



PTA IN LOVE



Die Lovebrand  
für zu Hause





**Auspicken.  
Ausprobieren.  
Weiterempfehlen.**

Am stärksten wachsende PTA-Community im deutschen Apothekenmarkt mit mehr als 29.450 verifizierten PTA.

Ihre Marke in der exklusiven Box direkt zu 10.000 oder 20.000 verifizierten PTA nach Hause.

[pta-in-love.de](http://pta-in-love.de)





## PTA IN LOVE-Box

- Versand – vornehmlich an Privatadressen mit einer Zustellquote von mehr als 99 %
- Beilage von Produkten, Samples, Flyern
- Inklusive Magazin und digitaler Produktkarte
- Marktforschung
- 98 % der Empfänger:innen empfehlen die Produkte aus der Box häufiger ihren Kund:innen<sup>1</sup>
- Erleichterung des Beratungsalldages (99 % Zustimmung)<sup>1</sup>

# Reichweite Box

Boxversand

10.000  
oder  
20.000  
verifizierte PTA

Lieferung vornehmlich  
an Privatadressen  
der PTA

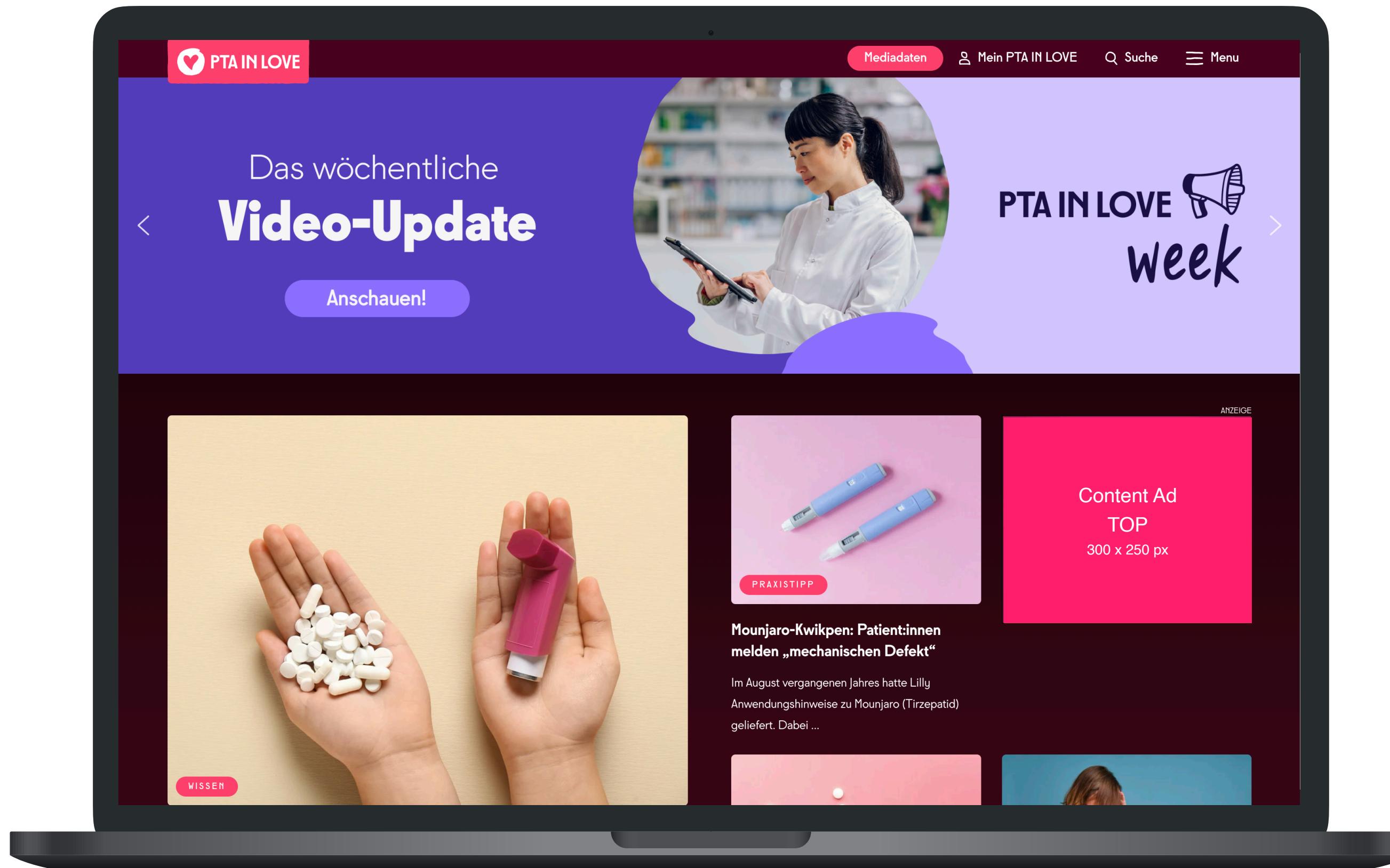
Inklusive:

- ✓ Schulungsvideo
- ✓ Magazinanzeige
- ✓ Produktseite
- ✓ Social Media-Postings
- ✓ Digitale Produktkarte
- ✓ Marktforschung
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Reporting

Digitale Verknüpfung:

- ✓ PTA IN LOVE-  
Influencer:innen
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Advertorial
- ✓ PTA IN LOVE-Siegel





## PTA IN LOVE-Website

- Täglich neuer redaktioneller Content: Fachwissen und Unterhaltung
- Login-Bereich für verifizierte PTA
  - Schulungsvideos
  - Online-Beratungskarten zum Download

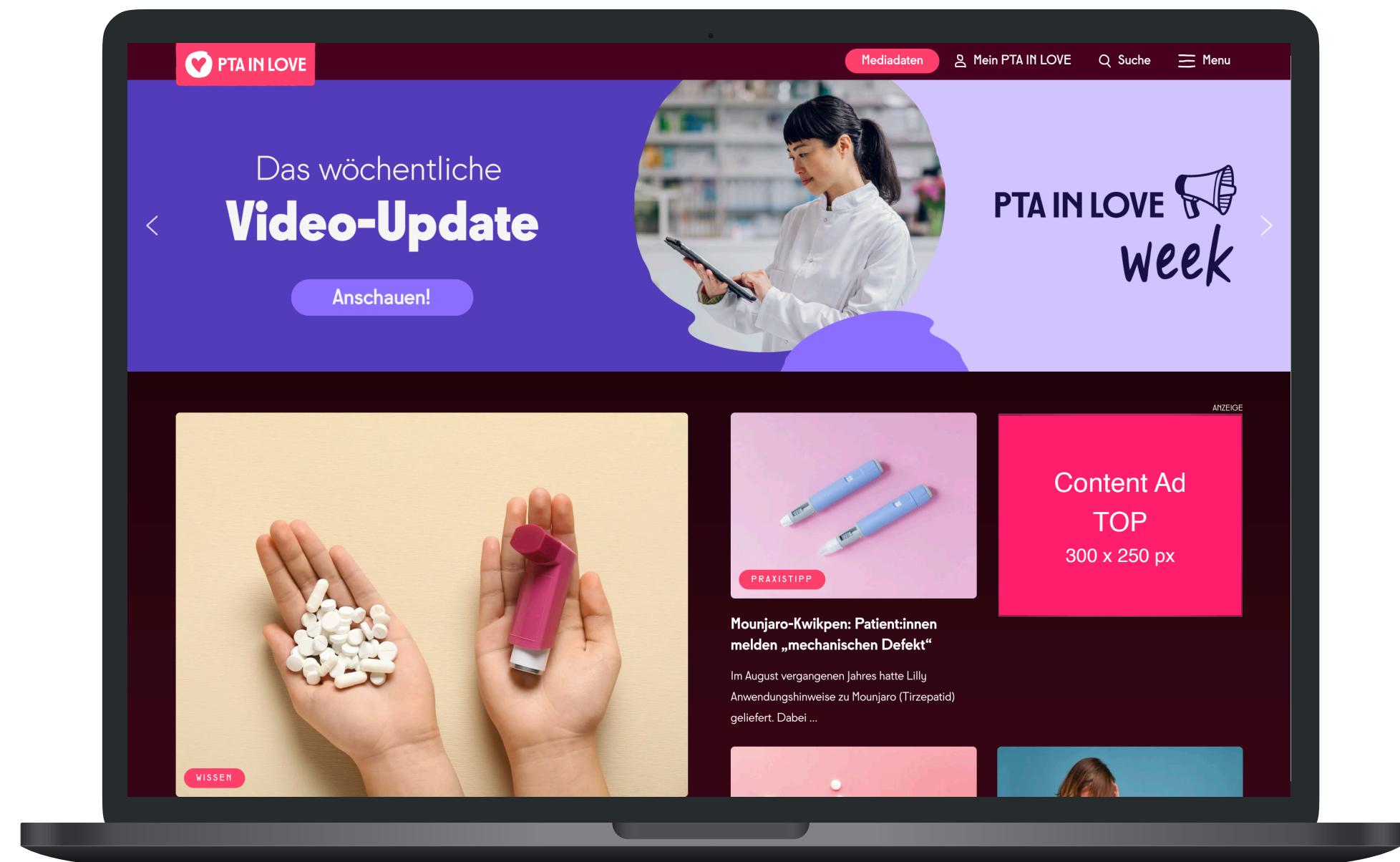
# Reichweite Website

Durchschnittswerte der letzten sechs Monate

**285.520+**  
Page Impressions  
im Monat

**137.390+**  
Sitzungen  
im Monat

**3:10 Min.**  
Verweildauer

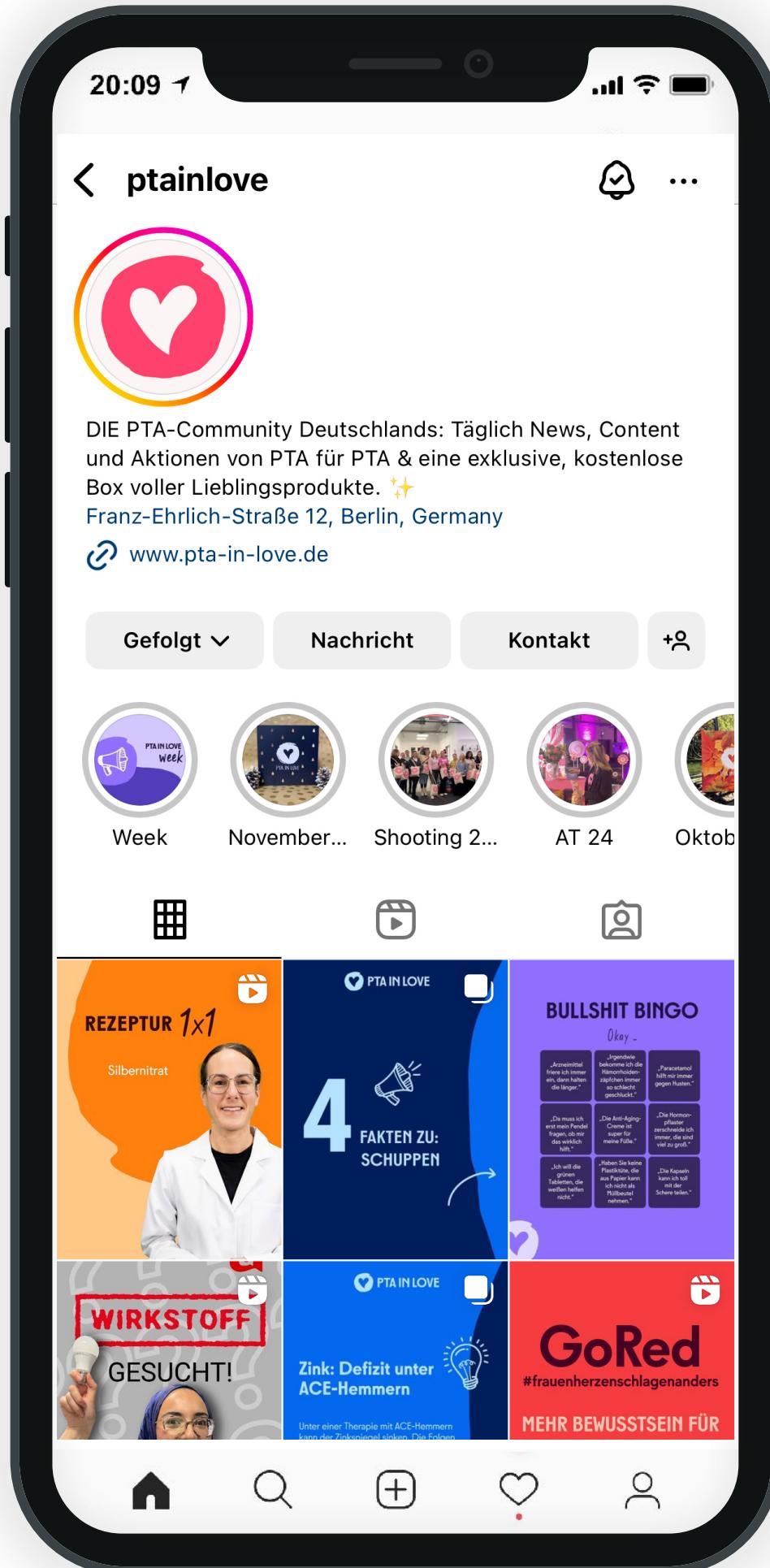


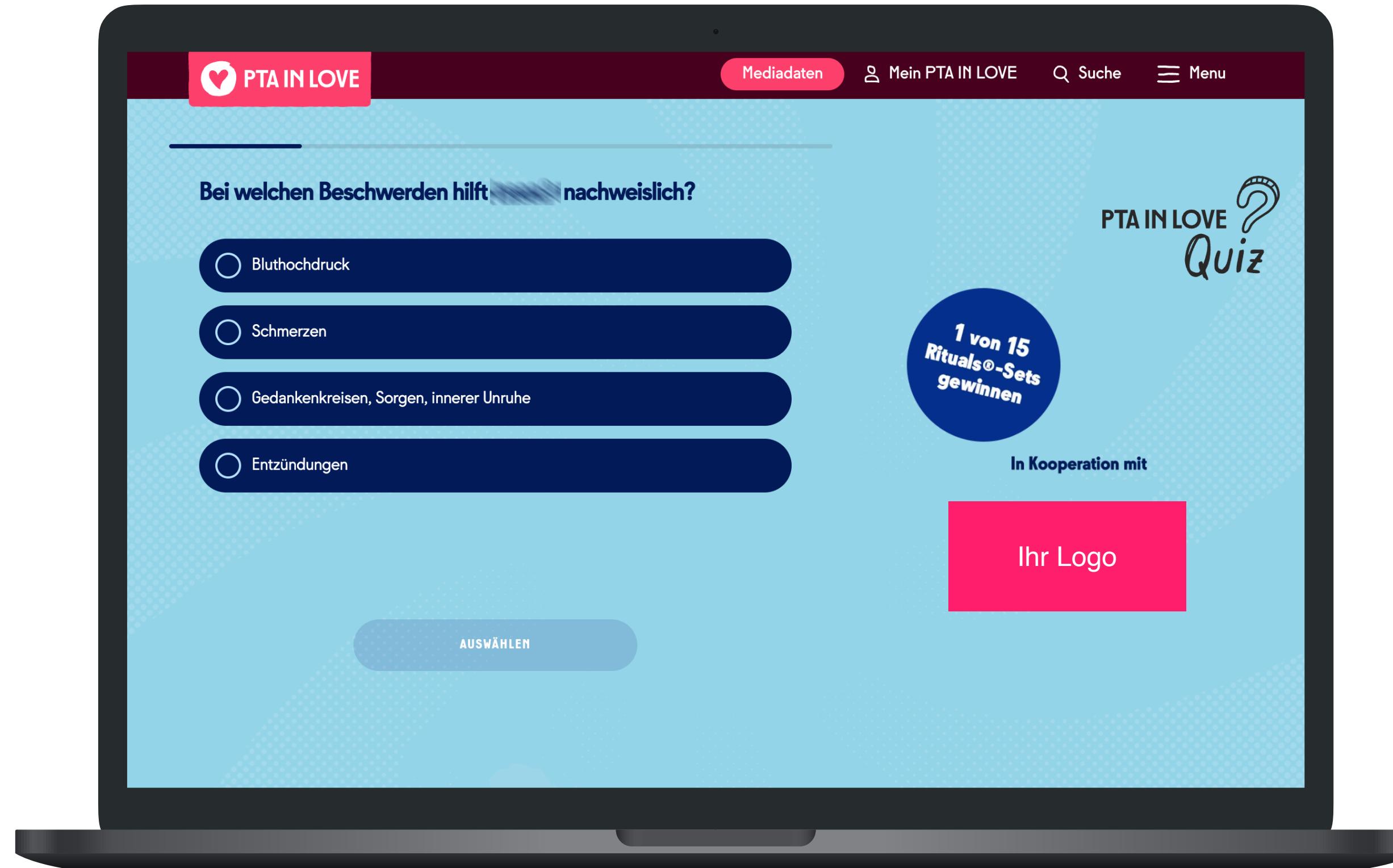
# Reichweite Social Media

10.770+  
Facebook-  
Follower:innen

27.070+  
Instagram-  
Follower:innen

Reichweiten-  
steigerung durch  
Reposting & Hashtags



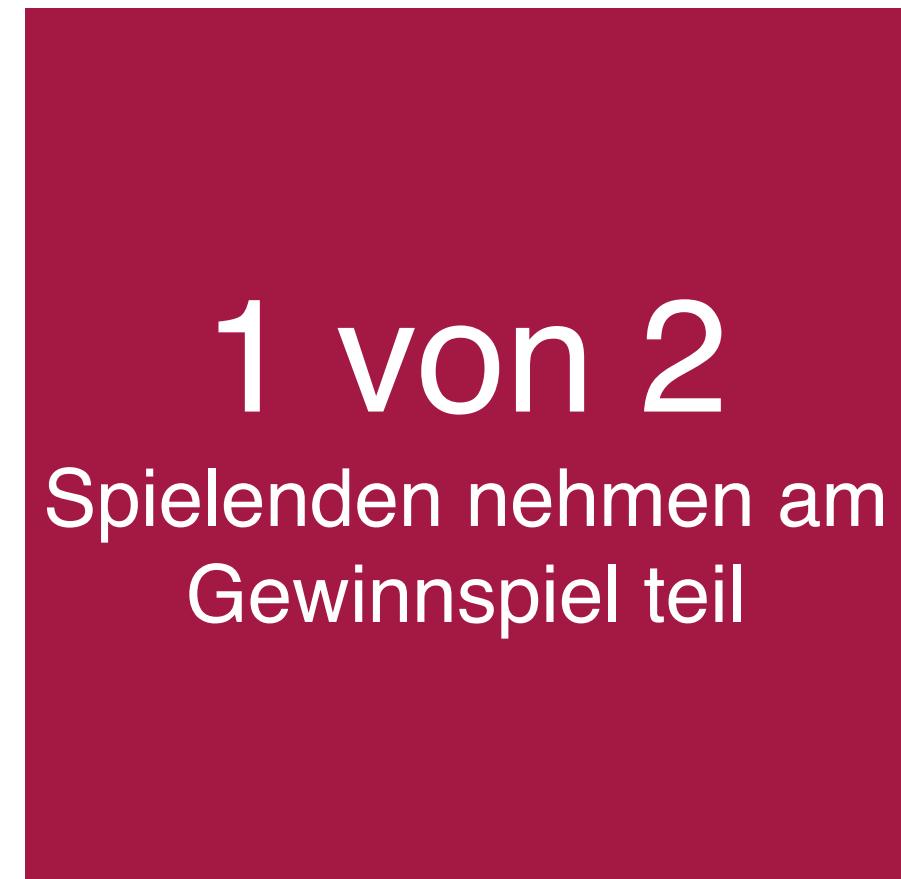


## PTA IN LOVE-Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen

- Fünf Fragen zu Ihrem Produkt und Ihrer Marke
- Bewerbung in unseren Social Media Kanälen sowie Aktivierung via E-Mailing an die Community mit mehr als 29.450 PTA

# Reichweite Quiz



\*Durchschnittswert der letzten 12 Monate





## PTA IN LOVE-week

Die wichtigsten News rund um die Apotheke im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert:

- Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes
- Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge
- Namentliche Nennung im E-Mailing
- Bewerbung der Folge auf YouTube, Website, Facebook, Instagram und im E-Mailing

# Reichweite week

**>1.480**

ø Anzahl der Aufrufe  
pro Folge auf YouTube\*

**29.450+**

E-Mailing  
Empfänger:innen

Reichweiten-  
steigerung durch  
Social Media  
Verbreitung



\*Durchschnittswert der letzten sechs Monate



## PTA IN LOVE-letter

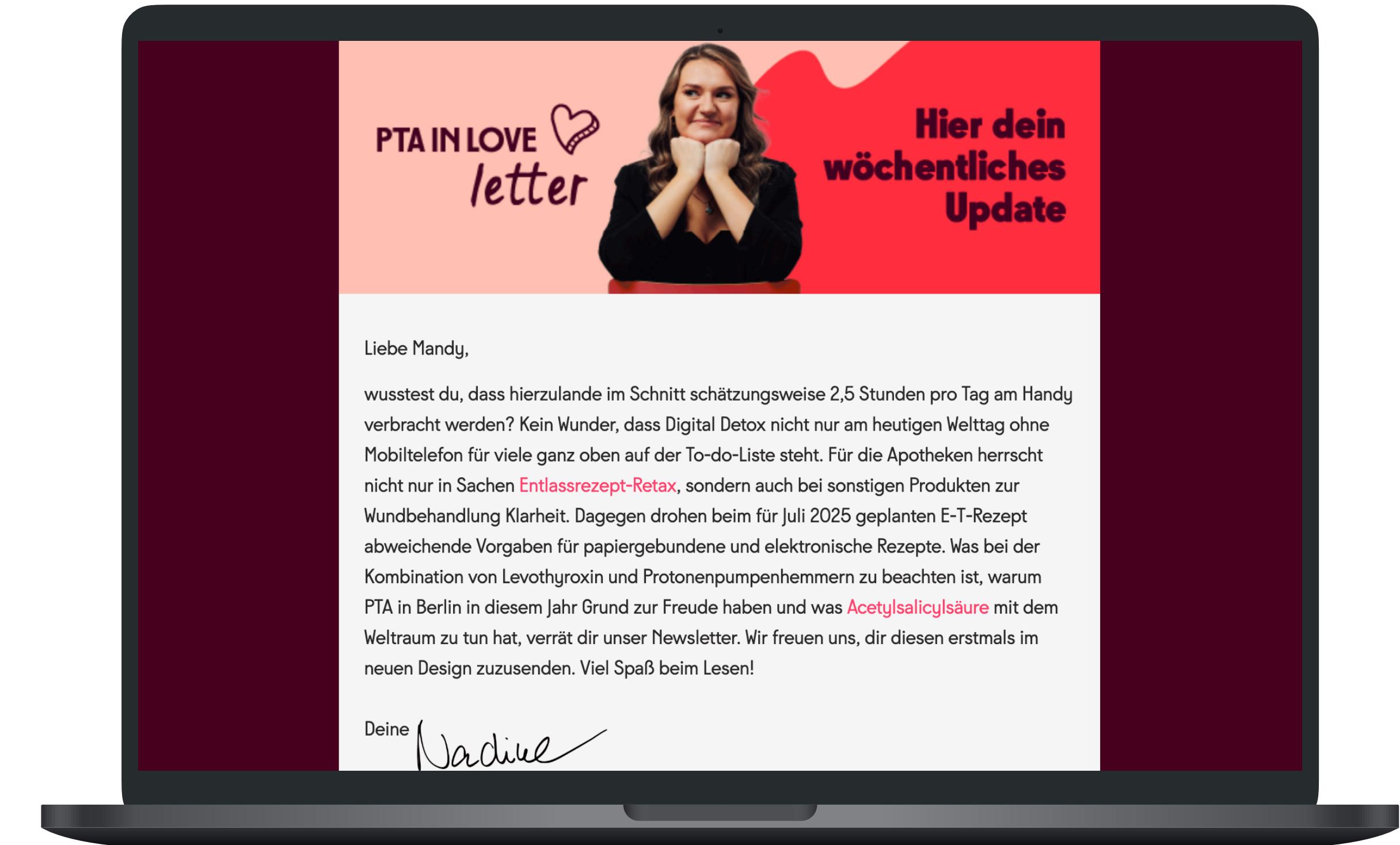
Mit einem Banner oder einem Teaser im wöchentlichen Newsletter werben und die Kampagne reichweitenstark verlängern.

- Abrechnung nach Kontakten
- Vielfältige Aufteilung möglich (beispielsweise nach Nielsen, PLZ, Alter, Zusatzqualifikation, Interessen-/Aufgabengebiete, Fortbildungswunsch, Mediennutzung, Größe der Apotheke etc.)

## Reichweite letter

10.000+  
Abonnent:innen

>42 %  
Ø Öffnungsrate\*



\*Durchschnittswert der letzten sechs Monate



## PTA IN LOVE-Mailing

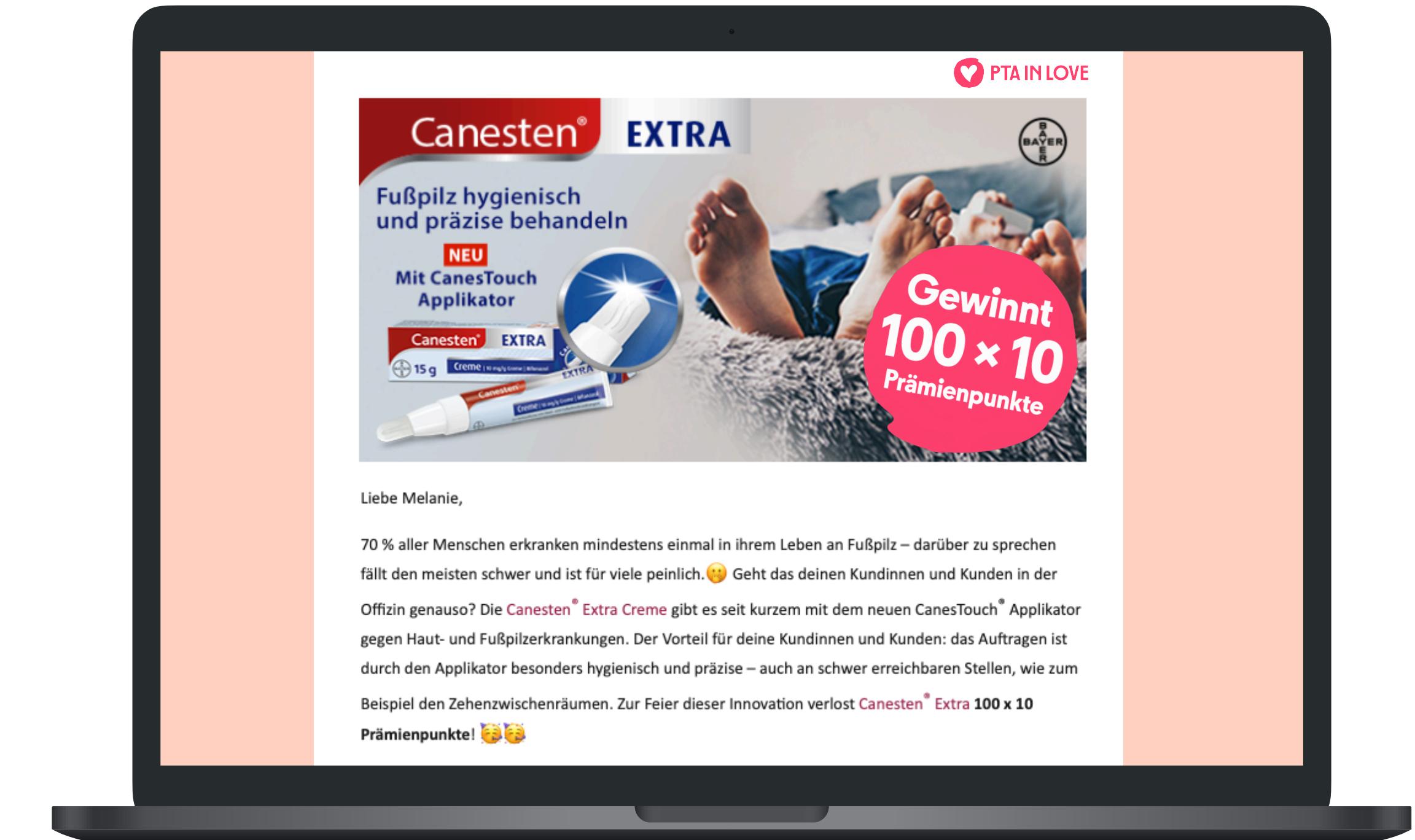
Produktinformationen, neue TV-Spots, Gewinnspiele – Ihre Inhalte direkt an mehr als 29.450 verifizierte PTA mit dem personalisierten E-Mailing von PTA IN LOVE.

Selektion nach vielfältigen Kriterien möglich – von Postleitzahlgebieten bis zur Lieblingsindikation der PTA.

# Reichweite E-Mailing

29.400+  
Empfänger:innen

36,4 %  
ø Öffnungsrate\*



\*Durchschnittswert der letzten sechs Monate



## Wirkstoff ABC

Die wichtigsten Informationen für den Arbeitsalltag in der Apotheke in kurzen, knackigen Videos – perfekt für den Weg zur Arbeit, die Mittagspause oder zum Entspannen auf der Couch. Jeden zweiten Freitag nehmen wir uns einen neuen Wirkstoff vor – quer durch das Alphabet.

Alle Folgen gibt es auf Instagram, Facebook und TikTok – und unserem YouTube-Kanal.

# Reichweite Wirkstoff ABC

Durchschnittswerte der letzten sechs Monate

**>240**

ø Interaktionen  
pro Reel

**>11.400**

ø Aufrufe der  
einzelnen Reels

**>6.500**

ø Reichweite auf IG





## Rezeptur 1x1

Die Arbeit in der Rezeptur ist vielfältig und hält beinahe jeden Tag Überraschungen bereit. Jede zweite Woche versorgen wir unsere Community im knackigen Videoformat mit den wichtigsten Informationen für die Arbeit in der Rezeptur – von Cannabis über Fantaschale bis Zäpfchen.

Alle Folgen gibt es auf Instagram, Facebook und TikTok – und unserem YouTube-Kanal.

# Reichweite Rezeptur 1x1

Durchschnittswerte der letzten sechs Monate

**>120**

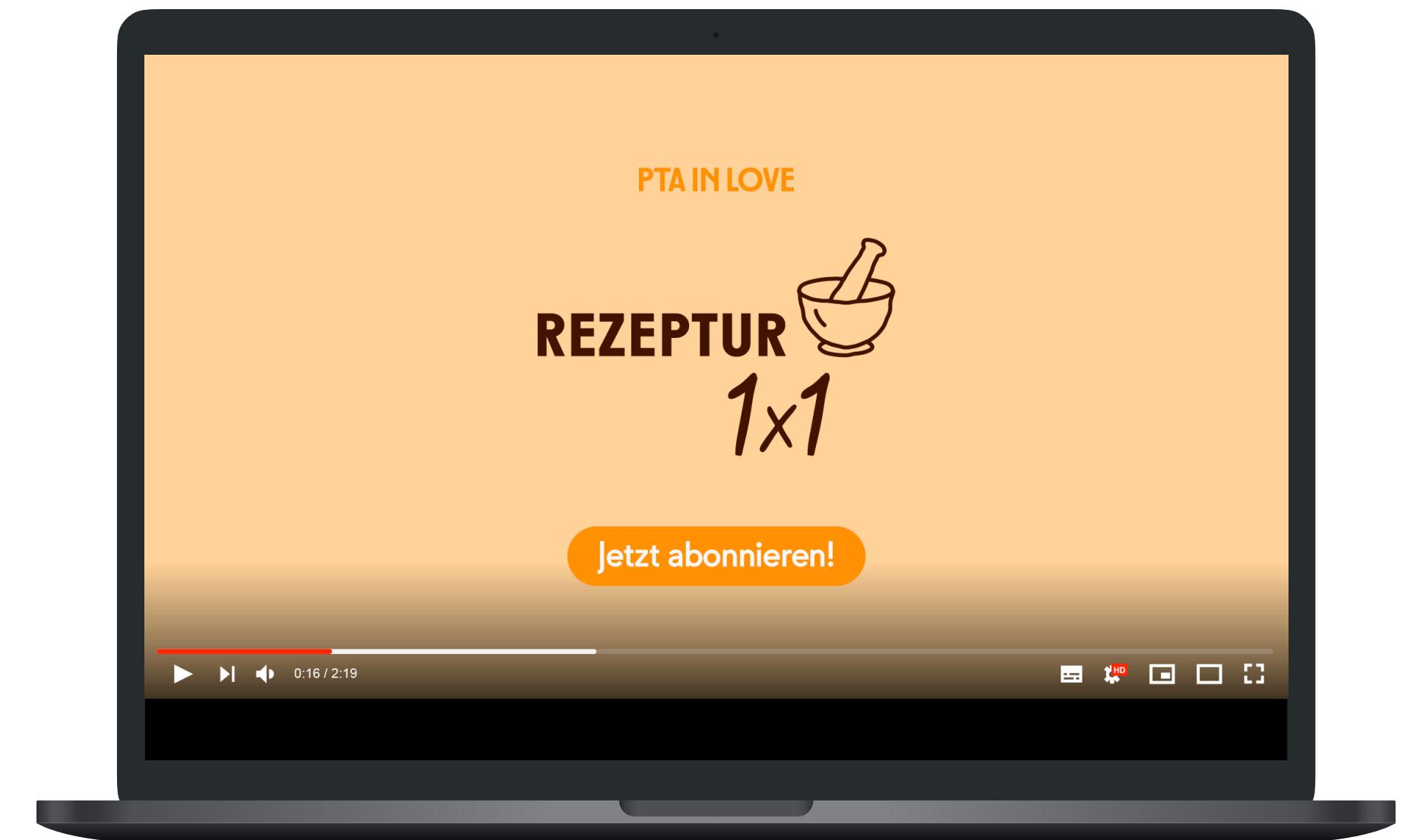
Ø Interaktionen  
pro Reel

**>7.800**

Ø Aufrufe der einzelnen  
Reels

**>5.400**

Ø Reichweite auf IG





## PTA IN LOVE-Influencer:innen

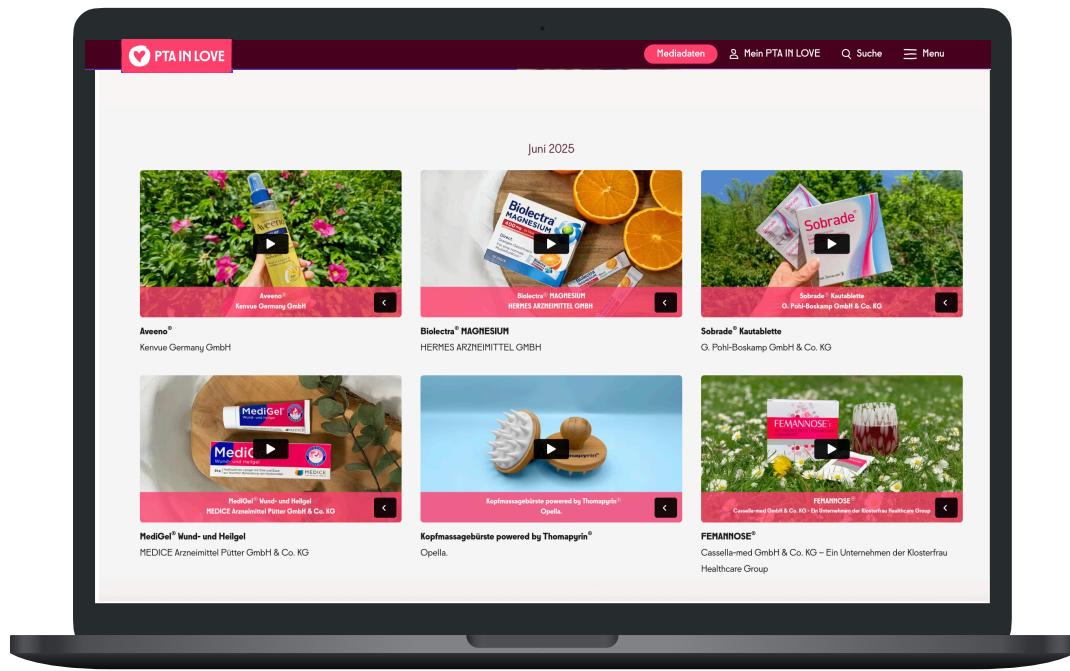
Unsere Influencer:innen haben eine große Affinität für Foto- und Videoformate und setzen Produkt- und Box-Vorstellungen kreativ und authentisch um.

Als Apotheken-Expert:innen geben sie nicht nur hilfreiche Tipps zur Beratung, sondern teilen darüber hinaus persönliche Erfahrungen zu erklärungsbedürftigen Produkten mit ihrer und der PTA IN LOVE-Community.

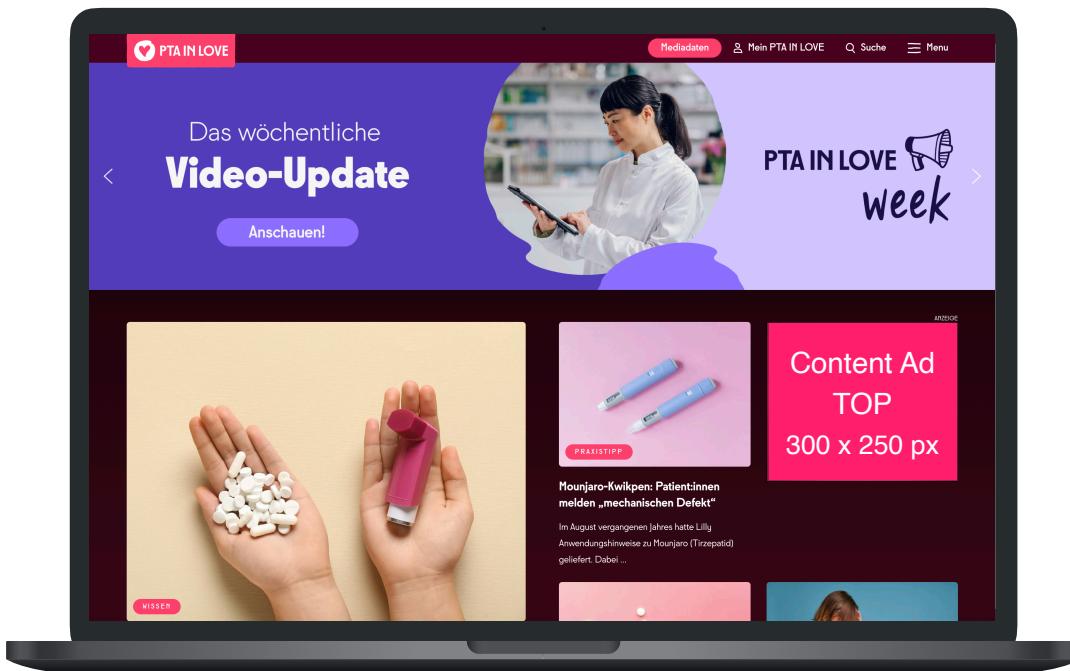
Alle Influencer:innen von PTA IN LOVE sind ausgebildete Pharmazeutisch-Technische Assistent:innen (PTA) und arbeiten in einer öffentlichen Apotheke.

Gemeinsam verfügen sie über eine zusätzliche Reichweite von mehr als 64.000 Follower:innen bei Instagram.

# Werbemöglichkeiten (1/3)



Sampling & Marktforschung  
PTA testen und spüren Ihr Produkt. Bevor die PTA das Produkt bewerten, schauen sie Ihr Schulungsvideo. Die Marktforschung liefert direkt Insights



Banner & Ads  
Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – direkt im redaktionellen Umfeld auf [pta-in-love.de](http://pta-in-love.de)

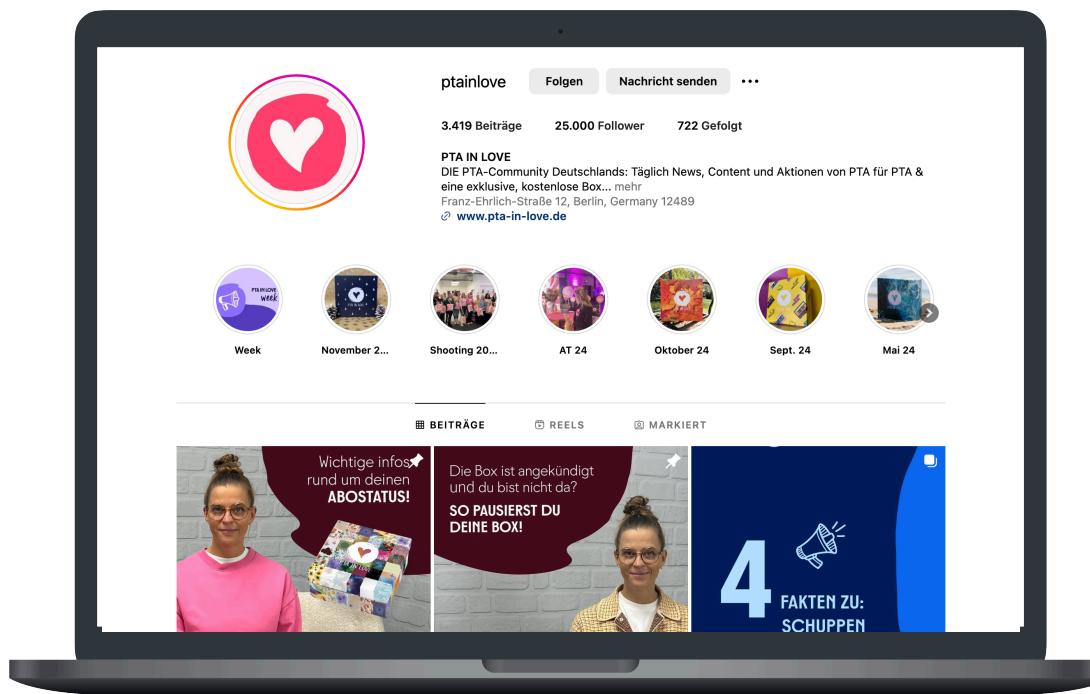


Schulungsvideo  
Schulung und Vorteilsargumentation des Produkts im geschützten Bereich



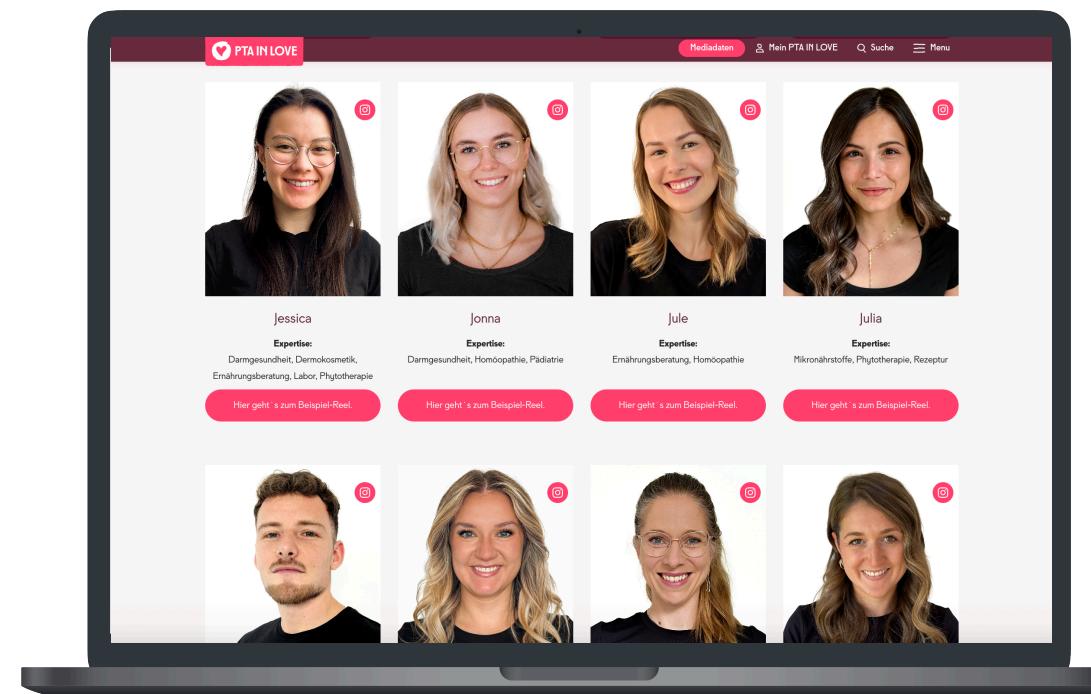
Werbeanzeigen (Magazin)  
Anzeigenformate im PTA IN LOVE-Magazin

## Werbemöglichkeiten (2/3)



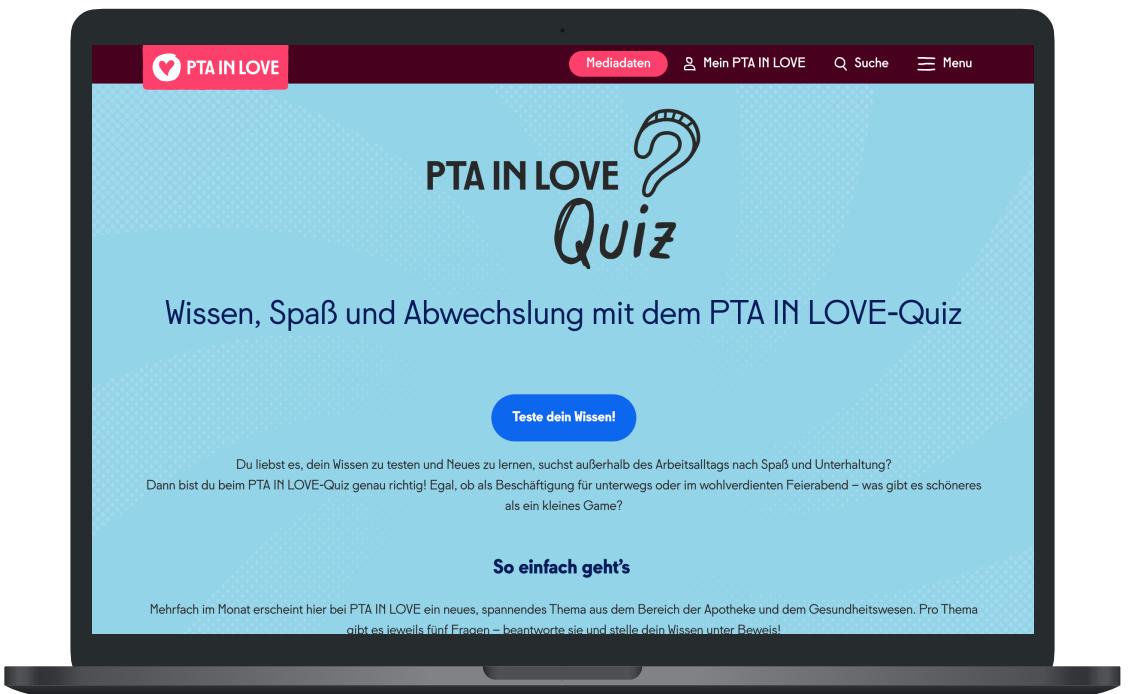
### Social Media

Direkter Kontakt zur Community in unseren reichweitenstarken Social Media Kanälen



### Influencer:innen

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – von PTA für PTA in unseren reichweitenstarken SoMe-Kanälen



### PTA IN LOVE-Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen



### Wirkstoff ABC

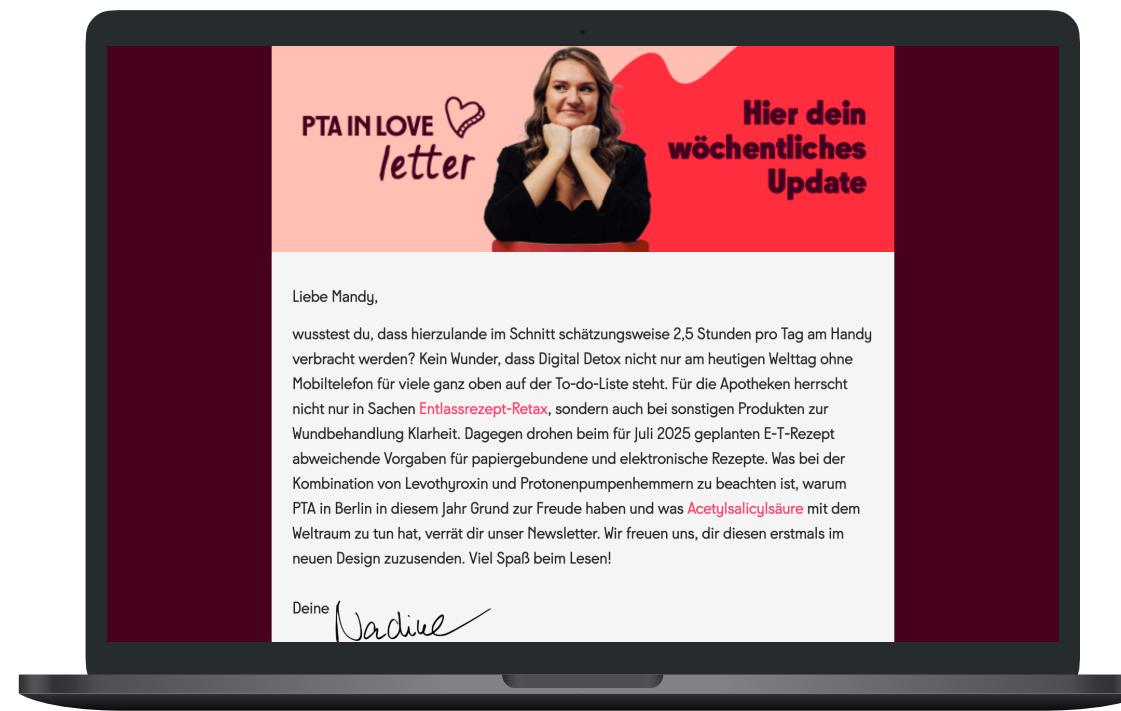
Informationen für den Arbeitsalltag in der Apotheke in kurzen, knackigen Videos – perfekt für den Weg zur Arbeit, die Mittagspause oder zum Entspannen auf der Couch.

## Werbemöglichkeiten (3/3)



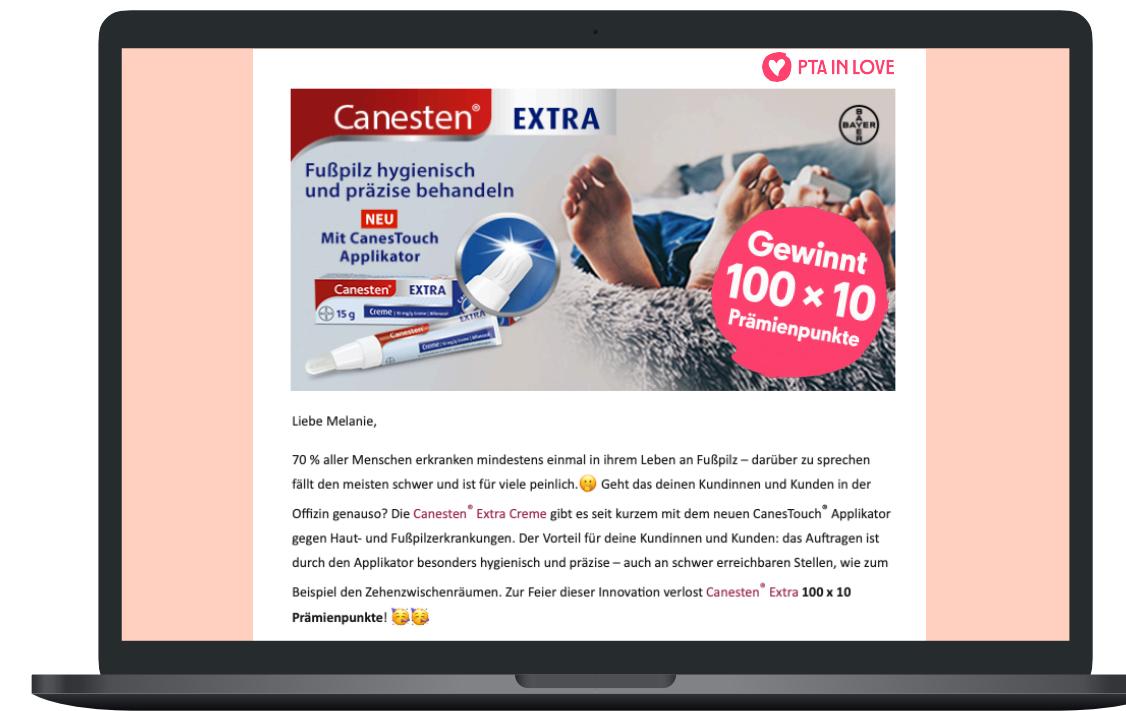
### PTA IN LOVE-week

Wichtigste News im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert



### PTA IN LOVE-letter

Werben mit einem Banner oder einem Teaser und die Kampagne reichweitenstark verlängern



### E-Mailing

Ihr personalisiertes E-Mailing an alle verifizierten PTA der Community zur Verlängerung Ihrer Kampagne



### Rezeptur 1x1

Ob Wirkstoffe, Zubereitung oder Wechselwirkungen – nicht nur bei der Beratung im HV, sondern auch in der Rezeptur ist Wissen gefragt.



# Preisliste



# Box & Marktforschung

Box	Leistungen	Preis
Platzierung in der Box, indikationsexklusiv ( <i>Produkte, Samples, Präparate</i> )	pro Box	5,50 Euro
Platzierung in der Box, nicht indikationsexklusiv ( <i>Produkte, Samples, Präparate</i> )	pro Box	4,50 Euro
Magazinanzeige (148 mm x 148 mm, ganzseitig)	pro Auflage	2.900 Euro
Beilage von Flyer, Broschüren	pro Flyer/Auflage	0,89 Euro
Schulungsvideo (90 Sekunden), vollständige Produktion eines Videos	pro Video/Auflage	5.900 Euro

Gütesiegel	Leistungen	Preis
Erstellung des Siegels	Marktforschungsergebnisse der Boxbefragung	790 Euro



# Mediaflächen

Displayformat	Maße	Buchungszeitraum*	Preis	Preis (geteilt I)**
Superbanner	max. 728 x 90 px	Schaltung pro KW	4.500 Euro	2.700 Euro
Content Ad Featured	max. 300 x 250 px	Schaltung pro KW	5.500 Euro	3.300 Euro
Fullsizebanner	max. 600 x 100 px	Schaltung pro KW	4.500 Euro	2.700 Euro
Content Ad Sidebar	max. 300 x 250 px	Schaltung pro KW	3.500 Euro	2.100 Euro
Headerbild im Slider	max. 3.200 x 800 px	Schaltung pro KW	-	6.500 Euro
Teaser-Ad/Banner im redaktionellen Umfeld	max. 60 x 60 px, inklusive 100 Zeichen	Schaltung pro KW	550 Euro	-
Advertorial bis 550 Wörter, inklusive Bild	-	einmalige Erstellung	850 Euro	-

# Social Media & Week

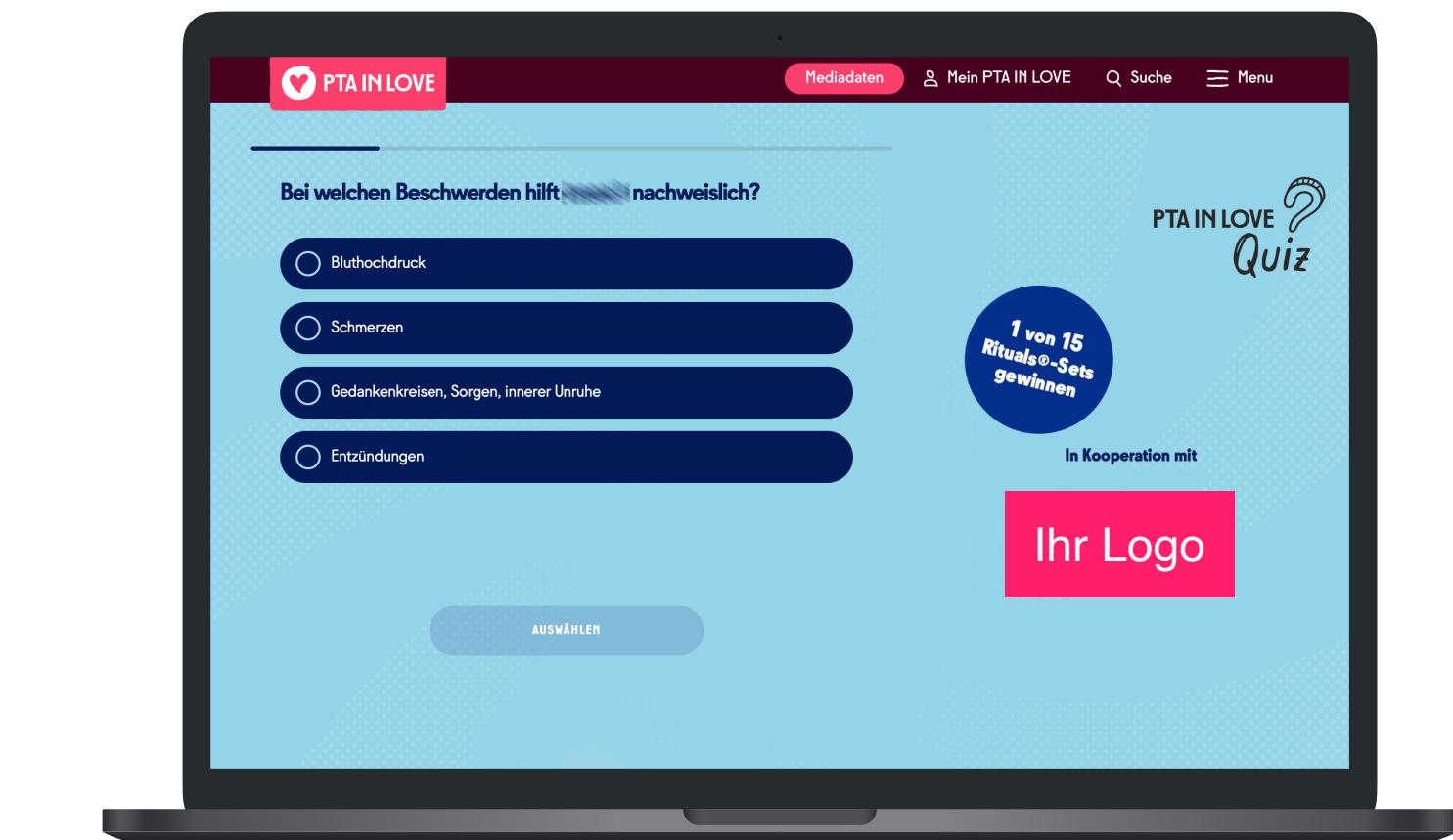
Facebook & Instagram	Leistungen	Schaltung	Preis
Facebook	Sponsored Post	pro Post	2.100 Euro
	Sponsored Post	pro Post	2.100 Euro
	Story Piece (mit Link-Sticker)	pro Post	1.950 Euro
	Reel inkl. PTA IN LOVE-Influencer:in	pro Post	2.900 Euro
Influencer:innen	Briefing und Veröffentlichung im Kanal von PTA IN LOVE	pro Aktion	750 Euro

Week	Leistungen	Schaltung	Preis
Videoformat (Website & YouTube)	Namentliche Nennung im Aktivierungsmailing (an die PTA IN LOVE-Community) Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes	wöchentlich	1.900 Euro

# Quiz & Newsletter-Formate

Website-Format	Leistungen	Schaltung	Preis
PTA IN LOVE-Quiz	Einbindung des Quizthemas inkl. 5 Fragen		
	Produktplatzierung (Kundengewinn)		
	Bewerbung auf Website	jede zweite Woche	6.900 Euro
	Bewerbung via Instagram und Facebook		
	Aktivierung per E-Mail		

Newsletter-Format	Zeichenzahl	Maße	Schaltung	Preis
Newsletterbanner		max. 600 x 100 px	wöchentlich	1.750 Euro
Blackbox-Teaser	Headline: 20 Zeichen Subline: 20-25 Text: 235 (Leerzeichen inklusive)	200 x 200 px	wöchentlich	1.750 Euro



# E-Mailing & Gewinnspiele

E-Mailing	Leistungen	Schaltung	Preis
E-Mailing	E-Mail an gesamten PTA-Verteiler	pro Kontakt	0,69 Euro
	E-Mail an selektiven Verteiler (z. B. nach Alter, PLZ, Indikation)	pro Kontakt	0,89 Euro
	Handlingpauschale inkl. Reporting	pro Auftrag	950 Euro
	Optional: Marktforschung/Bewertung		auf Anfrage

Gewinnspiel	Schaltung	Preis
Handlingpauschale	pro Gewinnspiel	950 Euro