



PTA IN LOVE



Die Lovebrand
für zu Hause





Auspicken.
Ausprobieren.
Weiterempfehlen.

Am stärksten wachsende PTA-Community im deutschen Apothekenmarkt mit mehr als 29.300 verifizierten PTA.

Ihre Marke in der exklusiven Box direkt zu 10.000 oder 20.000 verifizierten PTA nach Hause.

pta-in-love.de





PTA IN LOVE-Box

- Versand – vornehmlich an Privatadressen mit einer Zustellquote von mehr als 99 %
- Beilage von Produkten, Samples, Flyern
- Inklusive Magazin und digitaler Produktkarte
- Marktforschung
- 98 % der Empfänger:innen empfehlen die Produkte aus der Box häufiger ihren Kund:innen¹
- Erleichterung des Beratungsalltages (*98 % Zustimmung*)¹

Reichweite Box

Boxversand

10.000
oder
20.000
verifizierte PTA

Lieferung vornehmlich
an Privatadressen
der PTA

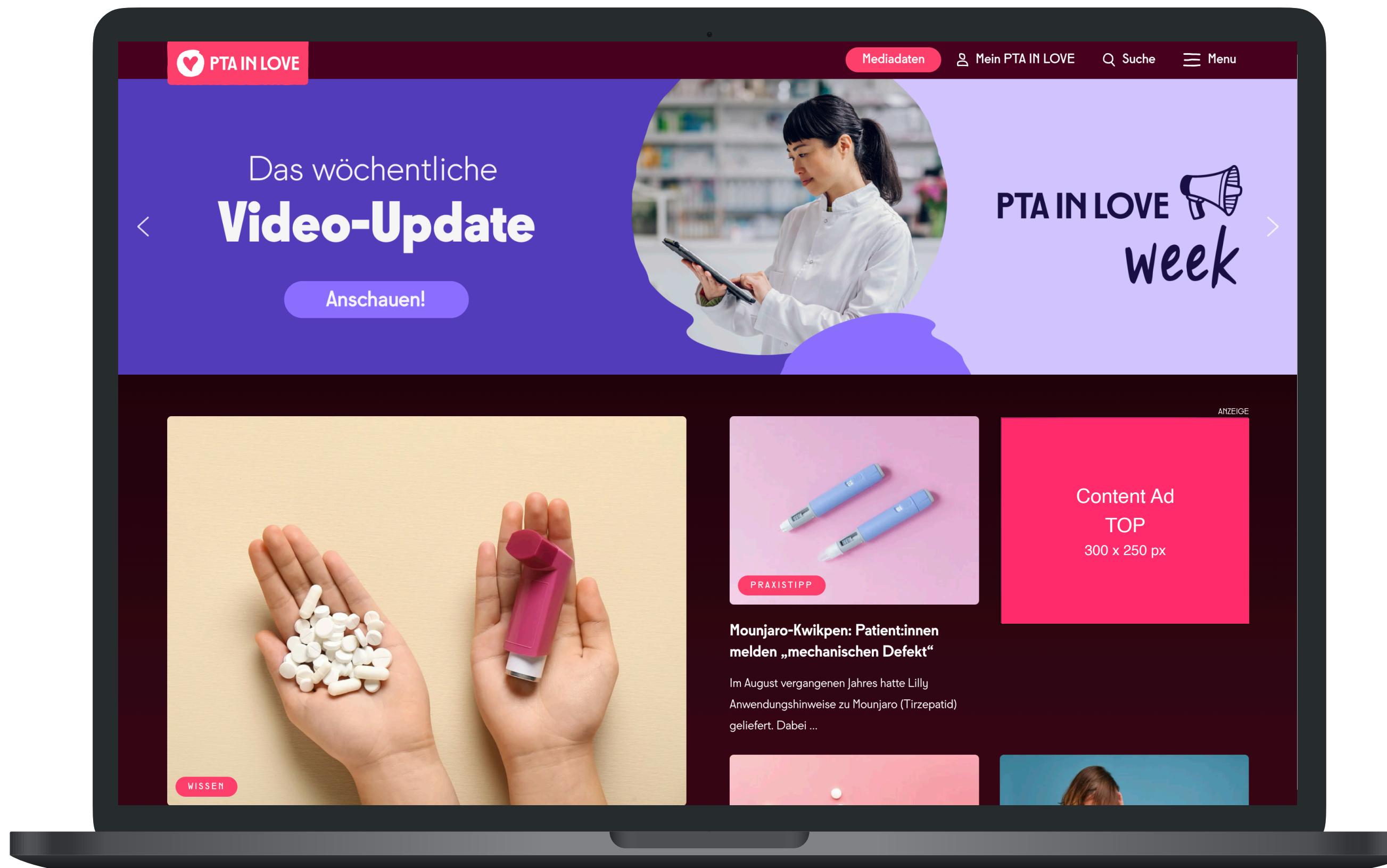
Inklusive:

- ✓ Schulungsvideo
- ✓ Magazinanzeige
- ✓ Produktseite
- ✓ Social Media-Postings
- ✓ Digitale Produktkarte
- ✓ Marktforschung
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Reporting

Digitale Verknüpfung:

- ✓ PTA IN LOVE-Influencer:innen
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Advertorial
- ✓ PTA IN LOVE-Siegel



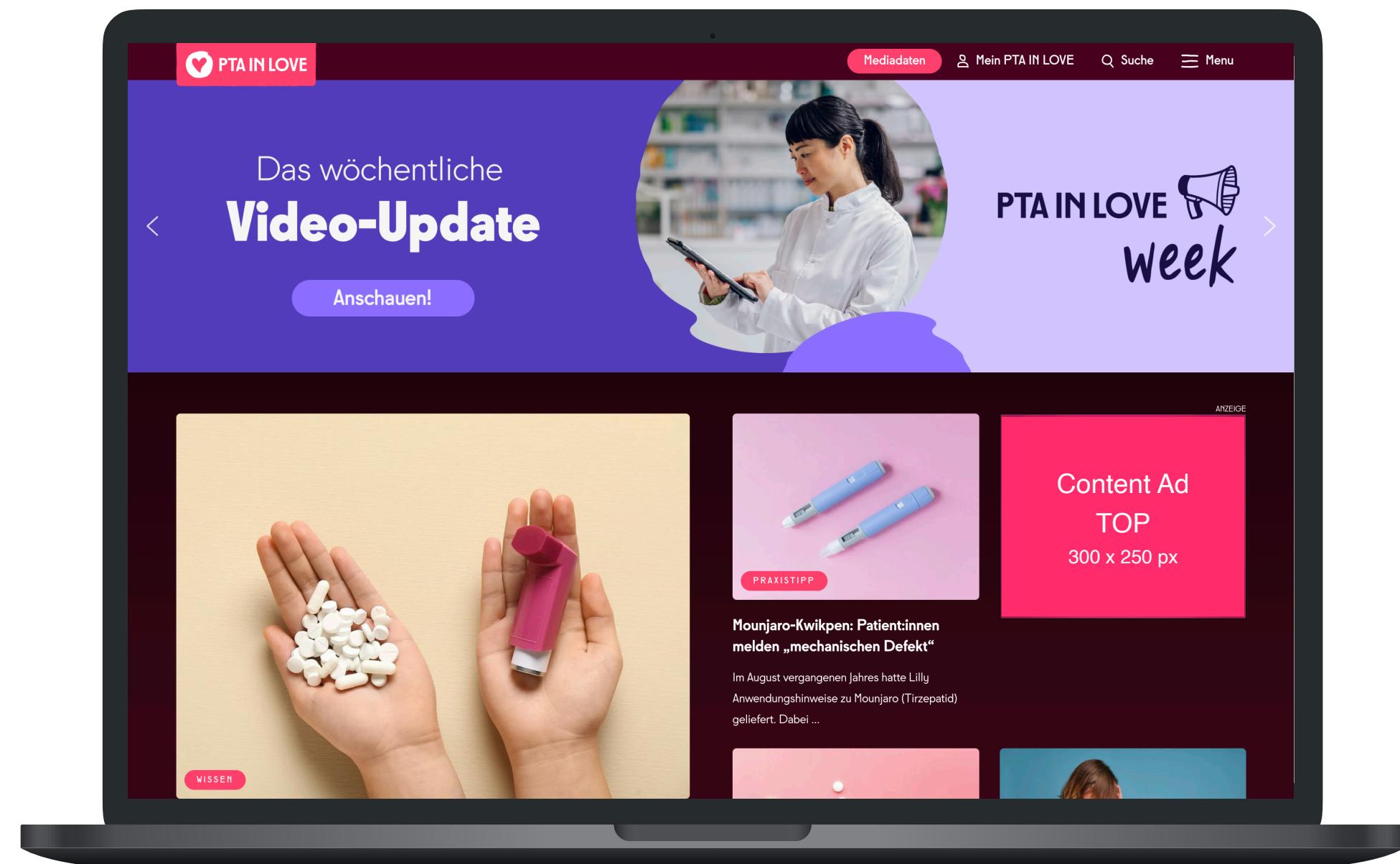
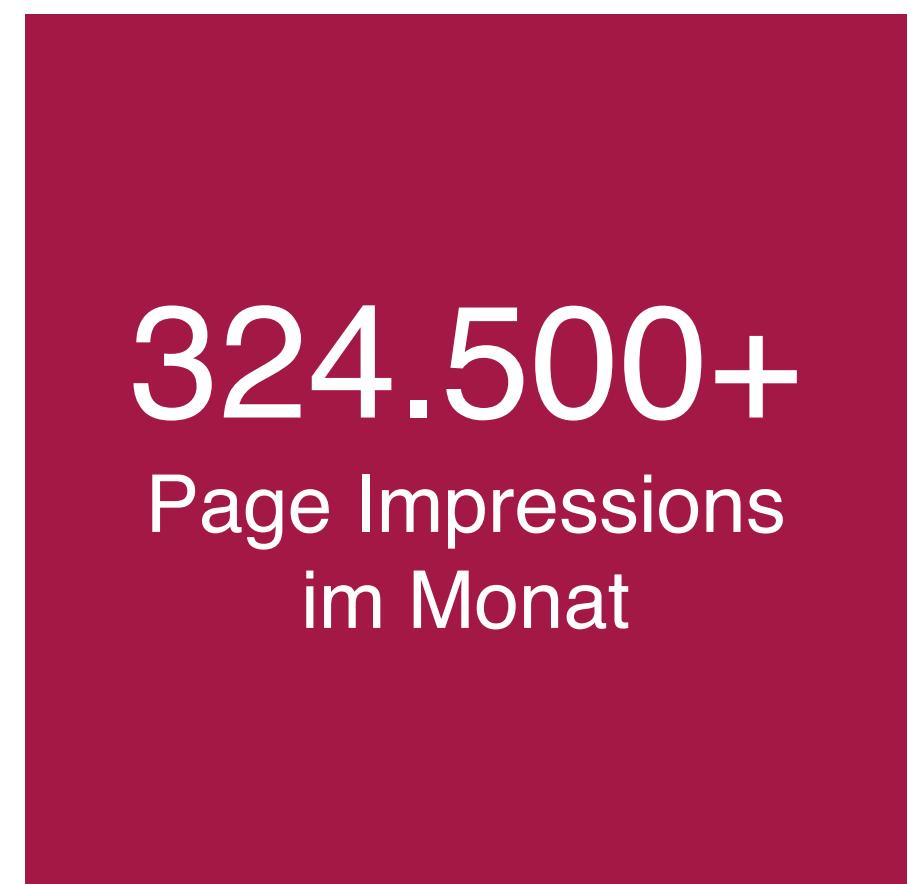


PTA IN LOVE-Website

- Täglich neuer redaktioneller Content:
Fachwissen und Unterhaltung
- Login-Bereich für verifizierte PTA
 - Schulungsvideos
 - Online-Beratungskarten zum Download

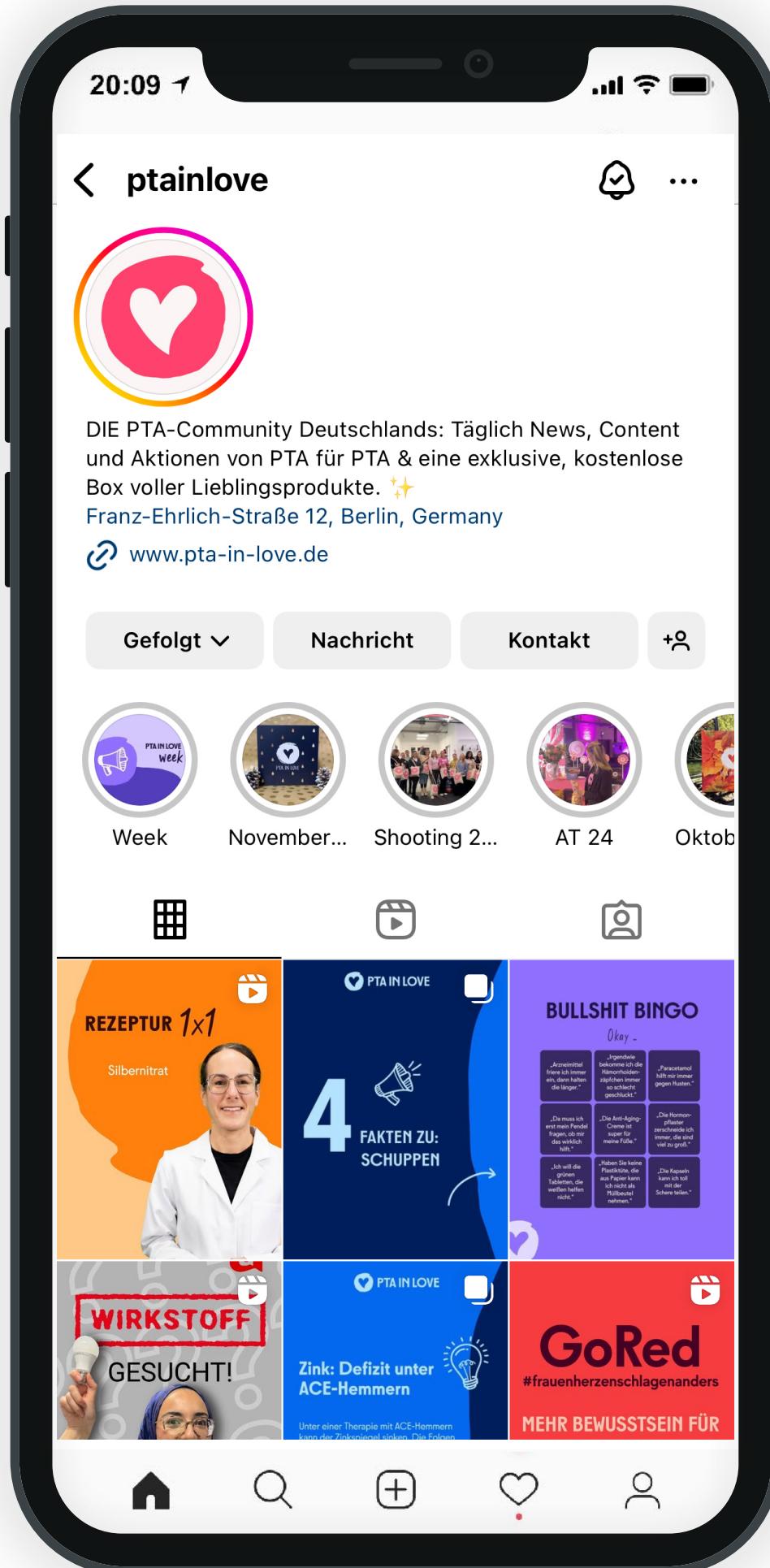
Reichweite Website

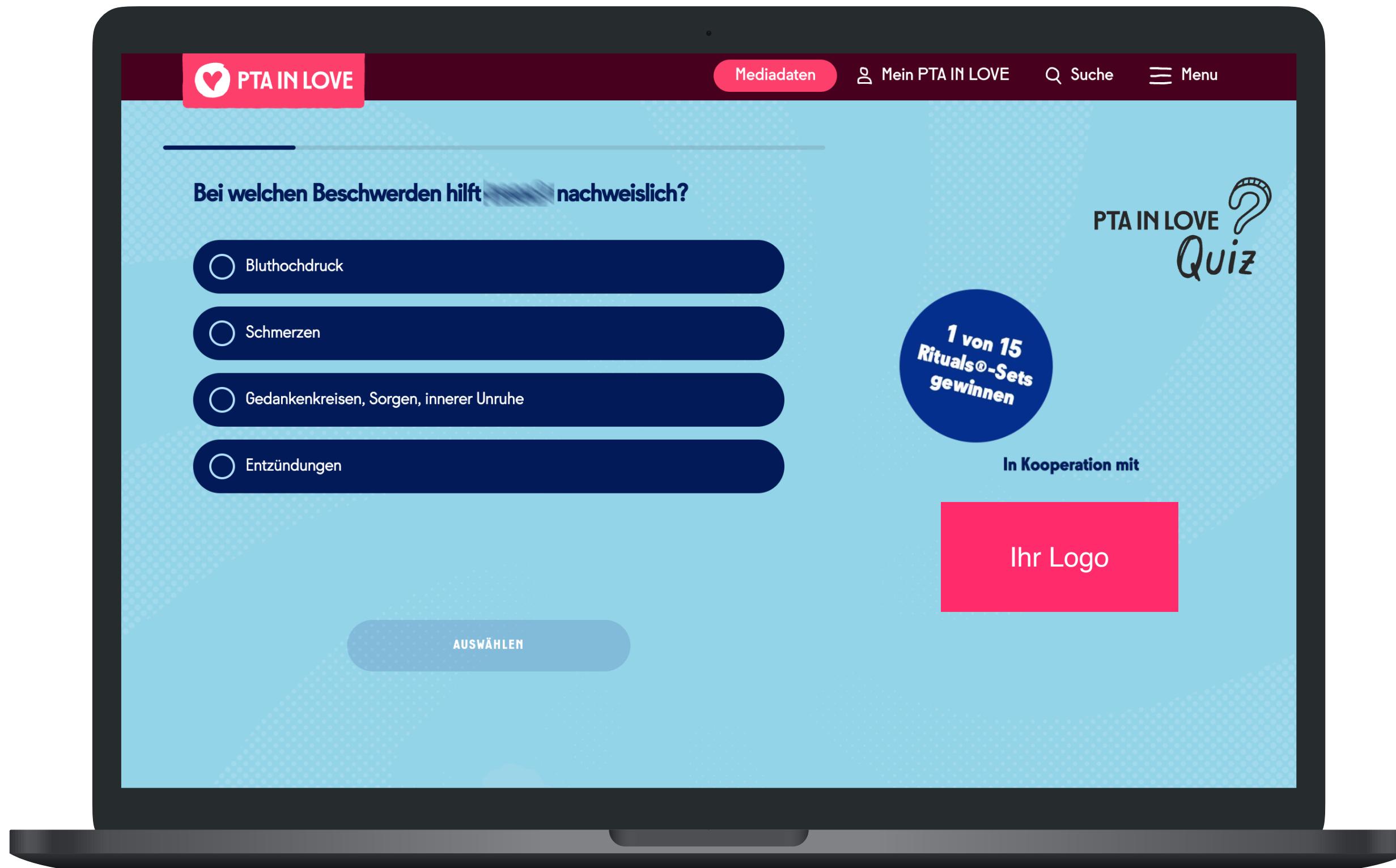
Durchschnittswerte der letzten vier Monate



Reichweite Social Media

Dezember 2025





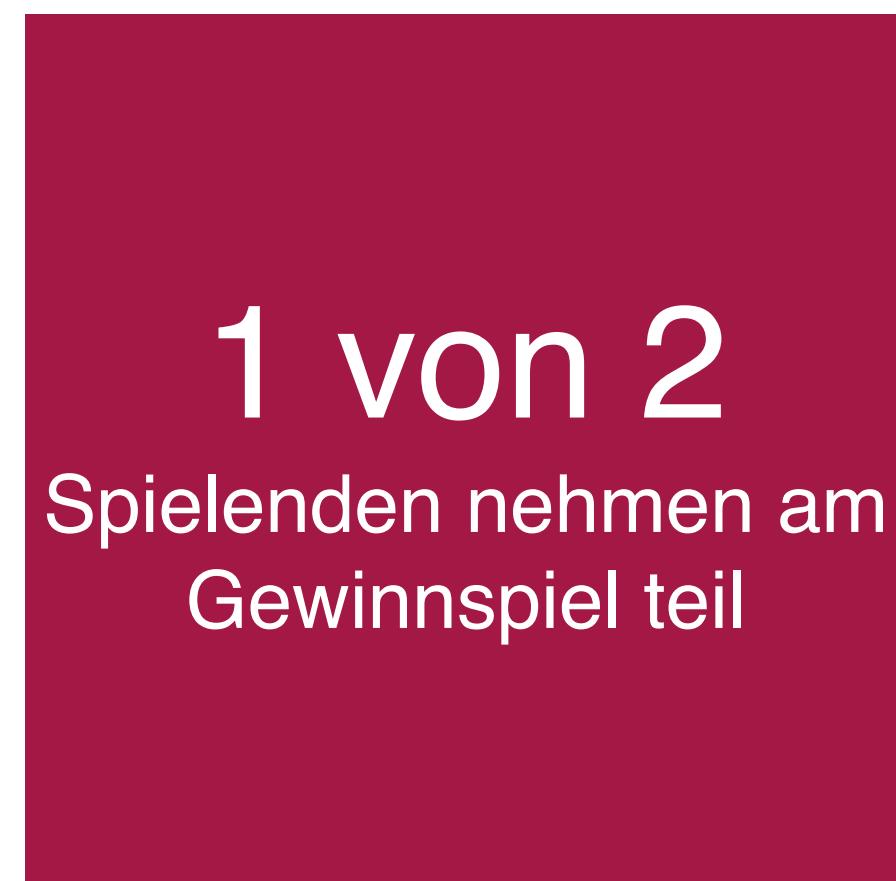
PTA IN LOVE-Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen

- Fünf Fragen zu Ihrem Produkt und Ihrer Marke
- Bewerbung in unseren Social Media Kanälen sowie Aktivierung via E-Mailing an die Community mit mehr als 29.300 PTA

Reichweite Quiz

Durchschnittswerte der letzten 12 Monate



The screenshot shows the PTA IN LOVE Quiz landing page. At the top, there's a navigation bar with the PTA IN LOVE logo, Mediadaten, Mein PTA IN LOVE, Suche, and Menu. The main title "PTA IN LOVE Quiz" is displayed prominently with a question mark icon. Below the title, a subtitle reads "Wissen, Spaß und Abwechslung mit dem PTA IN LOVE-Quiz". A blue button labeled "Teste dein Wissen!" is visible. A descriptive text block explains the purpose of the quiz: "Du liebst es, dein Wissen zu testen und Neues zu lernen, suchst außerhalb des Arbeitsalltags nach Spaß und Unterhaltung? Dann bist du beim PTA IN LOVE-Quiz genau richtig! Egal, ob als Beschäftigung für unterwegs oder im wohlverdienten Feierabend – was gibt es schöneres als ein kleines Game?". Another section titled "So einfach geht's" provides information about the quiz format: "Mehrfach im Monat erscheint hier bei PTA IN LOVE ein neues, spannendes Thema aus dem Bereich der Apotheke und dem Gesundheitswesen. Pro Thema gibt es jeweils fünf Fragen – beantworte sie und stelle dein Wissen unter Beweis!". The overall design is clean with a light blue background and white text.



PTA IN LOVE-week

Die wichtigsten News rund um die Apotheke im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert:

- Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes
- Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge
- Namentliche Nennung im E-Mailing
- Bewerbung der Folge auf YouTube, Website, Facebook, Instagram und im E-Mailing

Reichweite week

Durchschnittswert der letzten drei Monate

bis zu
1.384
Aufrufe pro Folge
auf YouTube

29.300+
E-Mailing
Empfänger:innen

Reichweiten-
steigerung durch
Social Media
Verbreitung





PTA IN LOVE-letter

Mit einem Banner oder einem Teaser im wöchentlichen Newsletter werben und die Kampagne reichweitenstark verlängern.

- Abrechnung nach Kontakten
- Vielfältige Aufteilung möglich
(beispielsweise nach Nielsen, PLZ, Alter, Zusatzqualifikation, Interessen-/Aufgabengebiete, Fortbildungswunsch, Mediennutzung, Größe der Apotheke etc.)

Reichweite letter

Durchschnittswerte der letzten vier Monate

10.100+
Abonnent:innen

bis zu
46 %
Öffnungsrate

bis zu
47 %
Klickrate





PTA IN LOVE-Mailing

Produktinformationen, neue TV-Spots, Gewinnspiele – Ihre Inhalte direkt an mehr als 29.300 verifizierte PTA mit dem personalisierten E-Mailing von PTA IN LOVE.

Selektion nach vielfältigen Kriterien möglich – von Postleitzahlgebieten bis zur Lieblingsindikation der PTA.

Reichweite E-Mailing

Durchschnittswerte der letzten vier Monate

29.300+
Empfänger:innen

bis zu
46 %
Öffnungsrate





Wirkstoff ABC

Die wichtigsten Informationen für den Arbeitsalltag in der Apotheke in kurzen, knackigen Videos – perfekt für den Weg zur Arbeit, die Mittagspause oder zum Entspannen auf der Couch. Jeden zweiten Freitag nehmen wir uns einen neuen Wirkstoff vor – quer durch das Alphabet.

Alle Folgen gibt es auf Instagram, Facebook und TikTok – und unserem YouTube-Kanal.

Reichweite Wirkstoff ABC

Durchschnittswerte der letzten sechs Monate

bis zu
239
Interaktionen
pro Reel

bis zu
11.400
Aufrufe der einzelnen
Reels

6.100+
durchschnittliche
Reichweite auf IG





Rezeptur 1x1

Die Arbeit in der Rezeptur ist vielfältig und hält beinahe jeden Tag Überraschungen bereit. Jede zweite Woche versorgen wir unsere Community im knackigen Videoformat mit den wichtigsten Informationen für die Arbeit in der Rezeptur – von Cannabis über Fantaschale bis Zäpfchen.

Alle Folgen gibt es auf Instagram, Facebook und TikTok – und unserem YouTube-Kanal.

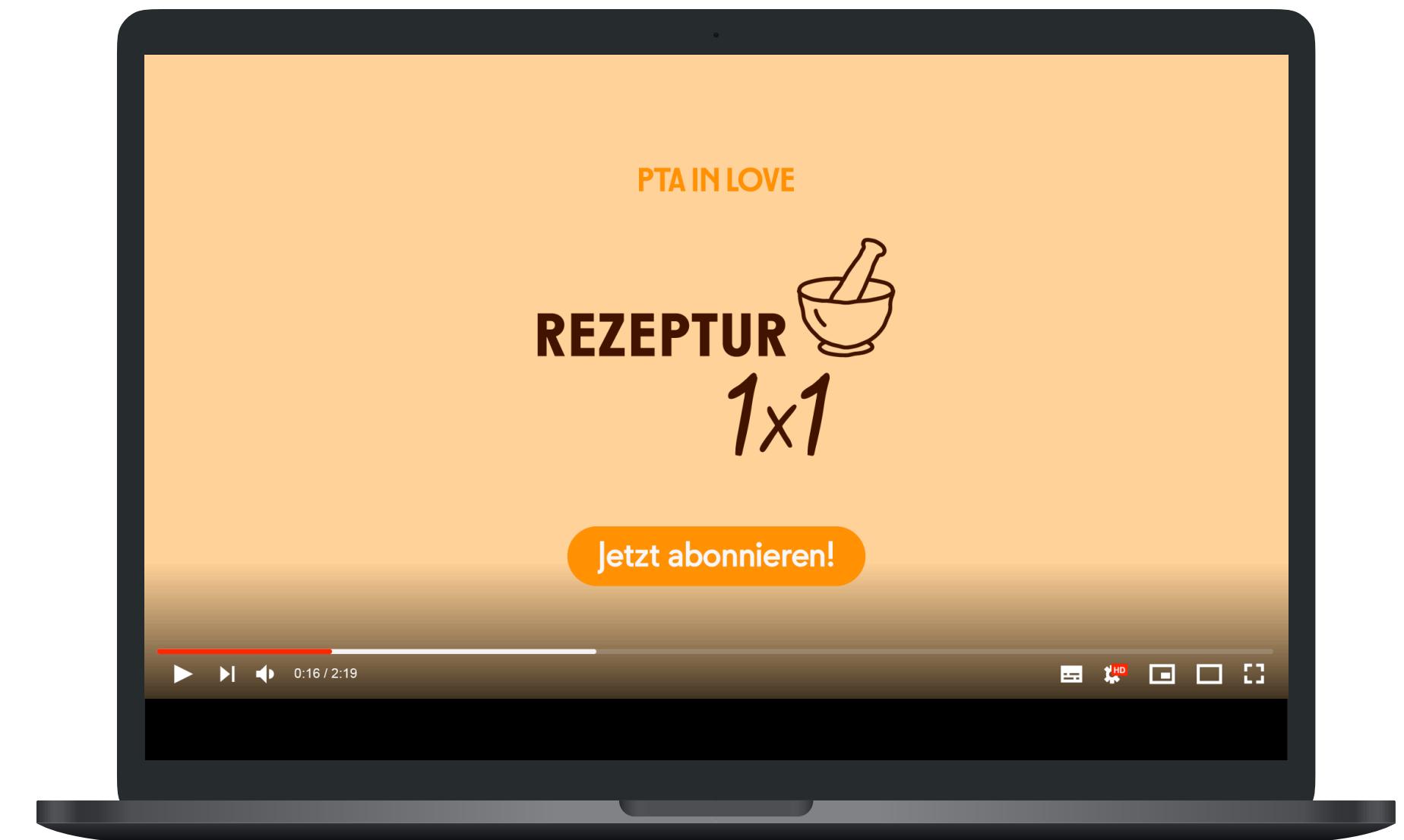
Reichweite Rezeptur 1x1

Durchschnittswerte der letzten sechs Monate

bis zu
113
Interaktionen
pro Reel

bis zu
7.948
Aufrufe der einzelnen
Reels

4.800+
durchschnittliche
Reichweite auf IG





PTA IN LOVE-Influencer:innen

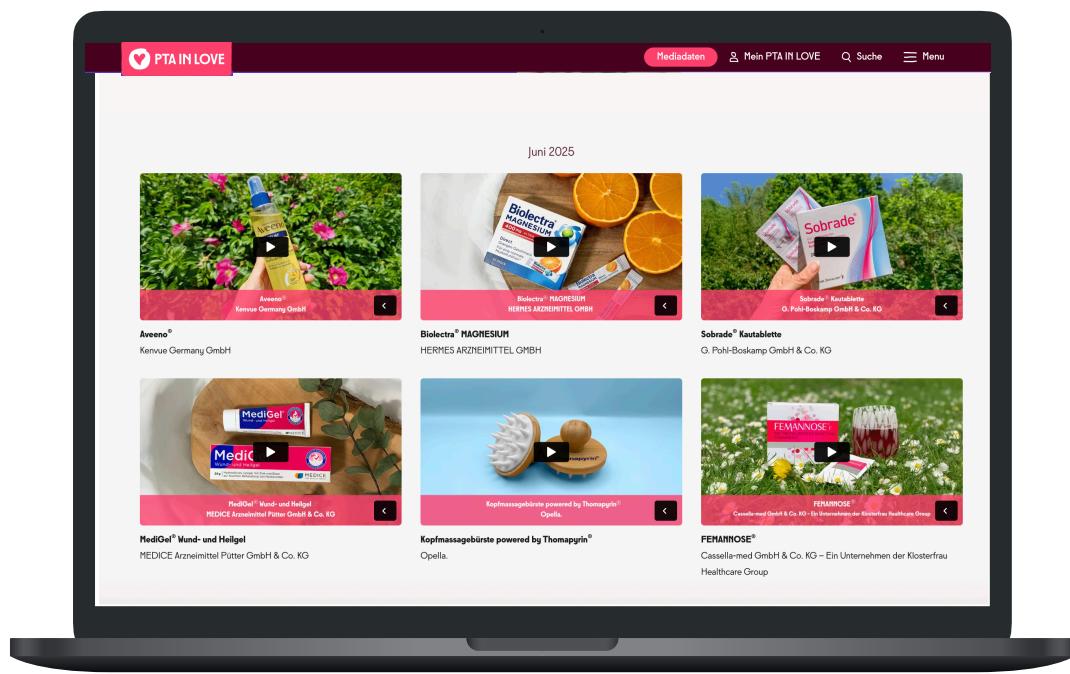
Unsere Influencer:innen haben eine große Affinität für Foto- und Videoformate und setzen Produkt- und Box-Vorstellungen kreativ und authentisch um.

Als Apotheken-Expert:innen geben sie nicht nur hilfreiche Tipps zur Beratung, sondern teilen darüber hinaus persönliche Erfahrungen zu erklärungsbedürftigen Produkten mit ihrer und der PTA IN LOVE-Community.

Alle Influencer:innen von PTA IN LOVE sind ausgebildete Pharmazeutisch-Technische Assistent:innen (PTA) und arbeiten in einer öffentlichen Apotheke.

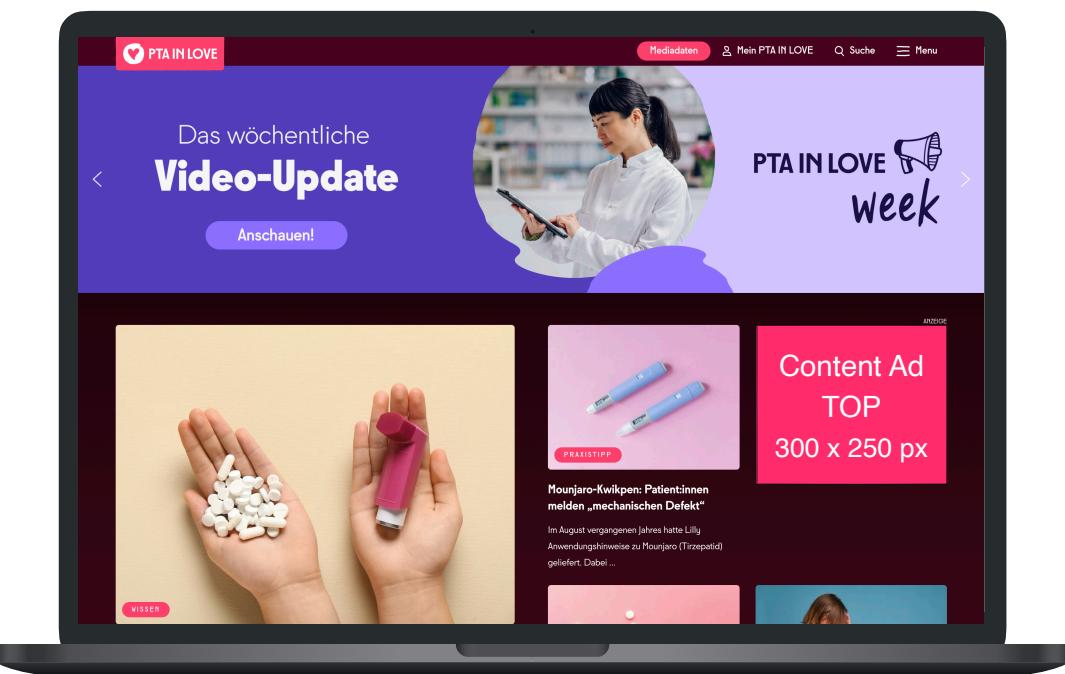
Gemeinsam verfügen sie über eine zusätzliche Reichweite von mehr als 64.000 Follower:innen bei Instagram.

Werbemöglichkeiten (1/3)



Sampling & Marktforschung

PTA testen und spüren Ihr Produkt. Bevor die PTA das Produkt bewerten, schauen sie Ihr Schulungsvideo. Die Marktforschung liefert direkt Insights



Banner & Ads

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – direkt im redaktionellen Umfeld auf

pta-in-love.de



Schulungsvideo

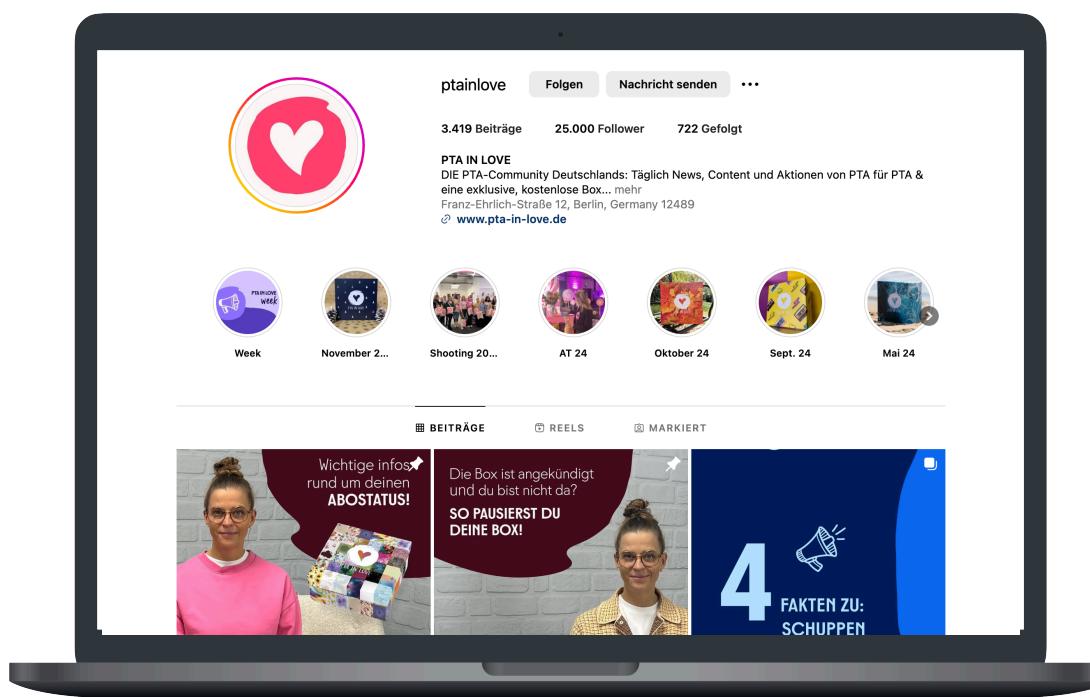
Schulung und Vorteilsargumentation des Produkts im geschützten Bereich



Werbeanzeigen (Magazin)

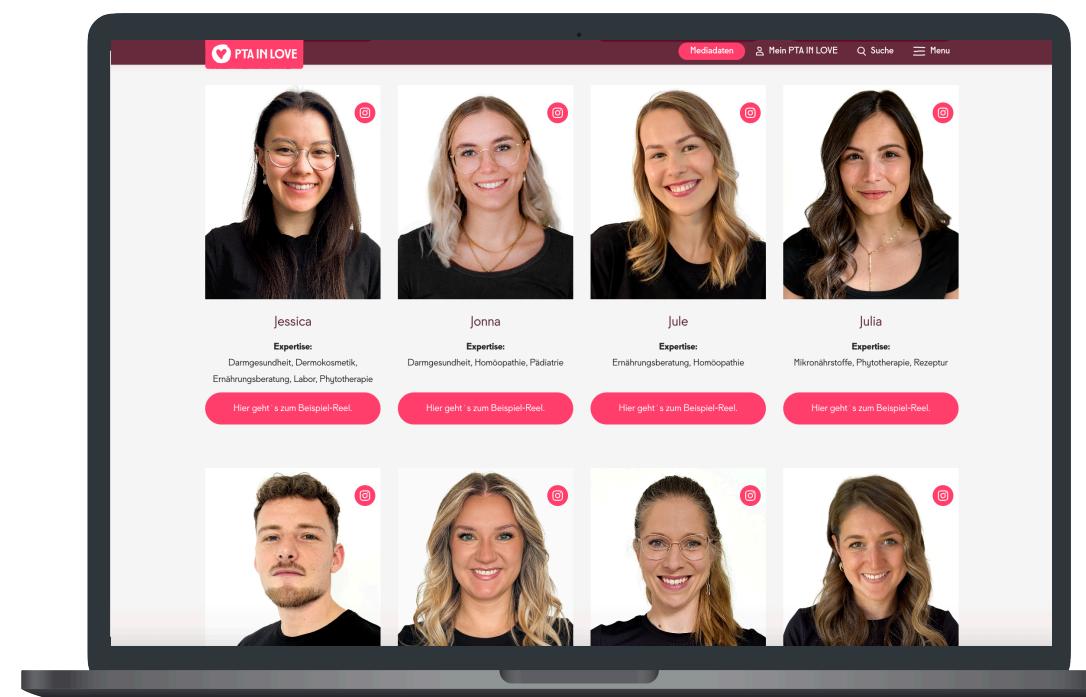
Anzeigenformate im PTA IN LOVE-Magazin

Werbemöglichkeiten (2/3)



Social Media

Direkter Kontakt zur Community in unseren reichweitenstarken Social Media Kanälen



Influencer:innen

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – von PTA für PTA in unseren reichweitenstarken SoMe-Kanälen



PTA IN LOVE-Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen



Wirkstoff ABC

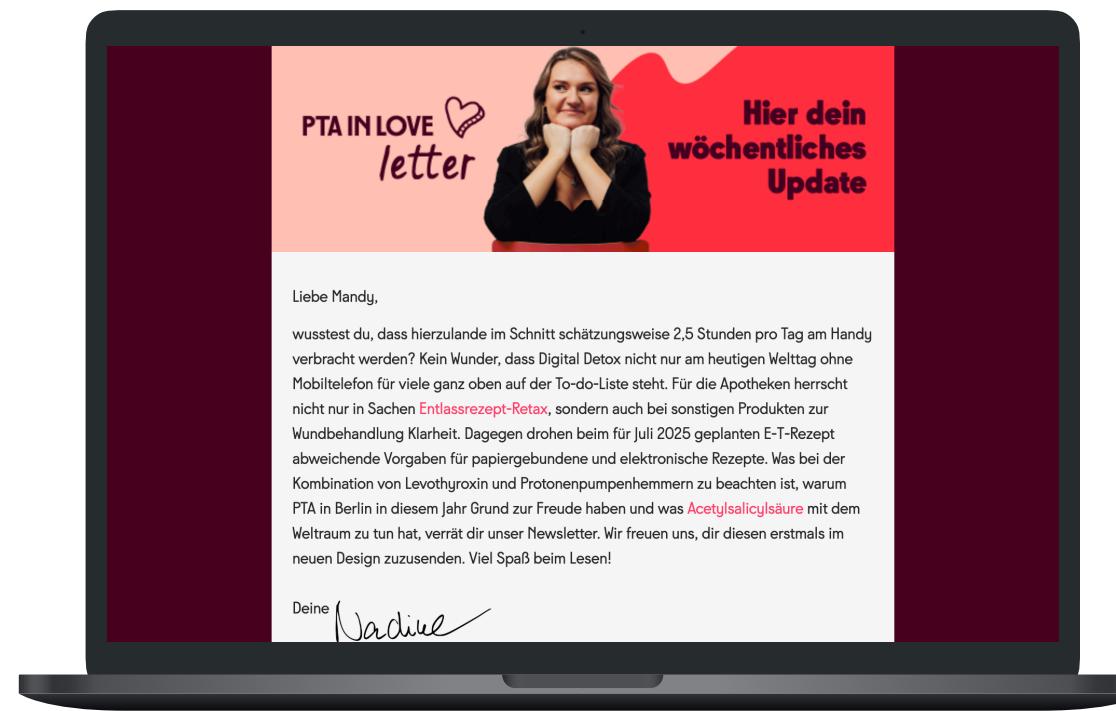
Informationen für den Arbeitsalltag in der Apotheke in kurzen, knackigen Videos – perfekt für den Weg zur Arbeit, die Mittagspause oder zum Entspannen auf der Couch.

Werbemöglichkeiten (3/3)



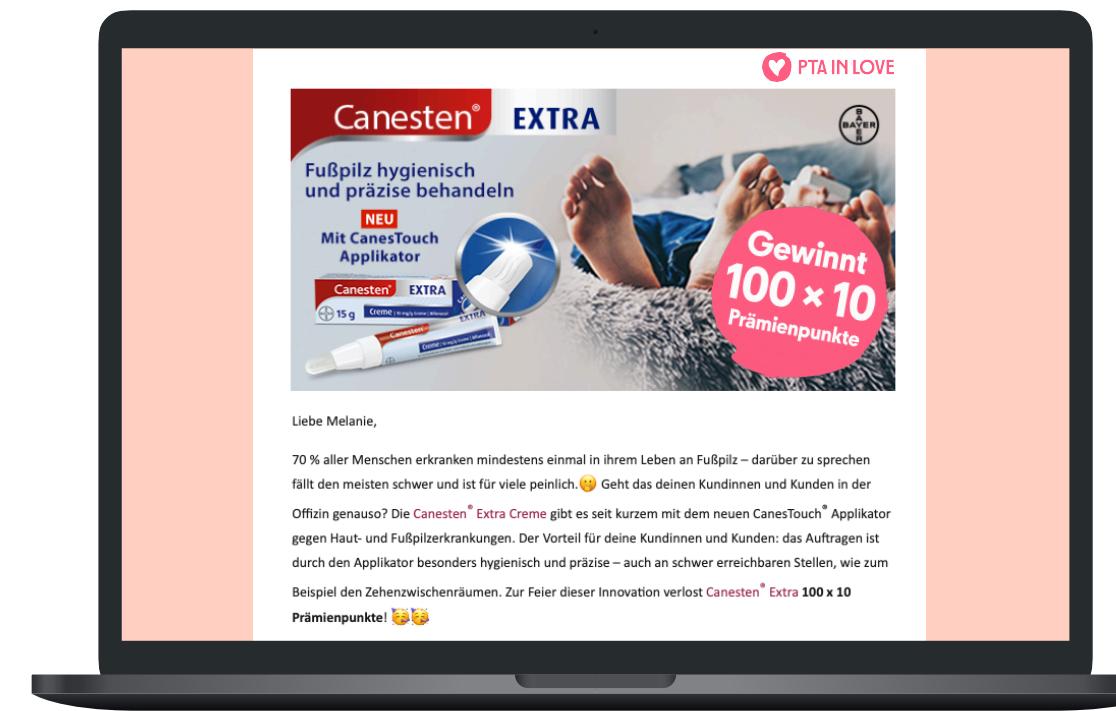
PTA IN LOVE-week

Wichtigste News im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert



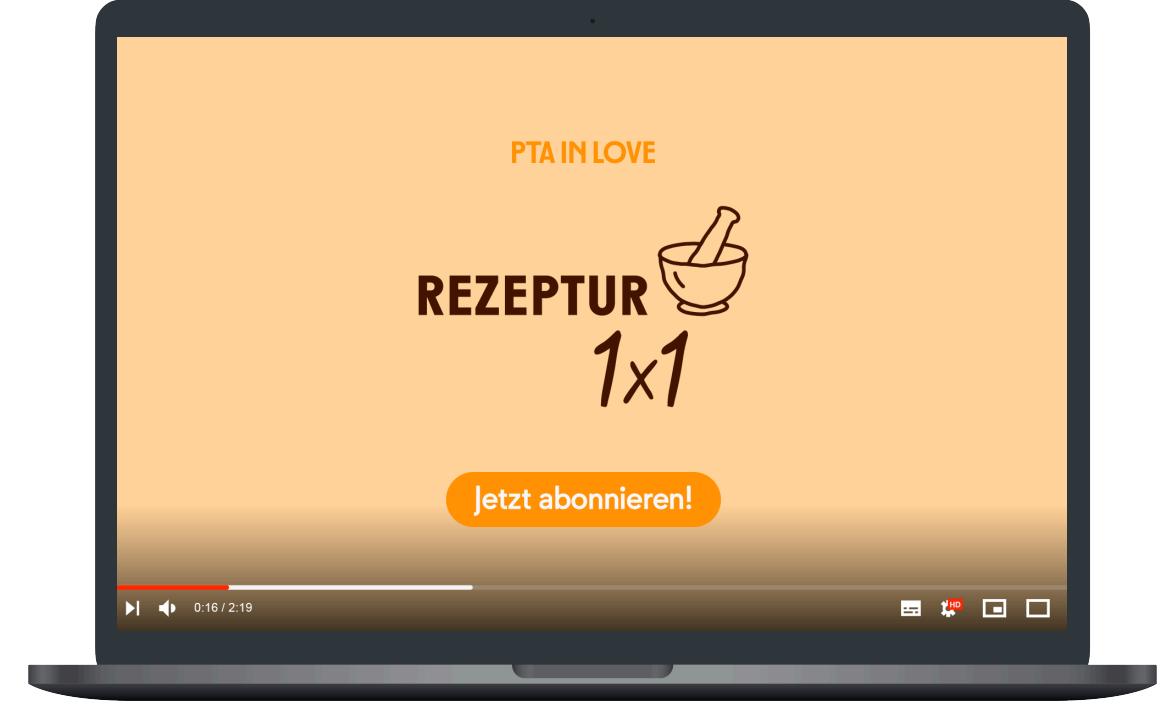
PTA IN LOVE-letter

Werben mit einem Banner oder einem Teaser und die Kampagne reichweitenstark verlängern



E-Mailing

Ihr personalisiertes E-Mailing an alle verifizierten PTA der Community zur Verlängerung Ihrer Kampagne



Rezeptur 1x1

Ob Wirkstoffe, Zubereitung oder Wechselwirkungen – nicht nur bei der Beratung im HV, sondern auch in der Rezeptur ist Wissen gefragt.



Preisliste



Box & Marktforschung

Box	Leistungen	Preis
Platzierung in der Box, indikationsexklusiv <i>(Produkte, Samples, Präparate)</i>	pro Box	5,50 Euro
Platzierung in der Box, nicht indikationsexklusiv <i>(Produkte, Samples, Präparate)</i>	pro Box	4,50 Euro
Magazinanzeige (148 mm x 148 mm, ganzseitig)	pro Auflage	2.900 Euro
Beilage von Flyer, Broschüren	pro Flyer/Auflage	0,89 Euro
Schulungsvideo (90 Sekunden), vollständige Produktion eines Videos	pro Video/Auflage	5.900 Euro

Gütesiegel	Leistungen	Preis
Erstellung des Siegels	Marktforschungsergebnisse der Boxbefragung	790 Euro



Mediaflächen

Displayformat	Maße	Buchungszeitraum*	Preis	Preis (geteilt I)**
Superbanner	max. 728 x 90 px	Schaltung pro KW	4.500 Euro	2.700 Euro
Content Ad Featured	max. 300 x 250 px	Schaltung pro KW	5.500 Euro	3.300 Euro
Fullsizebanner	max. 600 x 100 px	Schaltung pro KW	4.500 Euro	2.700 Euro
Content Ad Sidebar	max. 300 x 250 px	Schaltung pro KW	3.500 Euro	2.100 Euro
Headerbild im Slider	max. 3.200 x 800 px	Schaltung pro KW	-	6.500 Euro
Teaser-Ad/Banner im redaktionellen Umfeld	max. 60 x 60 px, inklusive 100 Zeichen	Schaltung pro Monat	2.250 Euro	-
Advertorial bis 550 Wörter, inklusive Bild	-	einmalige Erstellung	850 Euro	-

Social Media & Week

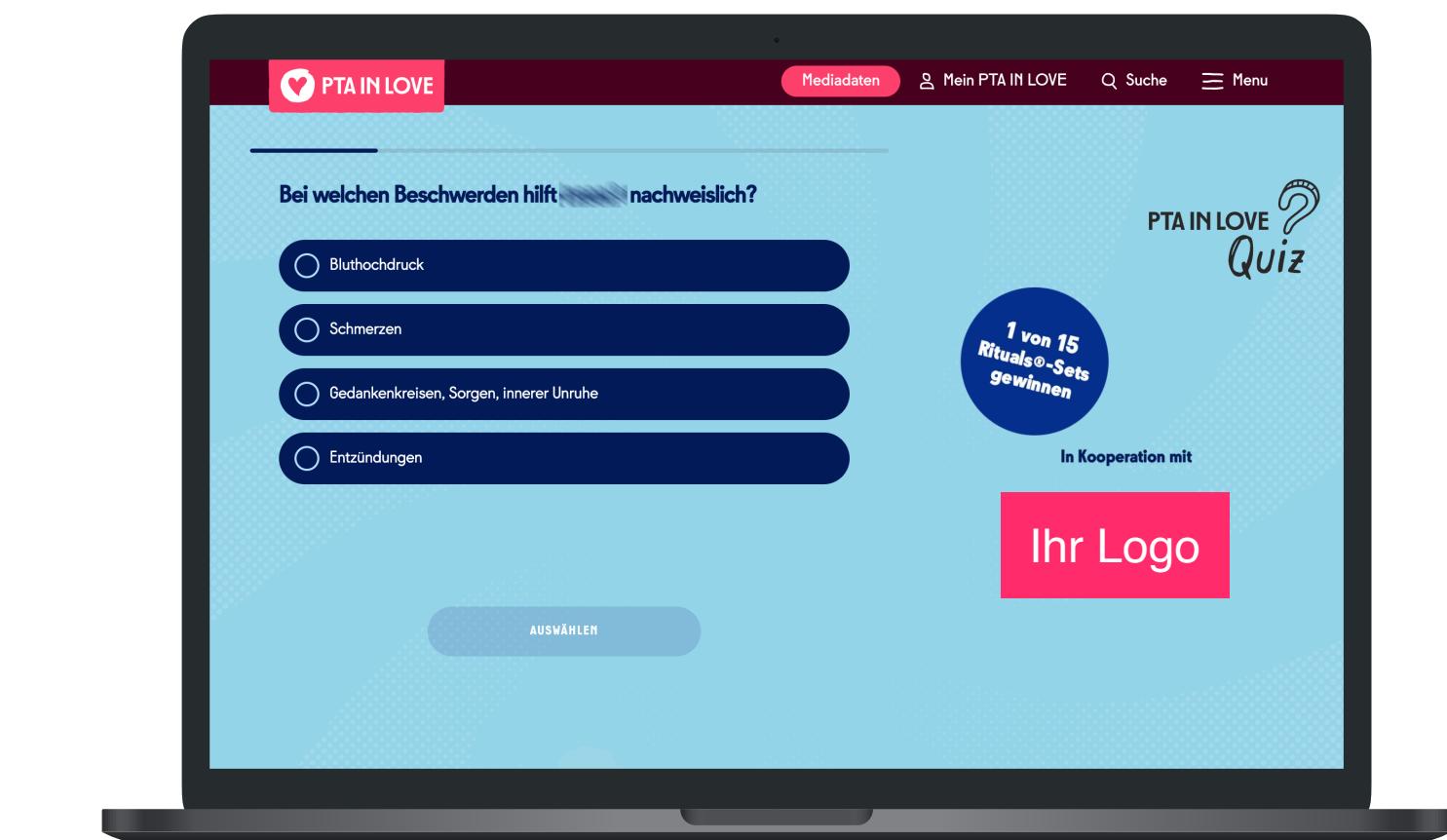
Facebook & Instagram	Leistungen	Schaltung	Preis
Facebook	Sponsored Post	pro Post	2.100 Euro
	Sponsored Post	pro Post	2.100 Euro
Instagram	Story Piece (mit Link-Sticker)	pro Post	1.950 Euro
	Reel inkl. PTA IN LOVE-Influencer:in	pro Post	2.900 Euro
Influencer:innen	Briefing und Veröffentlichung im Kanal von PTA IN LOVE	pro Aktion	750 Euro

Week	Leistungen	Schaltung	Preis
Videoformat (Website & YouTube)	Namentliche Nennung im Aktivierungsmailing (an die PTA IN LOVE-Community) Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes	wöchentlich	1.900 Euro

Quiz & Newsletter-Formate

Website-Format	Leistungen	Schaltung	Preis
PTA IN LOVE-Quiz	Einbindung des Quizthemas inkl. 5 Fragen		
	Produktplatzierung (Kundengewinn)		
	Bewerbung auf Website	jede zweite Woche	6.900 Euro
	Bewerbung via Instagram und Facebook		
	Aktivierung per E-Mail		

Newsletter-Format	Zeichenzahl	Maße	Schaltung	Preis
Newsletterbanner		max. 600 x 100 px	wöchentlich	1.750 Euro
Blackbox-Teaser	Headline: 20 Zeichen Subline: 20-25 Text: 235 (Leerzeichen inklusive)	200 x 200 px	wöchentlich	1.750 Euro



E-Mailing & Gewinnspiele

E-Mailing	Leistungen	Schaltung	Preis
E-Mailing	E-Mail an gesamten PTA-Verteiler	pro Kontakt	0,69 Euro
	E-Mail an selektiven Verteiler (z. B. nach Alter, PLZ, Indikation)	pro Kontakt	0,89 Euro
	Handlingpauschale inkl. Reporting	pro Auftrag	950 Euro
	Optional: Marktforschung/Bewertung		auf Anfrage

Gewinnspiel	Schaltung	Preis
Handlingpauschale	pro Gewinnspiel	950 Euro