion	750 Euro

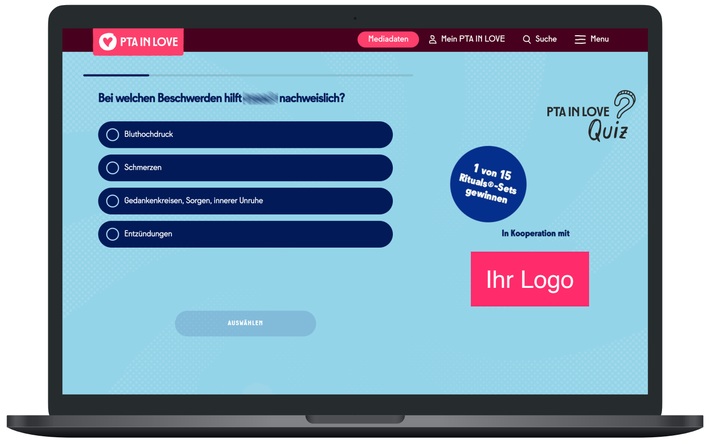
Week	Leistungen	Schaltung	Preis
Videoformat (Website & YouTube)	Namentliche Nennung im Aktivierungsmailing (an die PTA IN LOVE-Community) Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes	wöchentlich	1.900 Euro

PTA IN LOVE

Quiz & Newsletter-Formate

Website-Format	Leistungen	Schaltung	Preis
PTA IN LOVE-Quiz	Einbindung des Quizthemas inkl. 5 Fragen Produktplatzierung (Kundengewinn) Bewerbung auf Website Bewerbung via Instagram und Facebook Aktivierung per E-Mail	jede zweite Woche	7.900 Euro

Newsletter-Formate	Zeichenzahl	Maße	Schaltung	Preis
Newsletterbanner		600 x 100 px	wöchentlich	1.950 Euro
Blackbox-Teaser	Headline: 20 Zeichen Subline: 20-25 Text: 235 (Leerzeichen inklusive)	200 x 200 px	wöchentlich	1.950 Euro



PTA IN LOVE

E-Mailing & Gewinnspiele

E-Mailing	Leistungen	Schaltung	Preis
E-Mailing	E-Mail an gesamten PTA-Verteiler	pro Kontakt	0,89 Euro
	E-Mail an selektiven Verteiler (z. B. nach Alter, PLZ, Indikation)	pro Kontakt	0,99 Euro
	Handlingpauschale inkl. Reporting	pro Auftrag	1.500 Euro
	Optional: Marktforschung/Bewertung		auf Anfrage

Gewinnspiel	Schaltung	Preis
Handlingpauschale	pro Gewinnspiel	1.500 Euro