





Die Lovebrand
für zu Hause



Auspacken.
Ausprobieren.
Weiterempfehlen.

Am stärksten wachsende PTA-Community im deutschen Apothekenmarkt mit mehr als 29.550 verifizierten PTA.

Ihre Marke in der exklusiven Box direkt zu 10.000 oder 20.000 verifizierten PTA nach Hause.

pta-in-love.de





PTA IN LOVE-Box

- ✔ Versand – vornehmlich an Privatadressen mit einer Zustellquote von mehr als 99 %
- ✔ Beilage von Produkten, Samples, Flyern
- ✔ Inklusive Magazin und digitaler Produktkarte
- ✔ Marktforschung
- ✔ 98 % der Empfänger:innen empfehlen die Produkte aus der Box häufiger ihren Kund:innen¹
- ✔ Erleichterung des Beratungsalltages (99 % Zustimmung)¹

Reichweite Box

Boxversand

10.000
oder
20.000
verifizierte PTA

Lieferung vornehmlich
an Privatadressen
der PTA

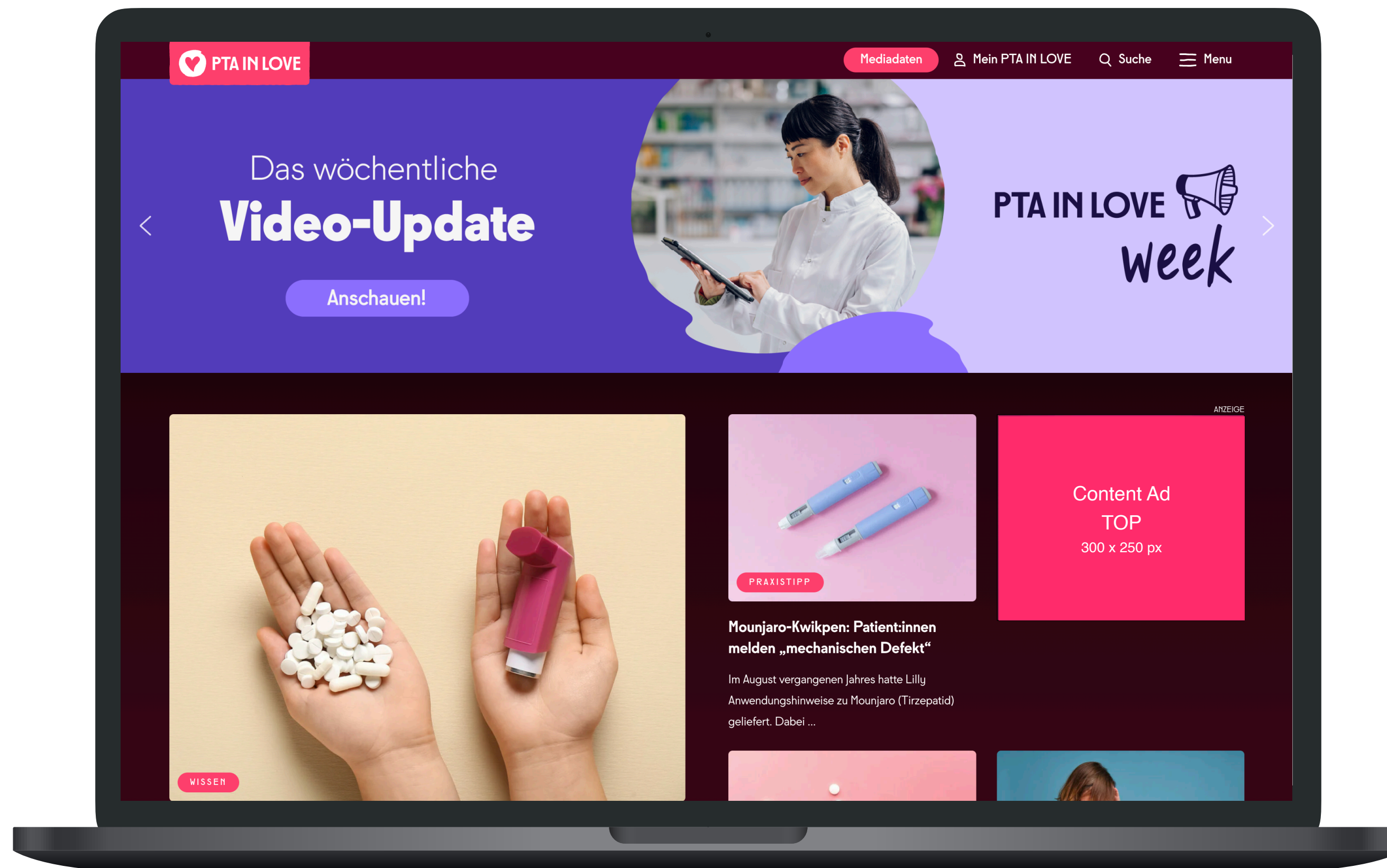
Inklusive:

- ✓ Schulungsvideo
- ✓ Magazinanzeige
- ✓ Produktseite
- ✓ Social Media-Postings
- ✓ Digitale Produktkarte
- ✓ Marktforschung
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Reporting

Digitale Verknüpfung:

- ✓ PTA IN LOVE-Influencer:innen
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Advertorial
- ✓ PTA IN LOVE-Siegel





PTA IN LOVE-Website

- ✔ Täglich neuer redaktioneller Content: Fachwissen und Unterhaltung
- ✔ Login-Bereich für verifizierte PTA
 - ✔ Schulungsvideos
 - ✔ Online-Beratungskarten zum Download

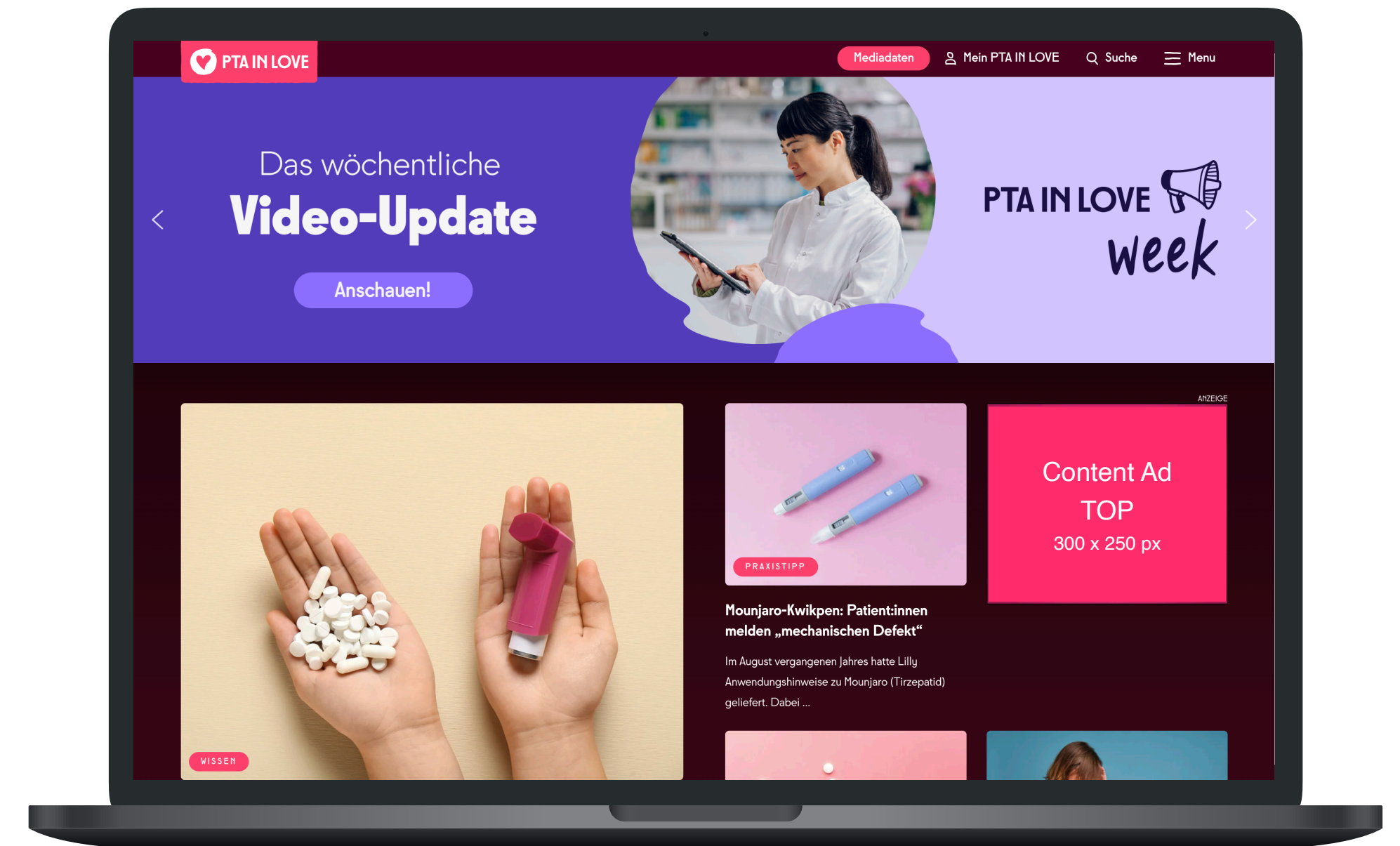
Reichweite Website

Durchschnittswerte der letzten sechs Monate

307.350+
Page Impressions
im Monat

139.100+
Sitzungen
im Monat

3:23 Min.
Verweildauer

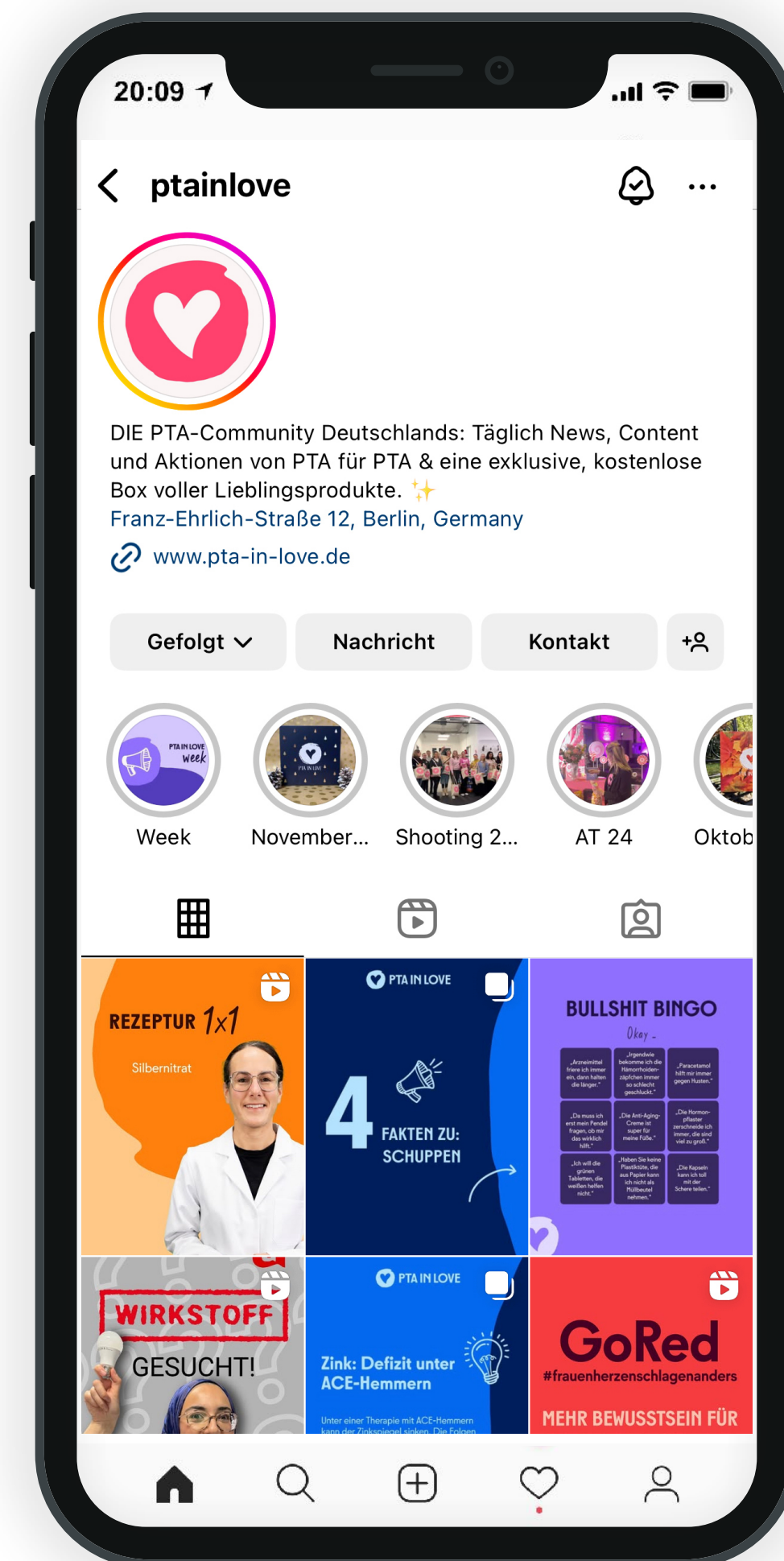


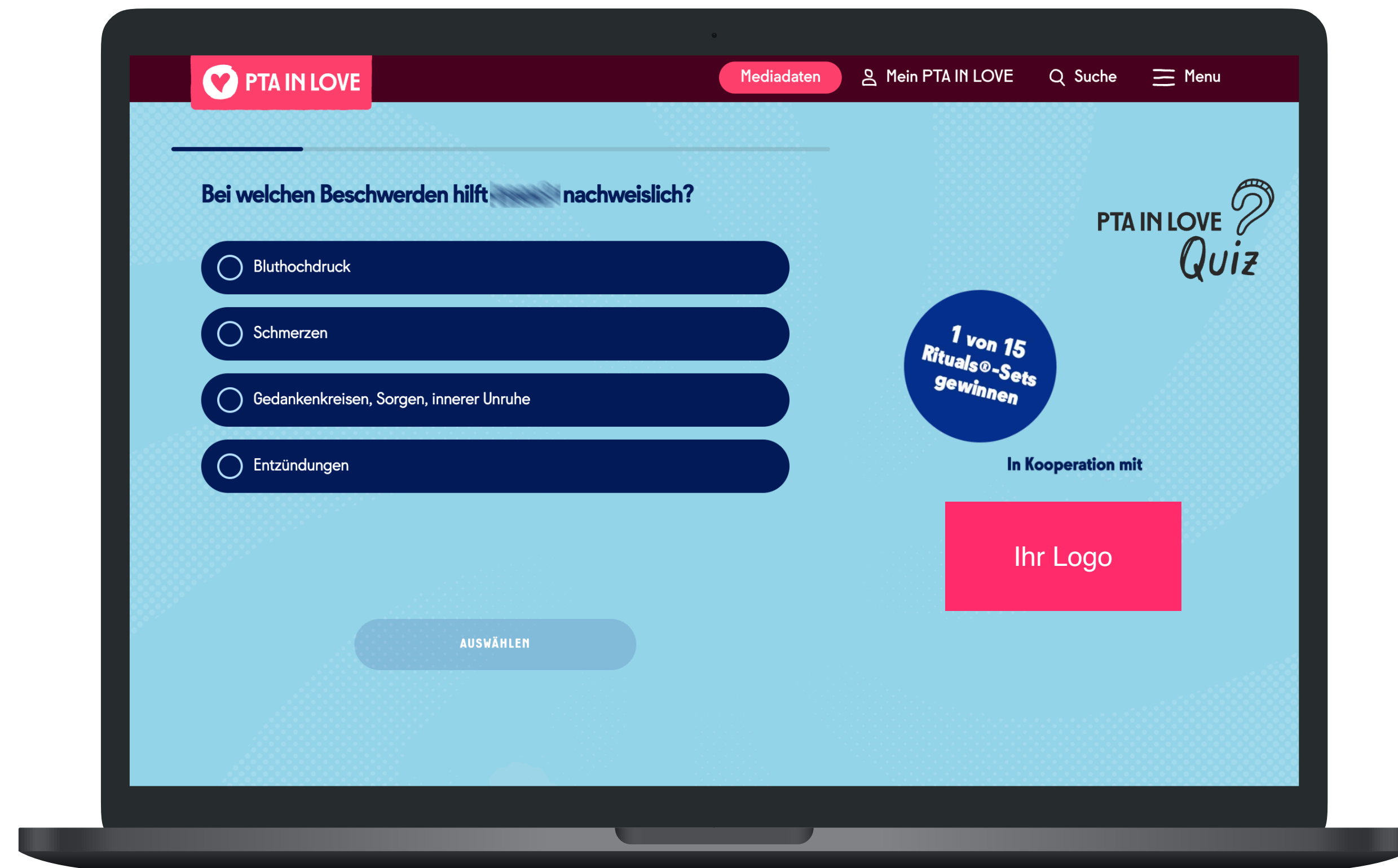
Reichweite Social Media

10.800+
Facebook-
Follower:innen

27.600+
Instagram-
Follower:innen

Reichweiten-
steigerung durch
Reposting & Hashtags





PTA IN LOVE-Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen

- Fünf Fragen zu Ihrem Produkt und Ihrer Marke
- Bewerbung in unseren Social Media Kanälen sowie Aktivierung via E-Mailing an die Community mit mehr als 29.550 PTA

Reichweite Quiz

1 von 2

Spielenden nehmen am
Gewinnspiel teil

>1.505

Ø Teilnehmer:innen
je Gewinnspiel*





PTA IN LOVE-week

Die wichtigsten News rund um die Apotheke im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert:

- ✔ Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes
- ✔ Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge
- ✔ Namentliche Nennung im E-Mailing
- ✔ Bewerbung der Folge auf YouTube, Website, Facebook, Instagram und im E-Mailing

Reichweite week

>1.492

Ø Anzahl der Aufrufe
pro Folge auf YouTube*

29.550+

E-Mailing
Empfänger:innen

Reichweiten-
steigerung durch
Social Media
Verbreitung



*Durchschnittswert der letzten sechs Monate



PTA IN LOVE-letter

Mit einem Banner oder einem Teaser im wöchentlichen Newsletter werben und die Kampagne reichweitenstark verlängern.

- ♥ Abrechnung nach Kontakten
- ♥ Vielfältige Aufteilung möglich (beispielsweise nach Nielsen, PLZ, Alter, Zusatzqualifikation, Interessen-/Aufgabengebiete, Fortbildungswunsch, Mediennutzung, Größe der Apotheke etc.)

Reichweite letter

10.000+
Abonent:innen

43 %
Ø Öffnungsrate*





PTA IN LOVE-Mailing

Produktinformationen, neue TV-Spots, Gewinnspiele – Ihre Inhalte direkt an mehr als 29.550 verifizierte PTA mit dem personalisierten E-Mailing von PTA IN LOVE.

Selektion nach vielfältigen Kriterien möglich – von Postleitzahlgebieten bis zur Lieblingsindikation der PTA.

Reichweite E-Mailing

29.550+
Empfänger:innen

37 %
Ø Öffnungsrate*

*Durchschnittswert der letzten sechs Monate





Wirkstoff ABC

Die wichtigsten Informationen für den Arbeitsalltag in der Apotheke in kurzen, knackigen Videos – perfekt für den Weg zur Arbeit, die Mittagspause oder zum Entspannen auf der Couch. Jeden zweiten Freitag nehmen wir uns einen neuen Wirkstoff vor – quer durch das Alphabet.

Alle Folgen gibt es auf Instagram, Facebook und TikTok – und unserem YouTube-Kanal.

Reichweite Wirkstoff ABC

Durchschnittswerte der letzten sechs Monate

>184

Ø Interaktionen
pro Reel

>8.064

Ø Aufrufe der
einzelnen Reels

>5.600

Ø Reichweite auf IG





Rezeptur 1x1

Die Arbeit in der Rezeptur ist vielfältig und hält beinahe jeden Tag Überraschungen bereit. Jede zweite Woche versorgen wir unsere Community im knackigen Videoformat mit den wichtigsten Informationen für die Arbeit in der Rezeptur – von Cannabis über Fantaschale bis Zäpfchen.

Alle Folgen gibt es auf Instagram, Facebook und TikTok – und unserem YouTube-Kanal.

Reichweite Rezeptur 1x1

Durchschnittswerte der letzten sechs Monate

>179

Ø Interaktionen
pro Reel

>8.015

Ø Aufrufe der einzelnen
Reels

>5.400

Ø Reichweite auf IG





PTA IN LOVE-Influencer:innen

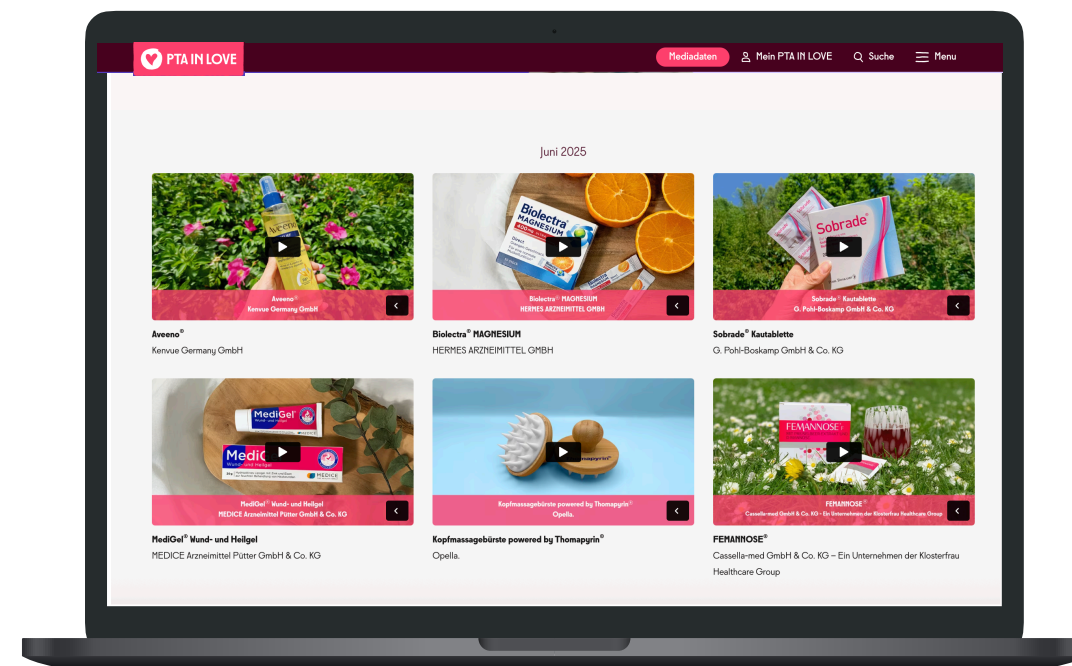
Unsere Influencer:innen haben eine große Affinität für Foto- und Videoformate und setzen Produkt- und Box-Vorstellungen kreativ und authentisch um.

Als Apotheken-Expert:innen geben sie nicht nur hilfreiche Tipps zur Beratung, sondern teilen darüber hinaus persönliche Erfahrungen zu erklärungsbedürftigen Produkten mit ihrer und der PTA IN LOVE-Community.

Alle Influencer:innen von PTA IN LOVE sind ausgebildete Pharmazeutisch-Technische Assistent:innen (PTA) und arbeiten in einer öffentlichen Apotheke.

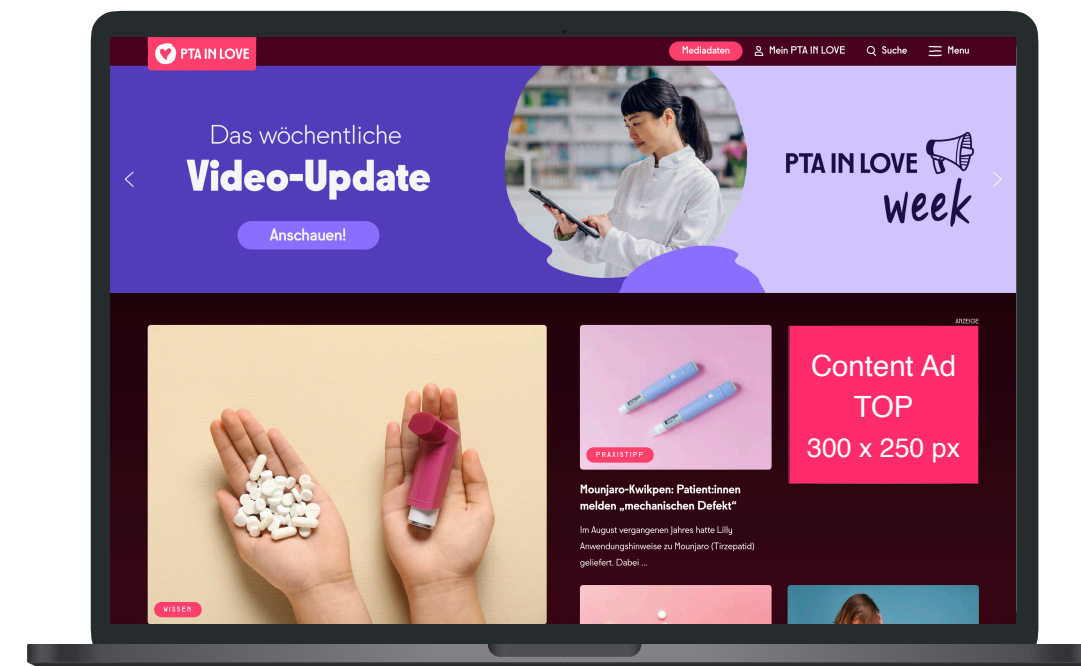
Gemeinsam verfügen sie über eine zusätzliche Reichweite von mehr als 64.000 Follower:innen bei Instagram.

Werbemöglichkeiten (1/3)



Sampling & Marktforschung

PTA testen und spüren Ihr Produkt. Bevor die PTA das Produkt bewerten, schauen sie Ihr Schulungsvideo. Die Marktforschung liefert direkt Insights



Banner & Ads

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – direkt im redaktionellen Umfeld auf pta-in-love.de



Schulungsvideo

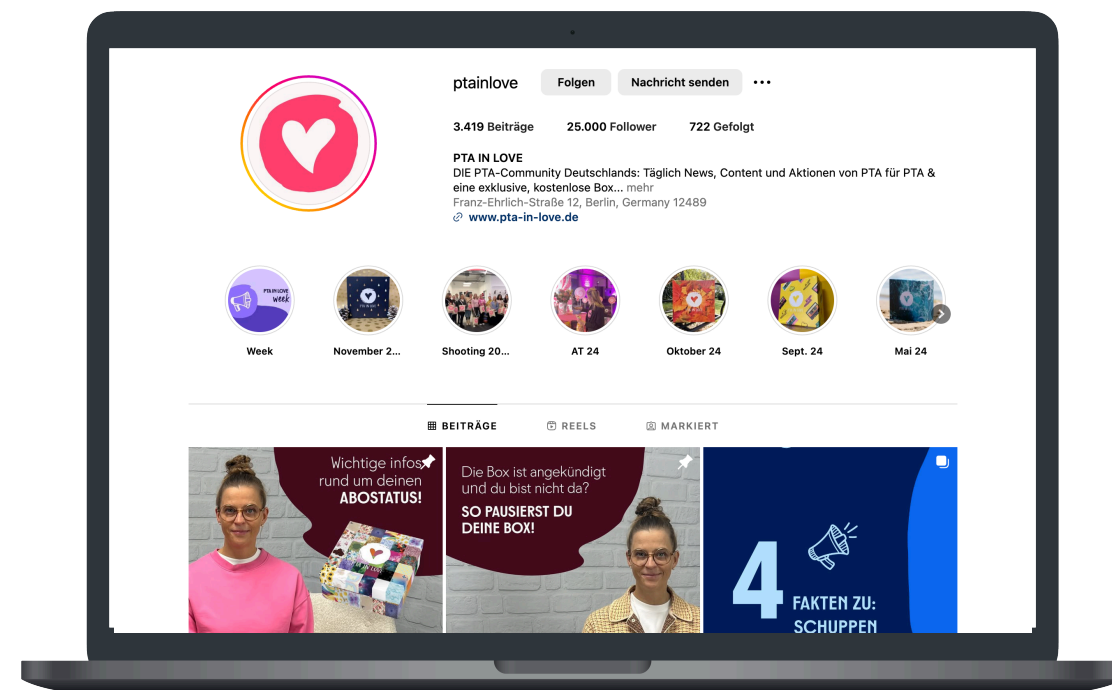
Schulung und Vorteilsargumentation des Produkts im geschützten Bereich



Werbeanzeigen (Magazin)

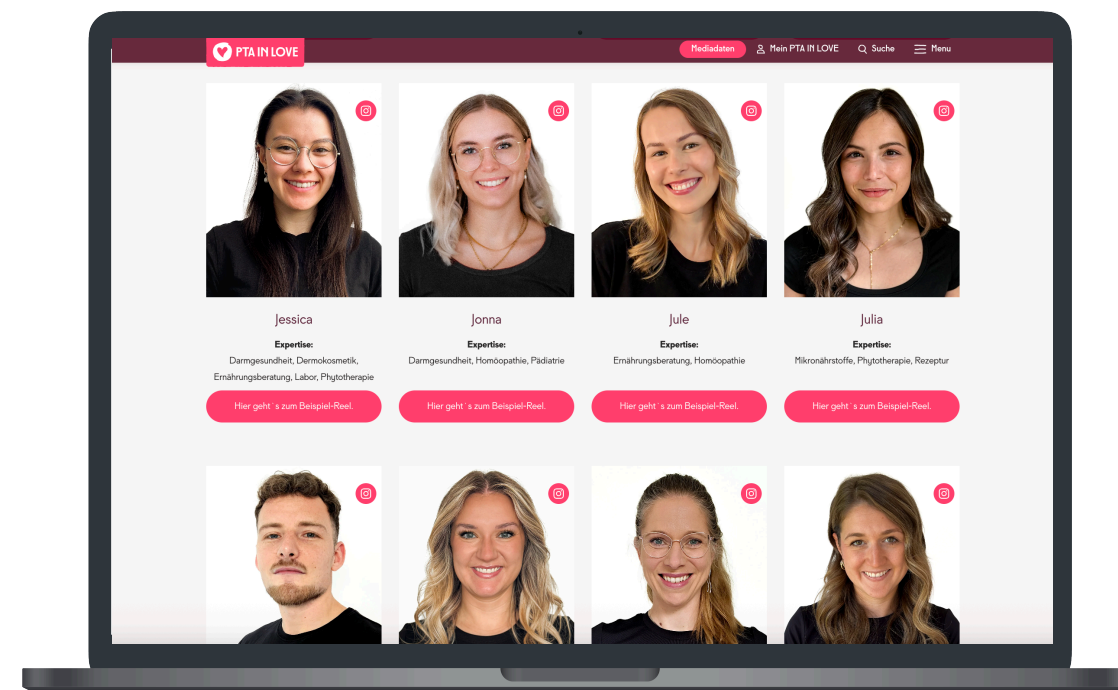
Anzeigenformate im PTA IN LOVE-Magazin

Werbemöglichkeiten (2/3)



Social Media

Direkter Kontakt zur Community in unseren reichweitenstarken Social Media Kanälen



Influencer:innen

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – von PTA für PTA in unseren reichweitenstarken SoMe-Kanälen



PTA IN LOVE-Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen



Wirkstoff ABC

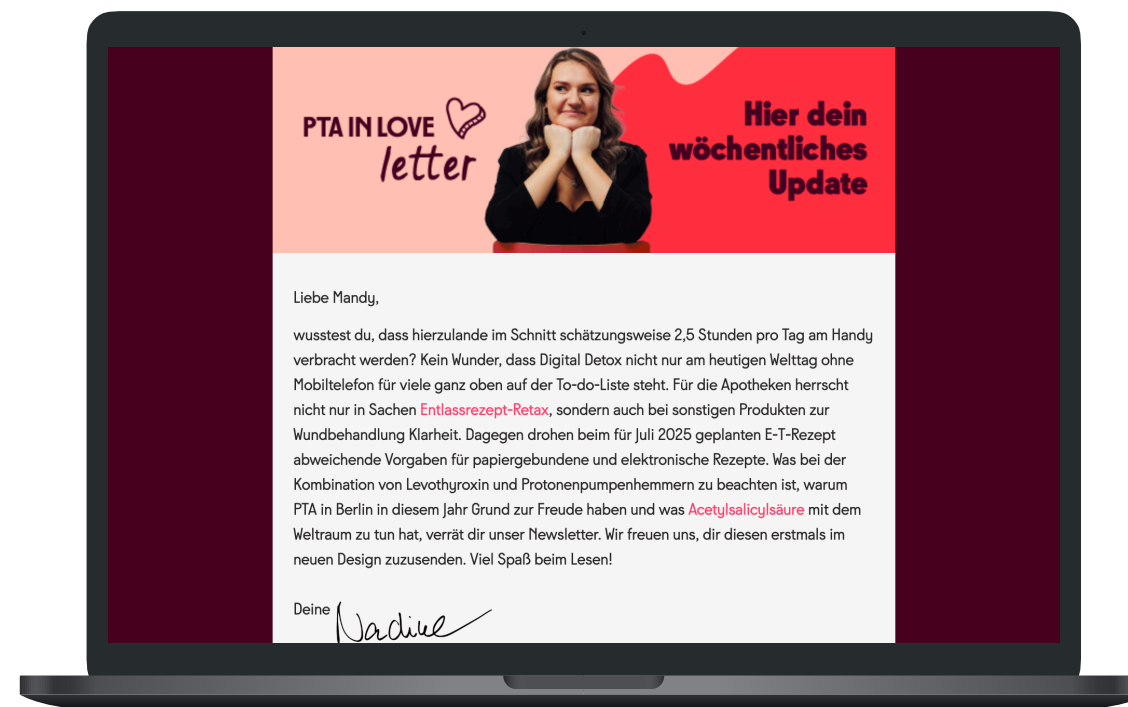
Informationen für den Arbeitsalltag in der Apotheke in kurzen, knackigen Videos – perfekt für den Weg zur Arbeit, die Mittagspause oder zum Entspannen auf der Couch.

Werbemöglichkeiten (3/3)



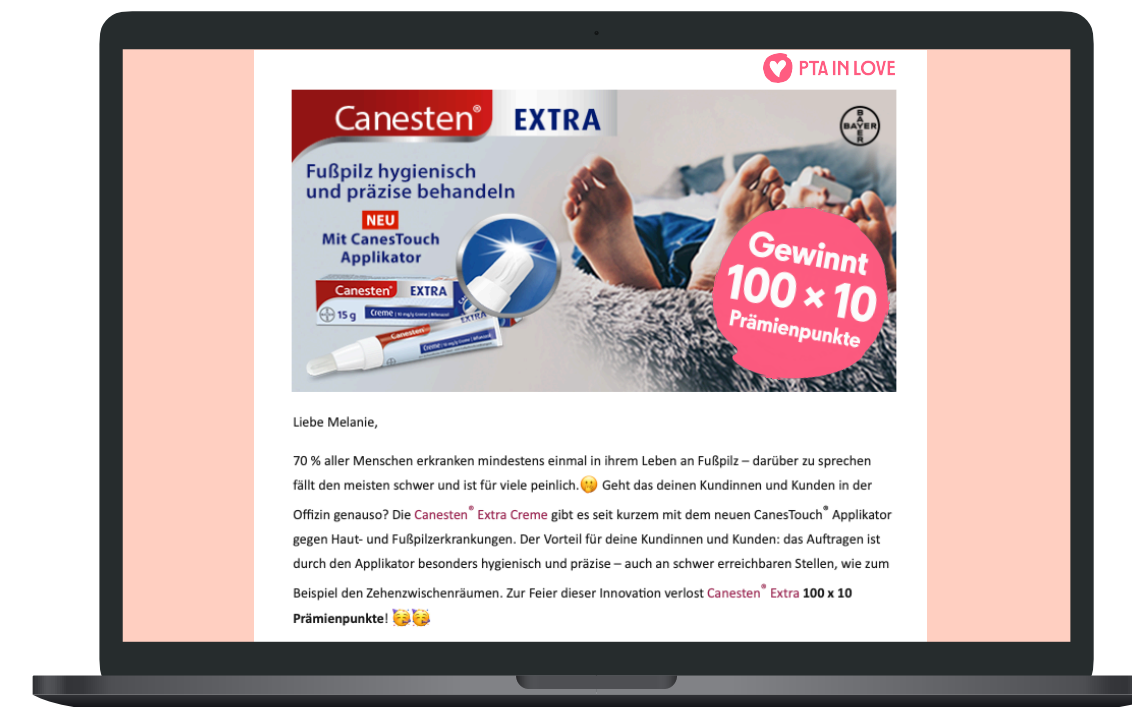
PTA IN LOVE-week

Wichtigste News im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert



PTA IN LOVE-letter

Werben mit einem Banner oder einem Teaser und die Kampagne reichweitenstark verlängern



E-Mailing

Ihr personalisiertes E-Mailing an alle verifizierten PTA der Community zur Verlängerung Ihrer Kampagne



Rezeptur 1x1

Ob Wirkstoffe, Zubereitung oder Wechselwirkungen – nicht nur bei der Beratung im HV, sondern auch in der Rezeptur ist Wissen gefragt.



Preisliste



Box & Marktforschung

Box	Leistungen	Preis
Platzierung in der Box, indikationsexklusiv <i>(Produkte, Samples, Präparate)</i>	pro Box	5,90 Euro
Platzierung in der Box, nicht indikationsexklusiv <i>(Produkte, Samples, Präparate)</i>	pro Box	4,90 Euro
Magazinanzeige <i>(148 mm x 148 mm, ganzseitig)</i>	pro Auflage	2.900 Euro
Beilage von Flyer, Broschüren	pro Flyer/Auflage	0,95 Euro
Schulungsvideo (90 Sekunden), vollständige Produktion eines Videos	pro Video/Auflage	5.900 Euro

Gütesiegel	Leistungen	Preis
Erstellung des Siegels	Marktforschungsergebnisse der Boxbefragung	3.900 Euro



Mediaflächen

Displayformat	Maße	Buchungszeitraum*	Preis	Preis (geteilt I)**
Superbanner	728 x 90 px	Schaltung pro KW	4.900 Euro	2.700 Euro
Content Ad Featured	300 x 250 px	Schaltung pro KW	5.900 Euro	3.300 Euro
Fullsizebanner	600 x 100 px	Schaltung pro KW	4.900 Euro	2.700 Euro
Content Ad Sidebar	300 x 250 px	Schaltung pro KW	3.900 Euro	2.100 Euro
Headerbild im Slider	3.200 x 800 px	Schaltung pro KW	-	6.900 Euro
Teaser-Ad/Banner im redaktionellen Umfeld	60 x 60 px, inklusive 100 Zeichen	Schaltung pro KW	590 Euro	-
Advertorial bis 550 Wörter, inklusive Bild	-	einmalige Erstellung	890 Euro	-

*Die Buchung ist ausschließlich wöchentlich (Mo – So) möglich | **mindestens zu 50% geteilt mit einem anderen Kunden

Social Media & Week

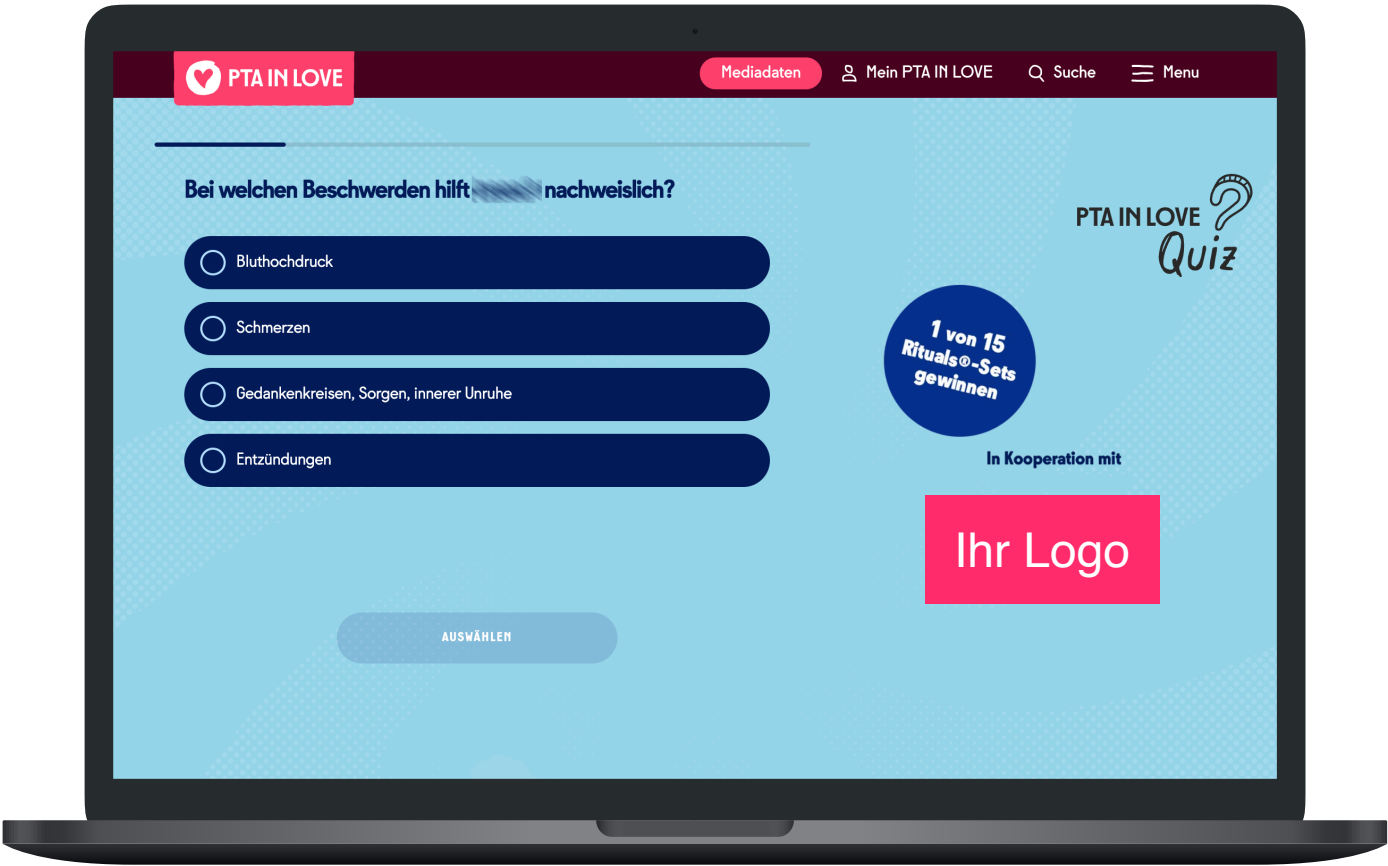
Facebook & Instagram	Leistungen	Schaltung	Preis
Facebook	Sponsored Post	pro Post	2.500 Euro
Instagram	Sponsored Post	pro Post	2.500 Euro
	Story Piece (mit Link-Sticker)	pro Post	1.950 Euro
	Reel inkl. PTA IN LOVE-Influencer:in	pro Post	3.500 Euro
Influencer:innen	Briefing und Veröffentlichung im Kanal von PTA IN LOVE	pro Aktion	750 Euro

Week	Leistungen	Schaltung	Preis
Videoformat (Website & YouTube)	Namentliche Nennung im Aktivierungsmailing (an die PTA IN LOVE-Community)	wöchentlich	1.900 Euro
	Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge		
	Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes		

Quiz & Newsletter-Formate

Website-Format	Leistungen	Schaltung	Preis
PTA IN LOVE-Quiz	Einbindung des Quizthemas inkl. 5 Fragen	jede zweite Woche	7.900 Euro
	Produktplatzierung (Kundengewinn)		
	Bewerbung auf Website		
	Bewerbung via Instagram und Facebook		
	Aktivierung per E-Mail		

Newsletter-Formate	Zeichenzahl	Maße	Schaltung	Preis
Newsletterbanner		600 x 100 px	wöchentlich	1.950 Euro
Blackbox-Teaser	Headline: 20 Zeichen Subline: 20-25 Text: 235 (Leerzeichen inklusive)	200 x 200 px	wöchentlich	1.950 Euro



E-Mailing & Gewinnspiele

E-Mailing	Leistungen	Schaltung	Preis
E-Mailing	E-Mail an gesamten PTA-Verteiler	pro Kontakt	0,89 Euro
	E-Mail an selektiven Verteiler (z. B. nach Alter, PLZ, Indikation)	pro Kontakt	0,99 Euro
	Handlingpauschale inkl. Reporting	pro Auftrag	1.500 Euro
	Optional: Marktforschung/Bewertung		auf Anfrage

Gewinnspiel	Schaltung	Preis
Handlingpauschale	pro Gewinnspiel	1.500 Euro