





Die Lovebrand  
für zu Hause





Auspacken.  
Ausprobieren.  
Weiterempfehlen.

Am stärksten wachsende PTA-Community im deutschen Apothekenmarkt mit mehr als 28.700 verifizierten PTA.

Ihre Marke in der exklusiven Box direkt zu 10.000 oder 20.000 verifizierten PTA nach Hause.

[pta-in-love.de](https://pta-in-love.de)





## PTA IN LOVE-Box

- ✔ Versand – vornehmlich an Privatadressen mit einer Zustellquote von mehr als 99 %
- ✔ Beilage von Produkten, Samples, Flyern
- ✔ Inklusive Magazin und digitaler Produktkarte
- ✔ Marktforschung
- ✔ 98 % der Empfänger:innen empfehlen die Produkte aus der Box häufiger ihren Kund:innen<sup>1</sup>
- ✔ Erleichterung des Beratungsalltages (98 % Zustimmung)<sup>1</sup>



# Reichweite Box

Boxversand

10.000  
oder  
20.000  
verifizierte PTA

Lieferung vornehmlich  
an Privatadressen  
der PTA

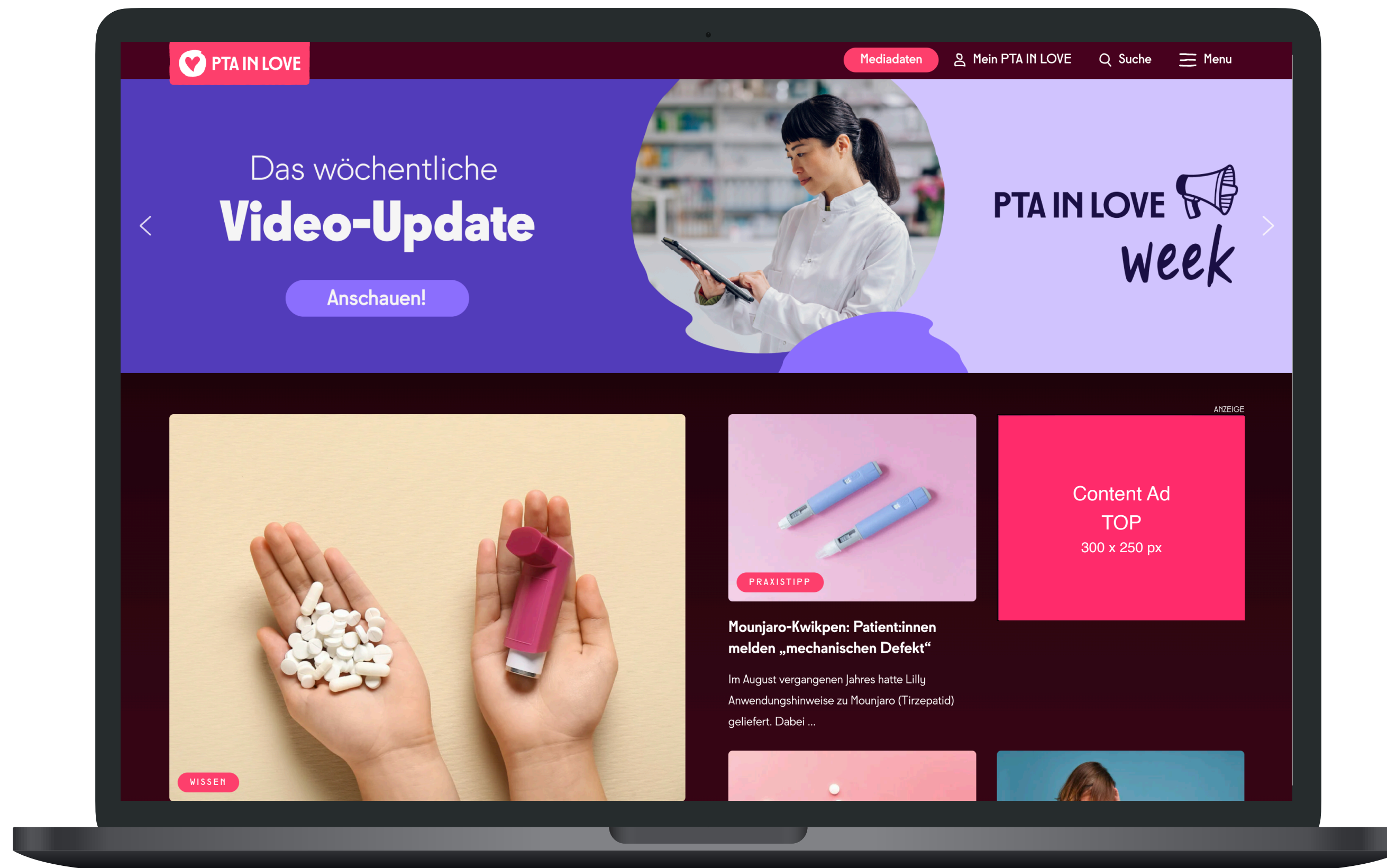
Inklusive:

- ✓ Schulungsvideo
- ✓ Magazinanzeige
- ✓ Produktseite
- ✓ Social Media-Postings
- ✓ Digitale Produktkarte
- ✓ Marktforschung
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Reporting

Digitale Verknüpfung:

- ✓ PTA IN LOVE-Influencer:innen
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Advertorial
- ✓ PTA IN LOVE-Siegel





## PTA IN LOVE-Website

- ✔ Täglich neuer redaktioneller Content: Fachwissen und Unterhaltung
- ✔ Login-Bereich für verifizierte PTA
  - ✔ Schulungsvideos
  - ✔ Online-Beratungskarten zum Download



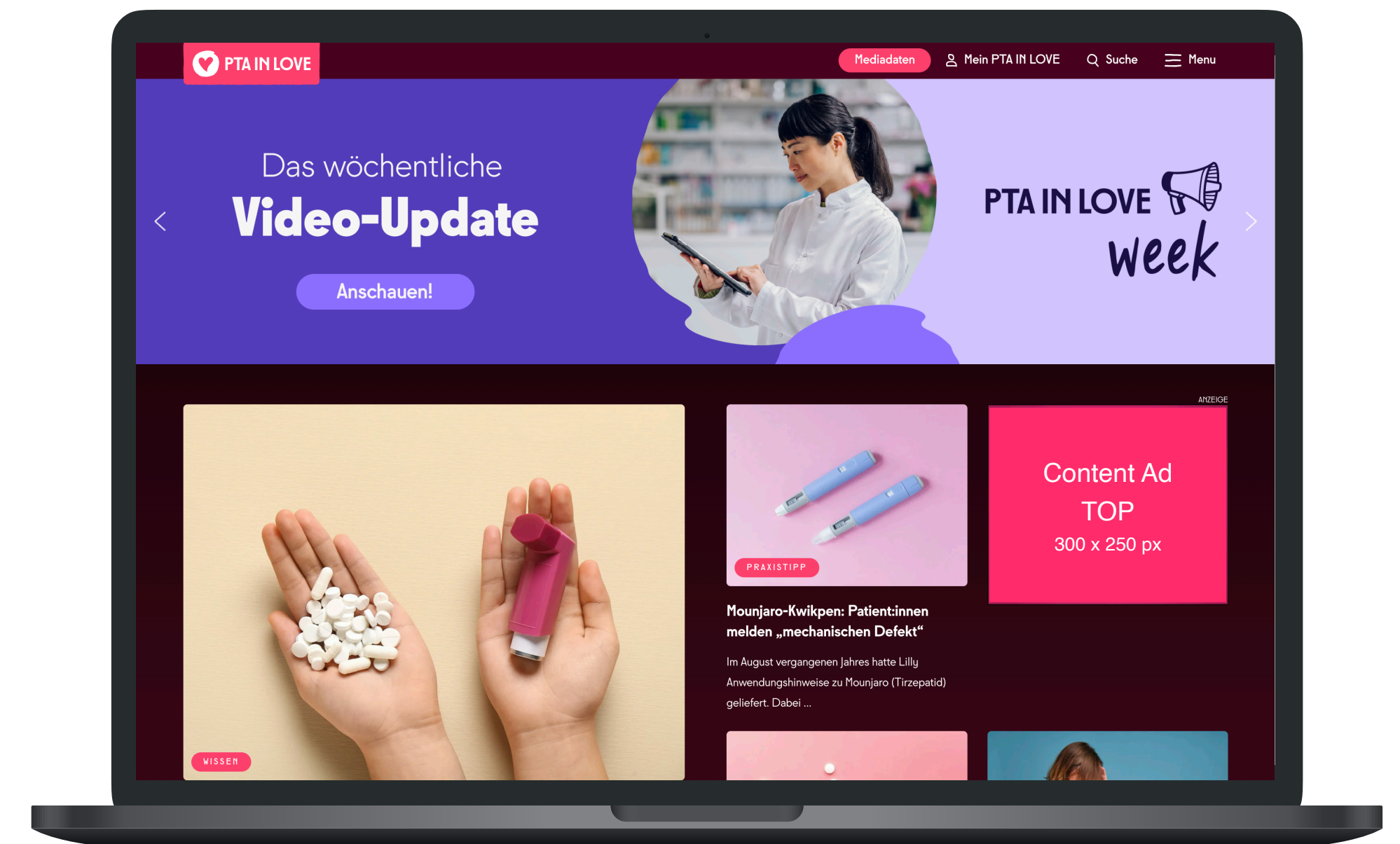
# Reichweite Website

Durchschnittswerte der letzten vier Monate

**482.800+**  
Page Impressions  
im Monat

**250.300+**  
Sitzungen  
im Monat

**1:57 Min.**  
Verweildauer



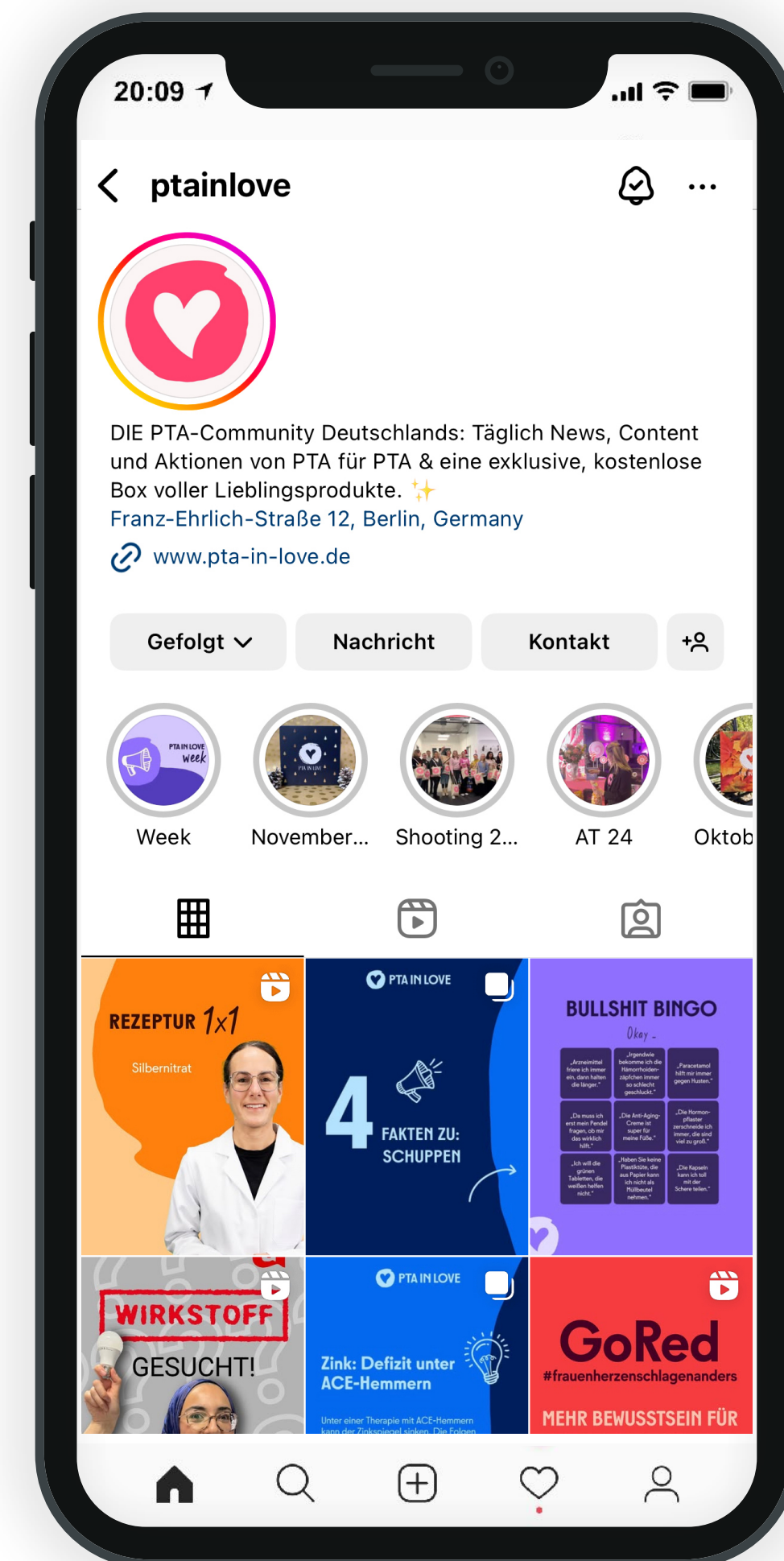
# Reichweite Social Media

Juni 2025

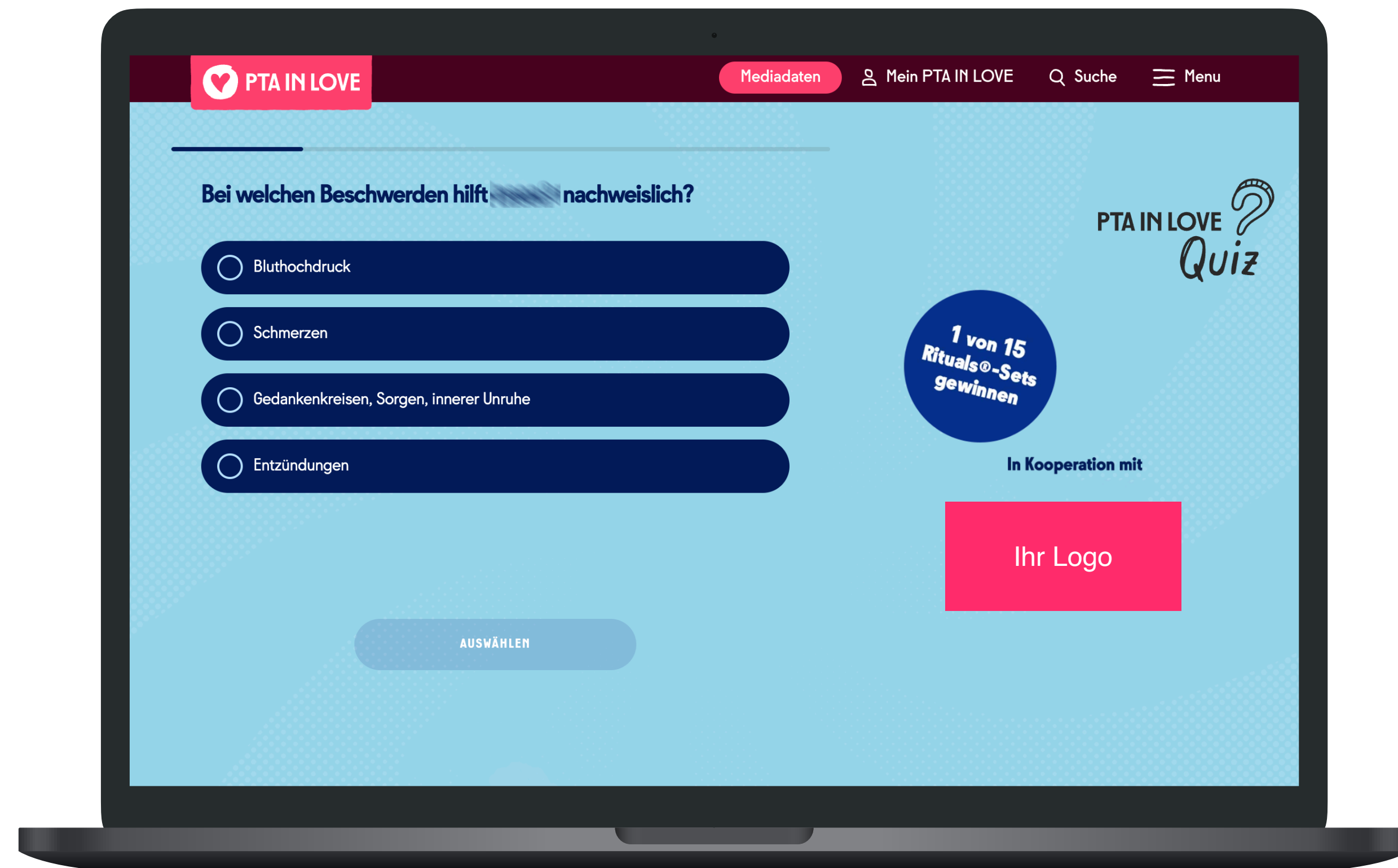
10.600+  
Facebook-  
Follower:innen

25.700+  
Instagram-  
Follower:innen

Reichweiten-  
steigerung durch  
Reposting & Hashtags







## PTA IN LOVE-Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen

- Fünf Fragen zu Ihrem Produkt und Ihrer Marke
- Bewerbung in unseren Social Media Kanälen sowie Aktivierung via E-Mailing an die Community mit mehr als 28.700 PTA

# Reichweite Quiz

Durchschnittswerte der letzten 12 Monate

1 von 2

Spielenden nehmen am  
Gewinnspiel teil

1.640+

Ø Teilnehmer:innen  
je Gewinnspiel







## PTA IN LOVE-Week

Die wichtigsten News rund um die Apotheke im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert:

- ✔ Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes
- ✔ Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge
- ✔ Namentliche Nennung im E-Mailing
- ✔ Bewerbung der Folge auf YouTube, Website, Facebook, Instagram und im E-Mailing

# Reichweite Week

bis zu  
**1.196**  
Aufrufe pro Folge  
auf YouTube

**28.700+**  
E-Mailing  
Empfänger:innen

Reichweiten-  
steigerung durch  
Social Media  
Verbreitung







## PTA IN LOVE-Letter

Mit einem Banner oder einem Teaser im wöchentlichen Newsletter werben und die Kampagne reichweitenstark verlängern.

- ♥ Abrechnung nach Kontakten
- ♥ Vielfältige Aufteilung möglich (beispielsweise nach Nielsen, PLZ, Alter, Zusatzqualifikation, Interessen-/Aufgabengebiete, Fortbildungswunsch, Mediennutzung, Größe der Apotheke etc.)

# Reichweite Letter

Durchschnittswerte der letzten vier Monate

9.900+  
Abonent:innen

bis zu  
53 %  
Öffnungsrate

bis zu  
66 %  
Klickrate







Liebe Melanie,

70 % aller Menschen erkranken mindestens einmal in ihrem Leben an Fußpilz – darüber zu sprechen fällt den meisten schwer und ist für viele peinlich. 😬 Geht das deinen Kundinnen und Kunden in der Offizin genauso? Die Canesten® Extra Creme gibt es seit kurzem mit dem neuen CanesTouch® Applikator gegen Haut- und Fußpilzkrankungen. Der Vorteil für deine Kundinnen und Kunden: das Auftragen ist durch den Applikator besonders hygienisch und präzise – auch an schwer erreichbaren Stellen, wie zum Beispiel den Zehenzwischenräumen. Zur Feier dieser Innovation verlost Canesten® Extra 100 x 10 Prämienpunkte! 🎉🎉

## PTA IN LOVE-Mailing

Produktinformationen, neue TV-Spots, Gewinnspiele – Ihre Inhalte direkt an mehr als 28.700 verifizierte PTA mit dem personalisierten E-Mailing von PTA IN LOVE.

Selektion nach vielfältigen Kriterien möglich – von Postleitzahlgebieten bis zur Lieblingsindikation der PTA.

# Reichweite E-Mailing

Durchschnittswerte der letzten vier Monate

28.700+  
Empfänger:innen

bis zu  
34 %  
Öffnungsrate







## Wirkstoff ABC

Die wichtigsten Informationen für den Arbeitsalltag in der Apotheke in kurzen, knackigen Videos – perfekt für den Weg zur Arbeit, die Mittagspause oder zum Entspannen auf der Couch. Jede Woche Freitag nehmen wir uns einen neuen Wirkstoff vor – quer durch das Alphabet.

Alle Folgen gibt es auf Instagram, Facebook und TikTok – und unserem YouTube-Kanal.

# Reichweite Wirkstoff ABC

Durchschnittswerte der letzten sechs Monate

bis zu

**271**

Interaktionen  
pro Reel

bis zu

**15.338**

Aufrufe der einzelnen  
Reels

**5.300+**

durchschnittliche  
Reichweite auf IG







## Rezeptur 1x1

Die Arbeit in der Rezeptur ist vielfältig und hält beinahe jeden Tag Überraschungen bereit. Ab sofort versorgen wir unsere Community jede Woche im knackigen Videoformat mit den wichtigsten Informationen für die Arbeit in der Rezeptur – von Cannabis über Fantaschale bis Zäpfchen.

Alle Folgen gibt es auf Instagram, Facebook und TikTok – und unserem YouTube-Kanal.

# Reichweite Rezeptur 1x1

Durchschnittswerte der letzten drei Monate

bis zu

**281**

Interaktionen  
pro Reel

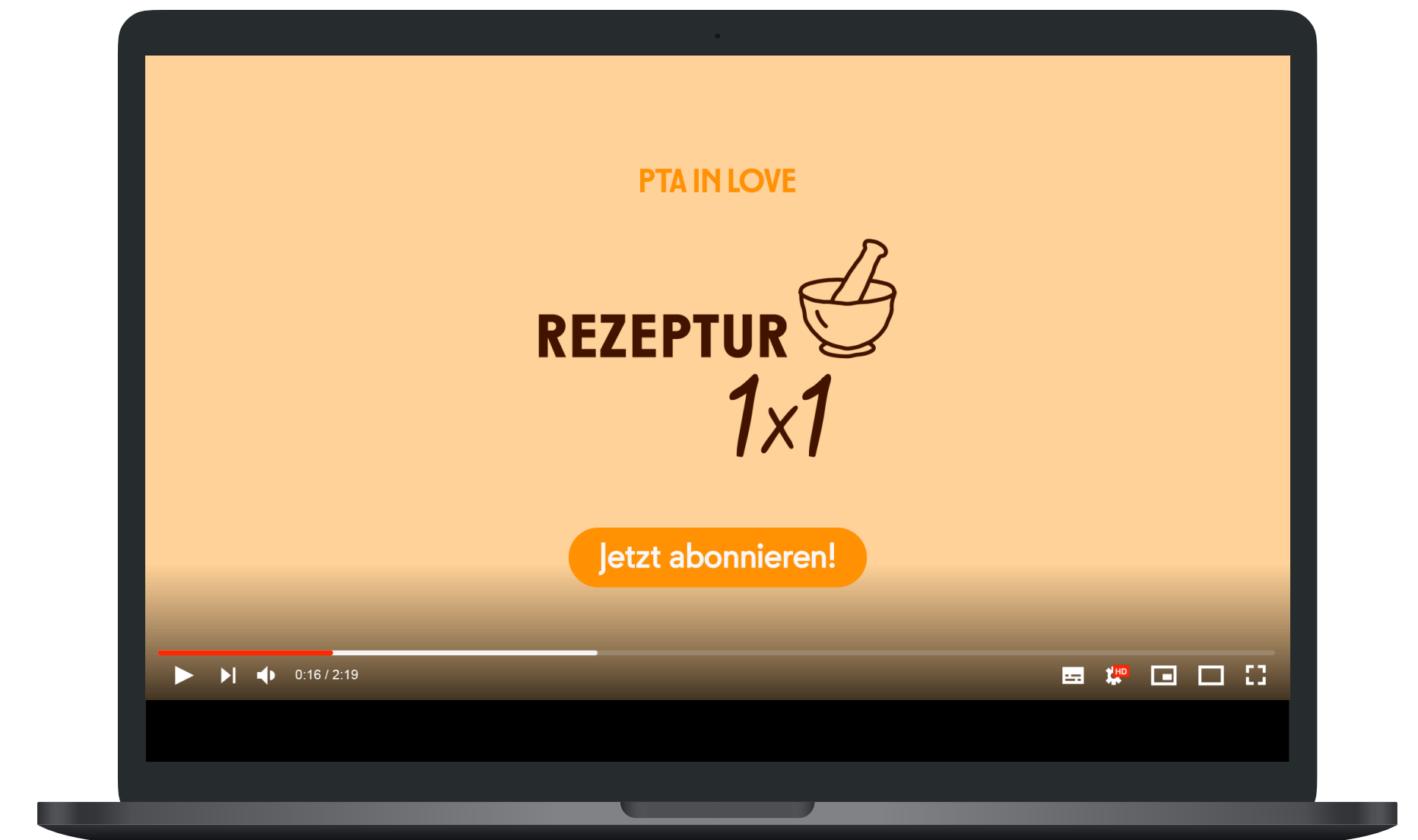
bis zu

**12.732**

Aufrufe der einzelnen  
Reels

**5.200+**

durchschnittliche  
Reichweite auf IG







## PTA IN LOVE-Influencer:innen

Unsere Influencer:innen haben eine große Affinität für Foto- und Videoformate und setzen Produkt- und Box-Vorstellungen kreativ und authentisch um.

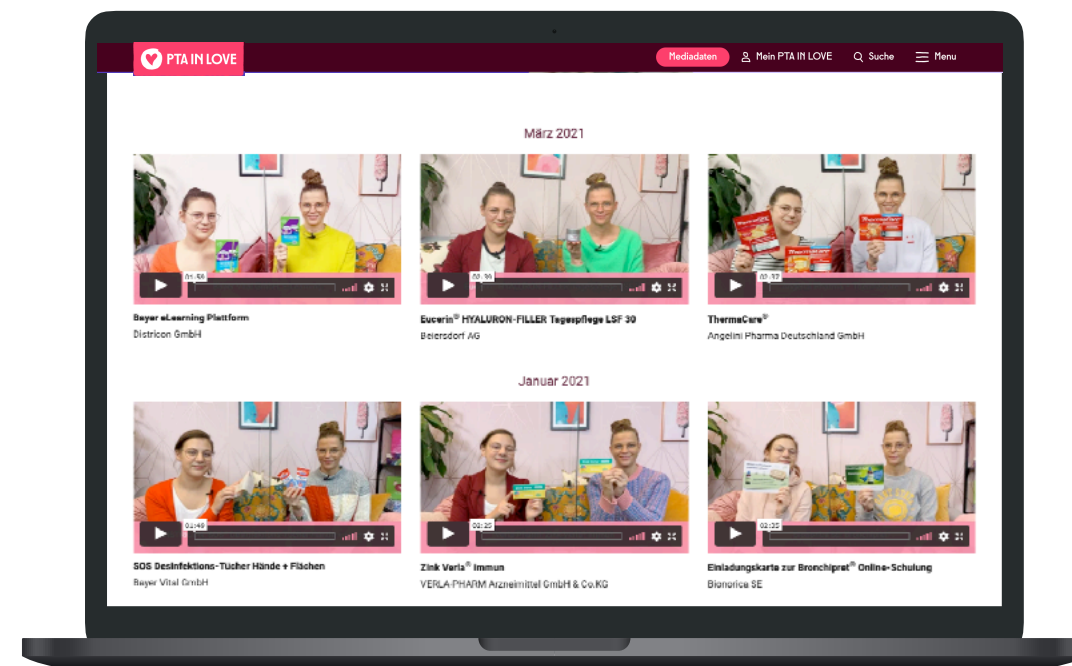
Als Apotheken-Expert:innen geben sie nicht nur hilfreiche Tipps zur Beratung, sondern teilen darüber hinaus persönliche Erfahrungen zu erklärungsbedürftigen Produkten mit ihrer und der PTA IN LOVE-Community.

Alle Influencer:innen von PTA IN LOVE sind ausgebildete Pharmazeutisch-Technische Assistent:innen (PTA) und arbeiten in einer öffentlichen Apotheke.

Gemeinsam verfügen sie über eine zusätzliche Reichweite von mehr als 57.000 Follower:innen bei Instagram.

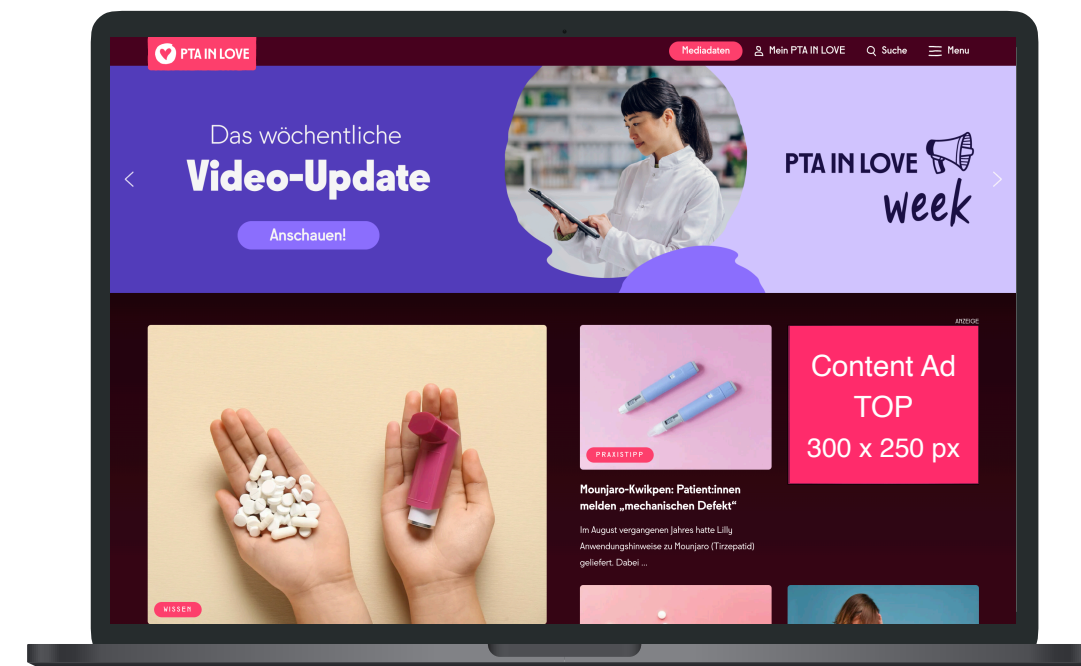


# Werbemöglichkeiten (1/3)



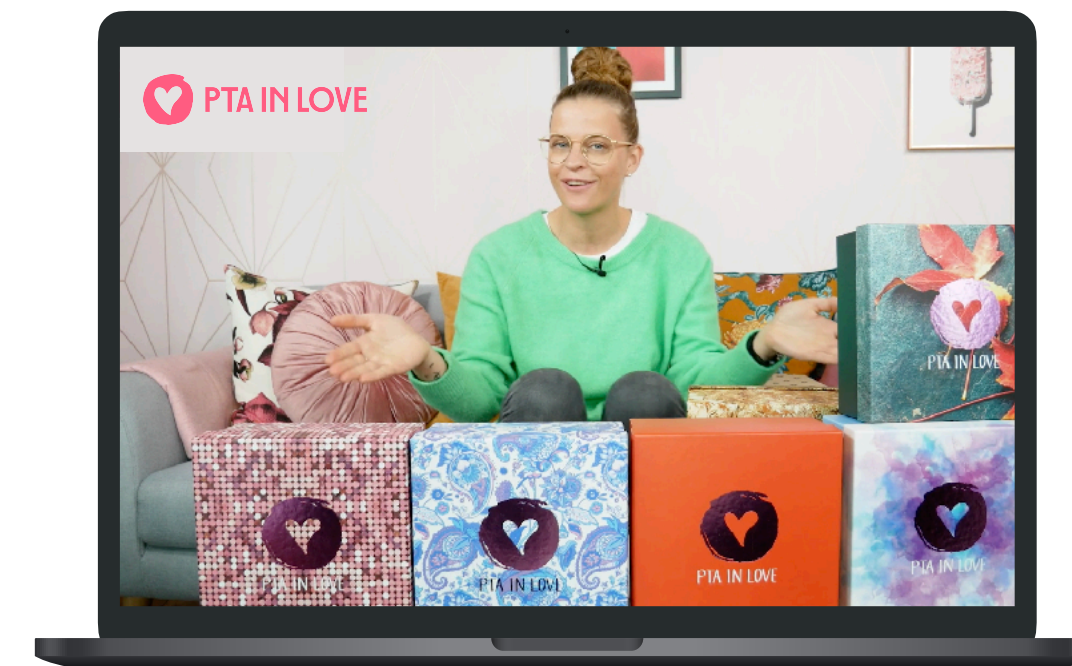
## Sampling & Marktforschung

PTA testen und spüren Ihr Produkt. Bevor die PTA das Produkt bewerten, schauen sie Ihr Schulungsvideo. Die Marktforschung liefert direkt Insights



## Banner & Ads

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – direkt im redaktionellen Umfeld auf [pta-in-love.de](https://pta-in-love.de)



## Schulungsvideo

Schulung und Vorteilsargumentation des Produkts im geschützten Bereich

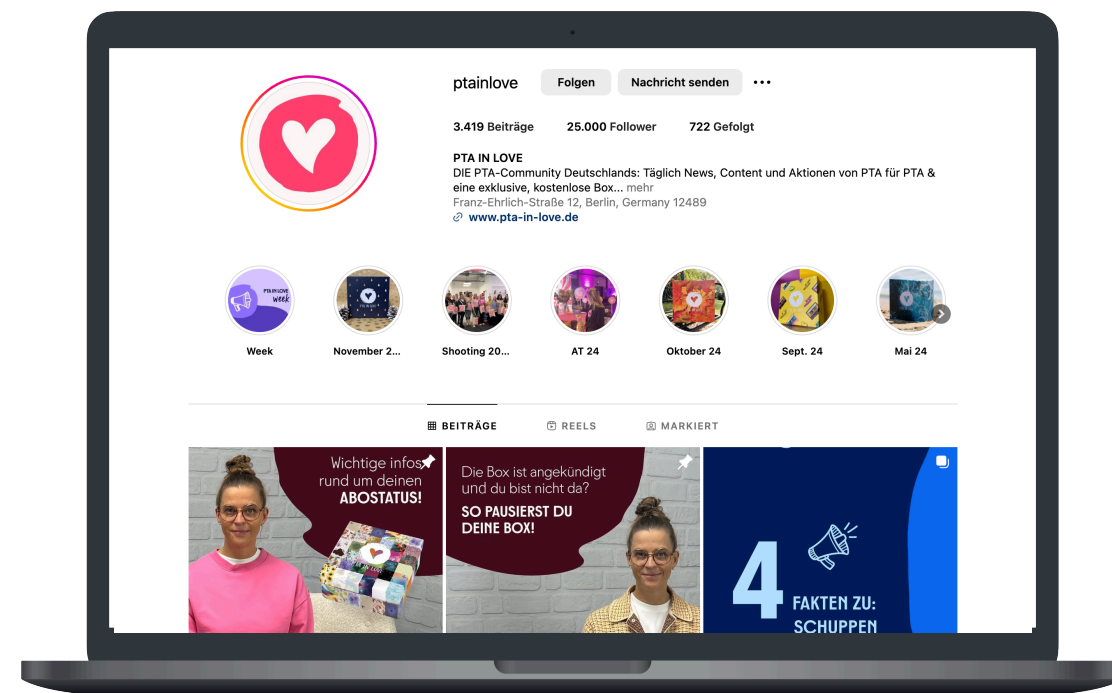


## Werbeanzeigen (Magazin)

Anzeigenformate im PTA IN LOVE-Magazin

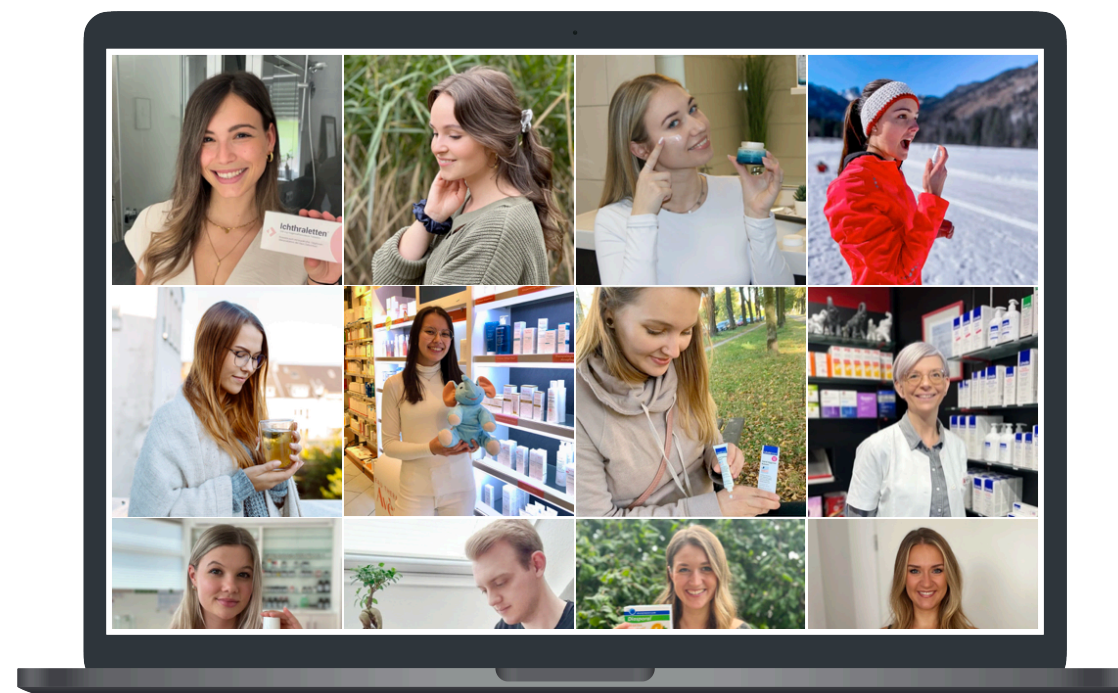


## Werbemöglichkeiten (2/3)



### Social Media

Direkter Kontakt zur Community in unseren reichweitenstarken Social Media Kanälen



### Influencer:innen

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – von PTA für PTA in unseren reichweitenstarken SoMe-Kanälen



### Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen



### Rezeptur 1x1

Ob Wirkstoffe, Zubereitung oder Wechselwirkungen – nicht nur bei der Beratung im HV, sondern auch in der Rezeptur ist Wissen gefragt.



# Werbemöglichkeiten (3/3)



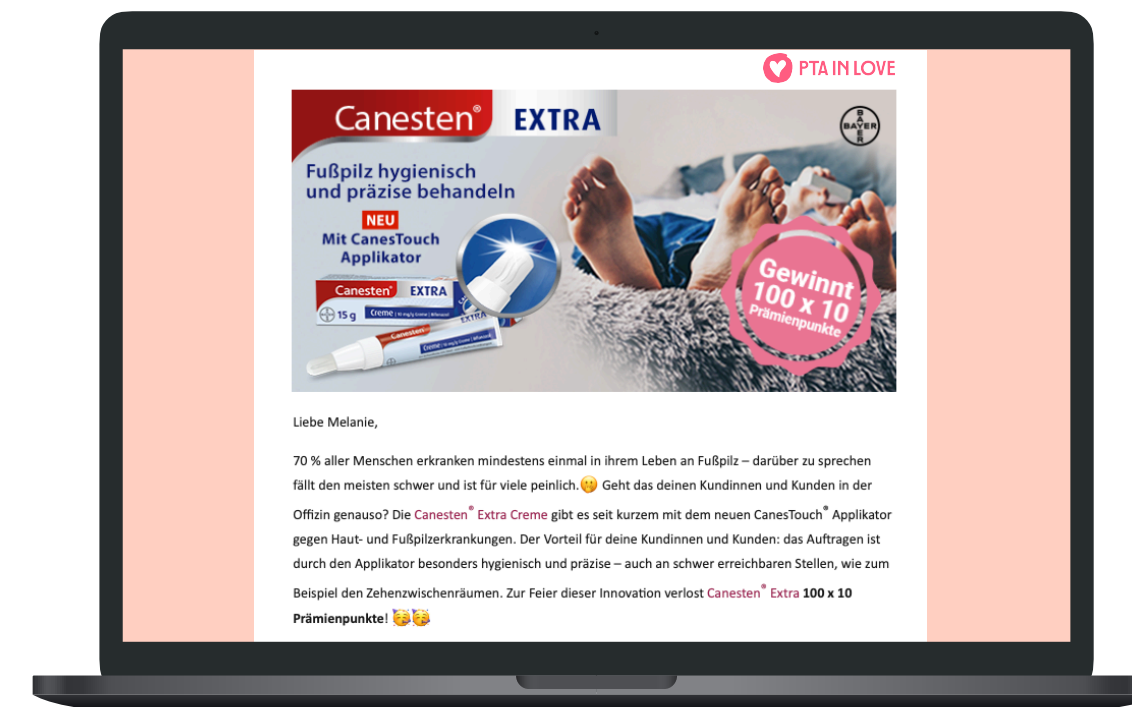
## Week

Wichtigste News im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert



## Letter

Werben mit einem Banner oder einem Teaser und die Kampagne reichweitenstark verlängern



## E-Mailing

Ihr personalisiertes E-Mailing an alle verifizierten PTA der Community zur Verlängerung Ihrer Kampagne



## Wirkstoff ABC

Informationen für den Arbeitsalltag in der Apotheke in kurzen, knackigen Videos – perfekt für den Weg zur Arbeit, die Mittagspause oder zum Entspannen auf der Couch.





Preisliste





# Box & Marktforschung

| Box                                                                                        | Leistungen        | Preis      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|
| Platzierung in der Box, indikationsexklusiv<br><i>(Produkte, Samples, Präparate)</i>       | pro Box           | 5,50 Euro  |
| Platzierung in der Box, nicht indikationsexklusiv<br><i>(Produkte, Samples, Präparate)</i> | pro Box           | 4,50 Euro  |
| Magazinanzeige <i>(148 mm x 148 mm, ganzseitig)</i>                                        | pro Auflage       | 2.900 Euro |
| Beilage von Flyer, Broschüren                                                              | pro Flyer/Auflage | 0,89 Euro  |
| Schulungsvideo (90 Sekunden), vollständige Produktion eines Videos                         | pro Video/Auflage | 5.900 Euro |

| Gütesiegel             | Leistungen                                    | Preis    |
|------------------------|-----------------------------------------------|----------|
| Erstellung des Siegels | Marktforschungsergebnisse<br>der Boxbefragung | 790 Euro |



# Mediaflächen

| Displayformat                              | Maße                                   | Buchungszeitraum*    | Preis      | Preis (geteilt I)** |
|--------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------|------------|---------------------|
| Superbanner                                | max. 728 x 90 px                       | Schaltung pro KW     | 4.500 Euro | 2.700 Euro          |
| Content Ad Featured                        | max. 300 x 250 px                      | Schaltung pro KW     | 5.500 Euro | 3.300 Euro          |
| Fullsizebanner                             | max. 600 x 100 px                      | Schaltung pro KW     | 4.500 Euro | 2.700 Euro          |
| Content Ad Sidebar                         | max. 300 x 250 px                      | Schaltung pro KW     | 3.500 Euro | 2.100 Euro          |
| Headerbild im Slider                       | max. 3.200 x 800 px                    | Schaltung pro KW     | -          | 6.500 Euro          |
| Teaser-Ad/Banner im redaktionellen Umfeld  | max. 60 x 60 px, inklusive 100 Zeichen | Schaltung pro Monat  | 2.250 Euro | -                   |
| Advertorial bis 550 Wörter, inklusive Bild | -                                      | einmalige Erstellung | 850 Euro   | -                   |

\*Die Buchung ist ausschließlich wöchentlich (Mo – So) möglich | \*\* zu 50% geteilt mit einem anderen Kunden



# Social Media & Week

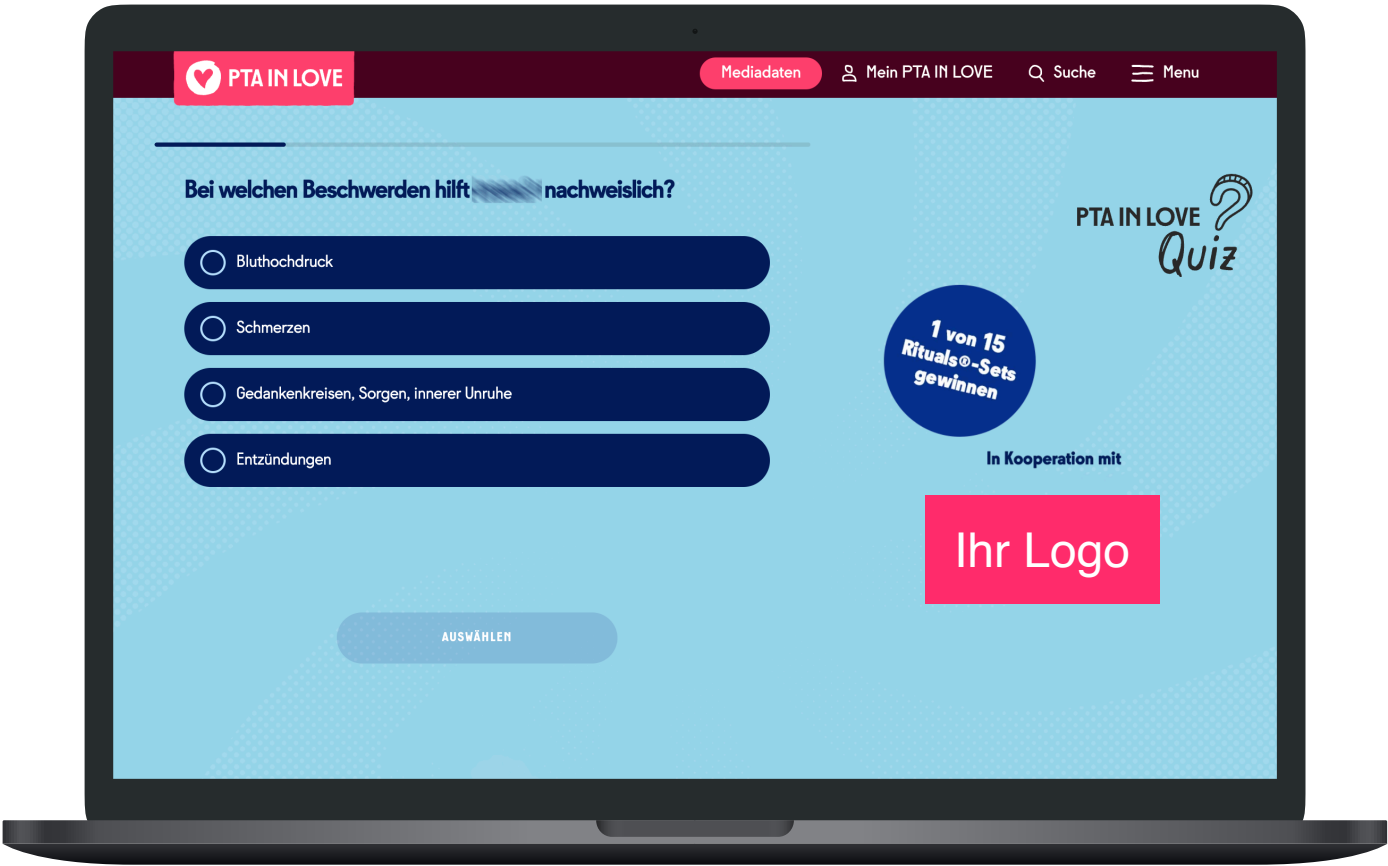
| Facebook & Instagram | Leistungen                                             | Schaltung  | Preis      |
|----------------------|--------------------------------------------------------|------------|------------|
| Facebook             | Sponsored Post                                         | pro Post   | 2.100 Euro |
| Instagram            | Sponsored Post                                         | pro Post   | 2.100 Euro |
|                      | Story Piece (mit Link-Sticker)                         | pro Post   | 1.950 Euro |
|                      | Reel inkl. PTA IN LOVE-Influencer:in                   | pro Post   | 2.900 Euro |
| Influencer:innen     | Briefing und Veröffentlichung im Kanal von PTA IN LOVE | pro Aktion | 750 Euro   |

| Week                            | Leistungen                                                                | Schaltung   | Preis      |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
| Videoformat (Website & YouTube) | Namentliche Nennung im Aktivierungsmailing (an die PTA IN LOVE-Community) | wöchentlich | 1.900 Euro |
|                                 | Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge   |             |            |
|                                 | Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes  |             |            |

# Quiz & Newsletter-Formate

| Website-Format   | Leistungen                                                                                                                                                                               | Schaltung         | Preis      |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|
| PTA IN LOVE-Quiz | Einbindung des Quizthemas inkl. 5 Fragen<br><br>Produktplatzierung (Kundengewinn)<br><br>Bewerbung auf Website<br><br>Bewerbung via Instagram und Facebook<br><br>Aktivierung per E-Mail | jede zweite Woche | 6.900 Euro |

| Newsletter-Formate | Zeichenzahl                                                                    | Maße              | Schaltung   | Preis      |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|------------|
| Newsletterbanner   |                                                                                | max. 600 x 100 px | wöchentlich | 1.750 Euro |
| Blackbox-Teaser    | Headline: 20 Zeichen<br>Subline: 20-25<br>Text: 235<br>(Leerzeichen inklusive) | 200 x 200 px      | wöchentlich | 1.750 Euro |





# E-Mailing & Gewinnspiele

| E-Mailing | Leistungen                                                         | Schaltung   | Preis       |
|-----------|--------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| E-Mailing | E-Mail an gesamten PTA-Verteiler                                   | pro Kontakt | 0,69 Euro   |
|           | E-Mail an selektiven Verteiler (z. B. nach Alter, PLZ, Indikation) | pro Kontakt | 0,89 Euro   |
|           | Handlingpauschale inkl. Reporting                                  | pro Auftrag | 950 Euro    |
|           | Optional: Marktforschung/Bewertung                                 |             | auf Anfrage |

| Gewinnspiel       | Schaltung       | Preis    |
|-------------------|-----------------|----------|
| Handlingpauschale | pro Gewinnspiel | 950 Euro |