



PTA IN LOVE



Die Lovebrand

für zu Hause



Auspacken.  
Ausprobieren.  
Weiterempfehlen.

Am stärksten wachsende PTA-Community im deutschen Apothekenmarkt mit mehr als 27.400 verifizierten PTA.

Ihre Marke in der exklusiven Box direkt zu 10.000 oder 20.000 verifizierten PTA nach Hause.

[pta-in-love.de](https://pta-in-love.de)





## PTA IN LOVE-Box

- ✔ Versand – vornehmlich an Privatadressen mit einer Zustellquote von bis zu **99 %**
- ✔ Beilage von Produkten, Samples, Flyern
- ✔ Inklusive Magazin und digitaler Produktkarte
- ✔ Marktforschung
- ✔ 97 % der Empfänger:innen empfehlen die Produkte aus der Box häufiger ihren Kund:innen<sup>1</sup>
- ✔ Erleichterung des Beratungsalltages (*98 % Zustimmung*)<sup>1</sup>

# Reichweite Box

Boxversand

10.000  
oder  
20.000  
verifizierte PTA

Lieferung vornehmlich  
an Privatadressen  
der PTA

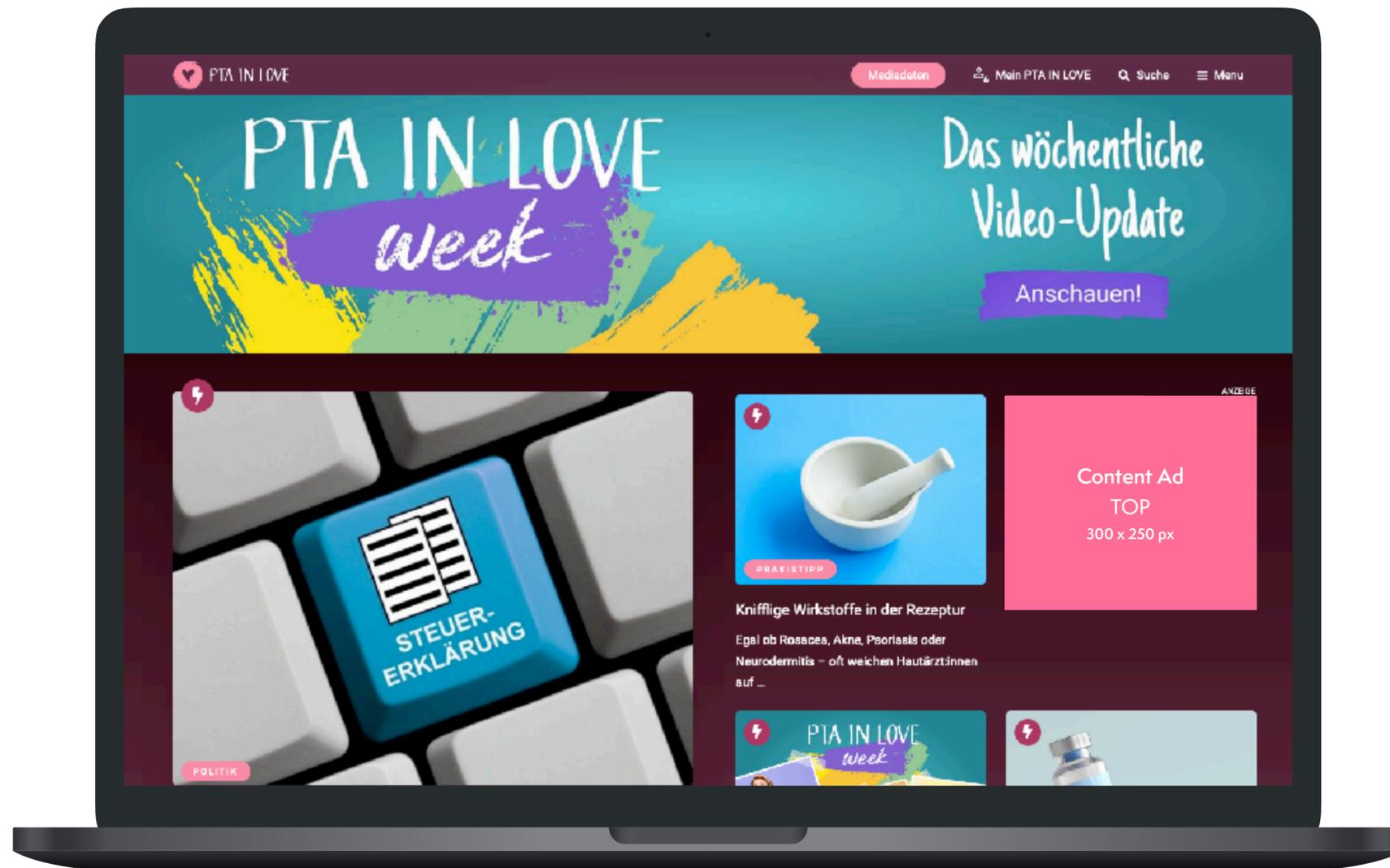
Inklusive:

- ✓ Schulungsvideo
- ✓ Magazinanzeige
- ✓ Produktseite
- ✓ Social Media-Postings
- ✓ Digitale Produktkarte
- ✓ Marktforschung
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Reporting

Digitale Verknüpfung:

- ✓ PTA IN LOVE-  
Influencer:innen
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Advertorial
- ✓ PTA IN LOVE-Siegel





## PTA IN LOVE-Website

- Täglich neuer redaktioneller Content: Fachwissen und Unterhaltung
- Login-Bereich für verifizierte PTA
  - Schulungsvideos
  - Online-Beratungskarten zum Download

# Reichweite Website

Durchschnittswerte der letzten vier Monate

331.600+

Page Impressions  
im Monat

135.600+

Sitzungen  
im Monat

2:30 Min.

Verweildauer



# Reichweite Social Media

Juli 2024

10.600+

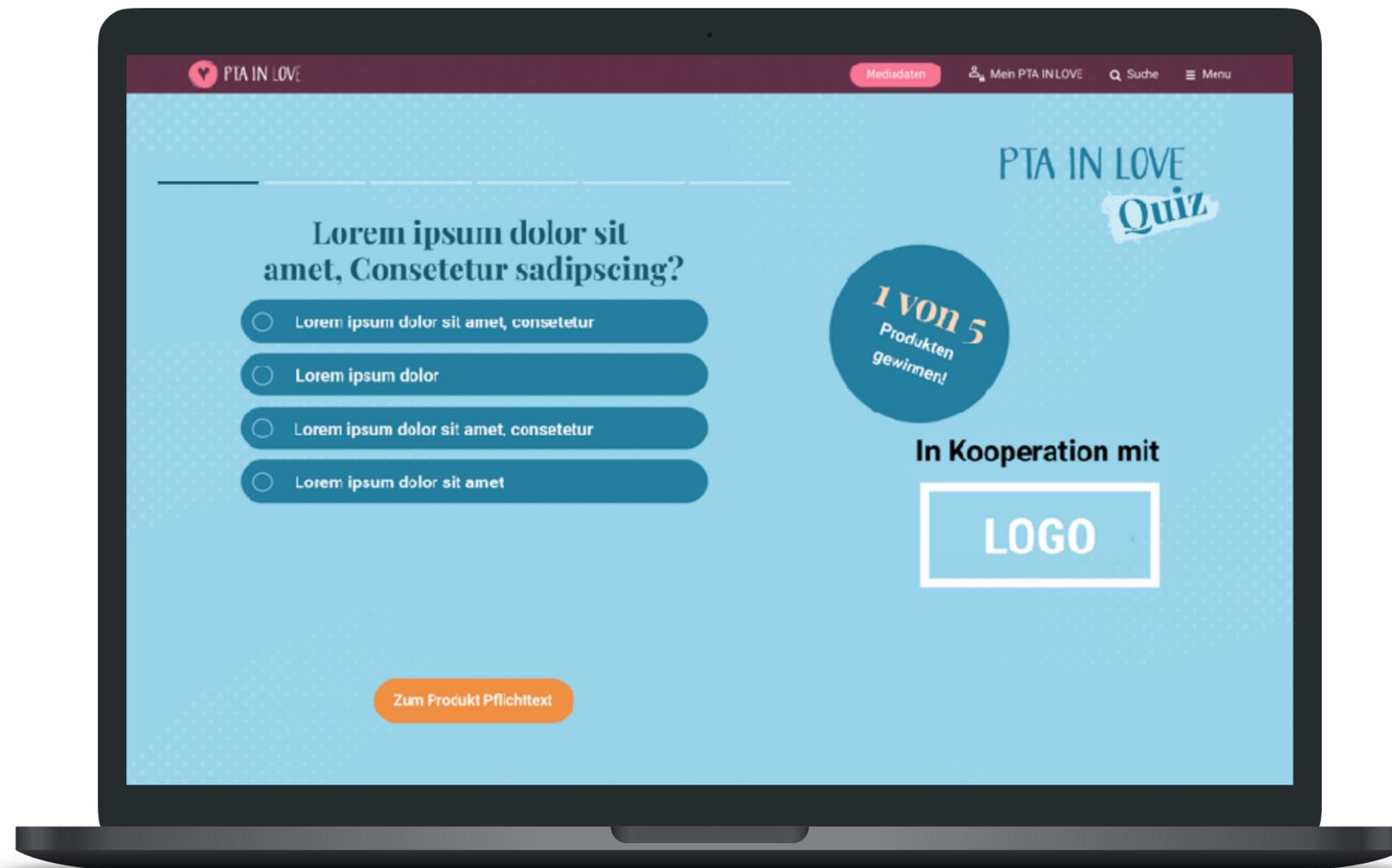
Facebook-  
Follower:innen

22.700+

Instagram-  
Follower:innen

Reichweiten-  
steigerung durch  
Reposting & Hashtags





## PTA IN LOVE-Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen

- Fünf Fragen zu Ihrem Produkt und Ihrer Marke
- Bewerbung in unseren Social Media Kanälen sowie Aktivierung via E-Mailing an die Community mit mehr als 27.400 PTA

# Reichweite Quiz

Durchschnittswerte 2024

1 von 2

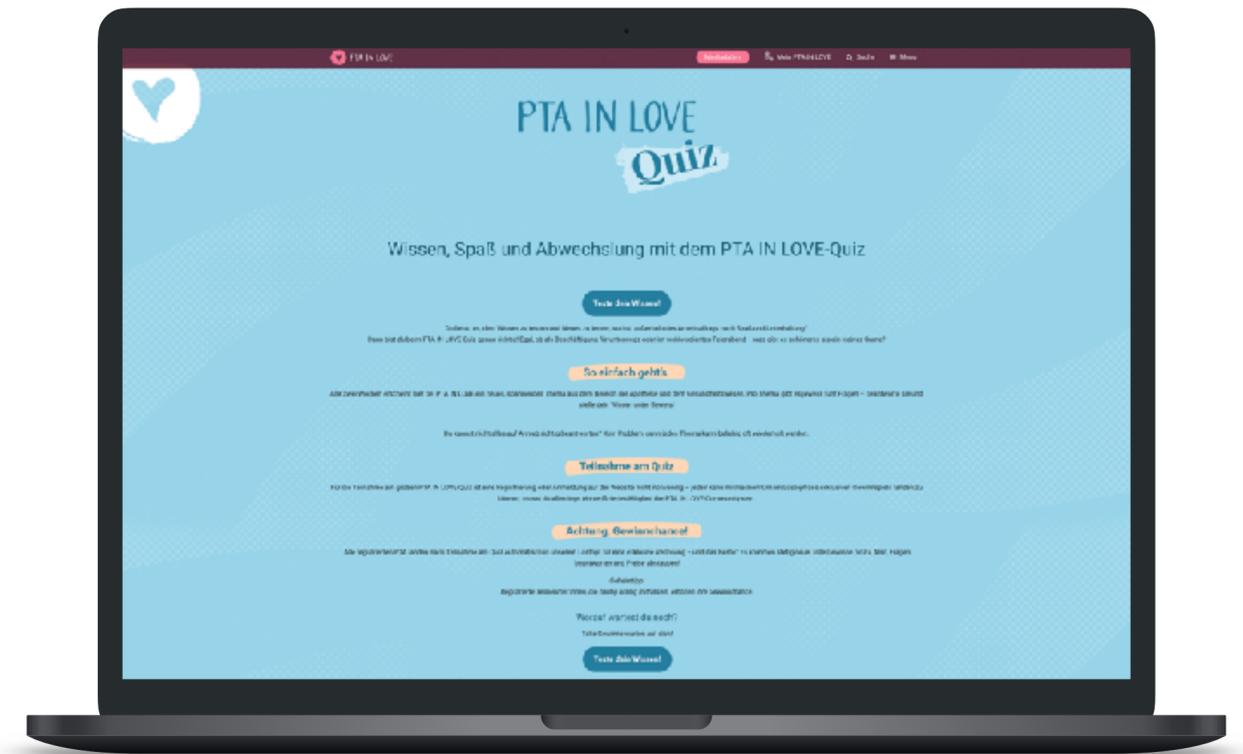
Spielenden nehmen am Gewinnspiel teil

> 90 %

beantworten alle Fragen

1.800+

Ø Teilnehmer:innen je Gewinnspiel





## PTA IN LOVE-Week

Die wichtigsten News rund um die Apotheke im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert:

- Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes
- Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge
- Namentliche Nennung im E-Mailing
- Bewerbung der Folge auf YouTube, Website, Facebook, Instagram und im E-Mailing

## Reichweite Week

bis zu

1.300

Zuschauer:innen  
pro Folge auf YouTube

27.400+

E-Mailing  
Empfänger:innen

Reichweiten-  
steigerung durch  
Social Media  
Verbreitung





## PTA IN LOVE-Letter

Mit einem Banner oder einem Teaser im wöchentlichen Newsletter werben und die Kampagne reichweitenstark verlängern.

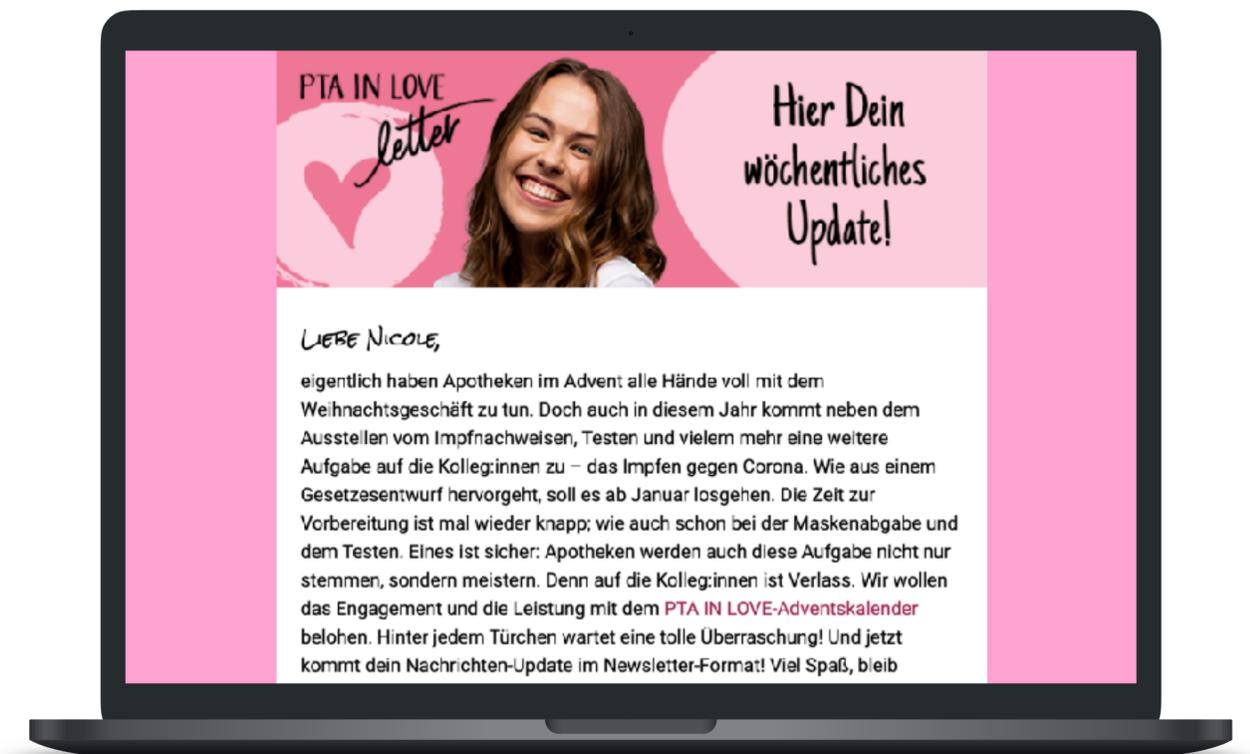
- ♥ Abrechnung nach Kontakten
- ♥ Vielfältige Aufteilung möglich (beispielsweise nach Nielsen, PLZ, Alter, Zusatzqualifikation, Interessen-/Aufgabengebiete, Fortbildungswunsch, Mediennutzung, Größe der Apotheke etc.)

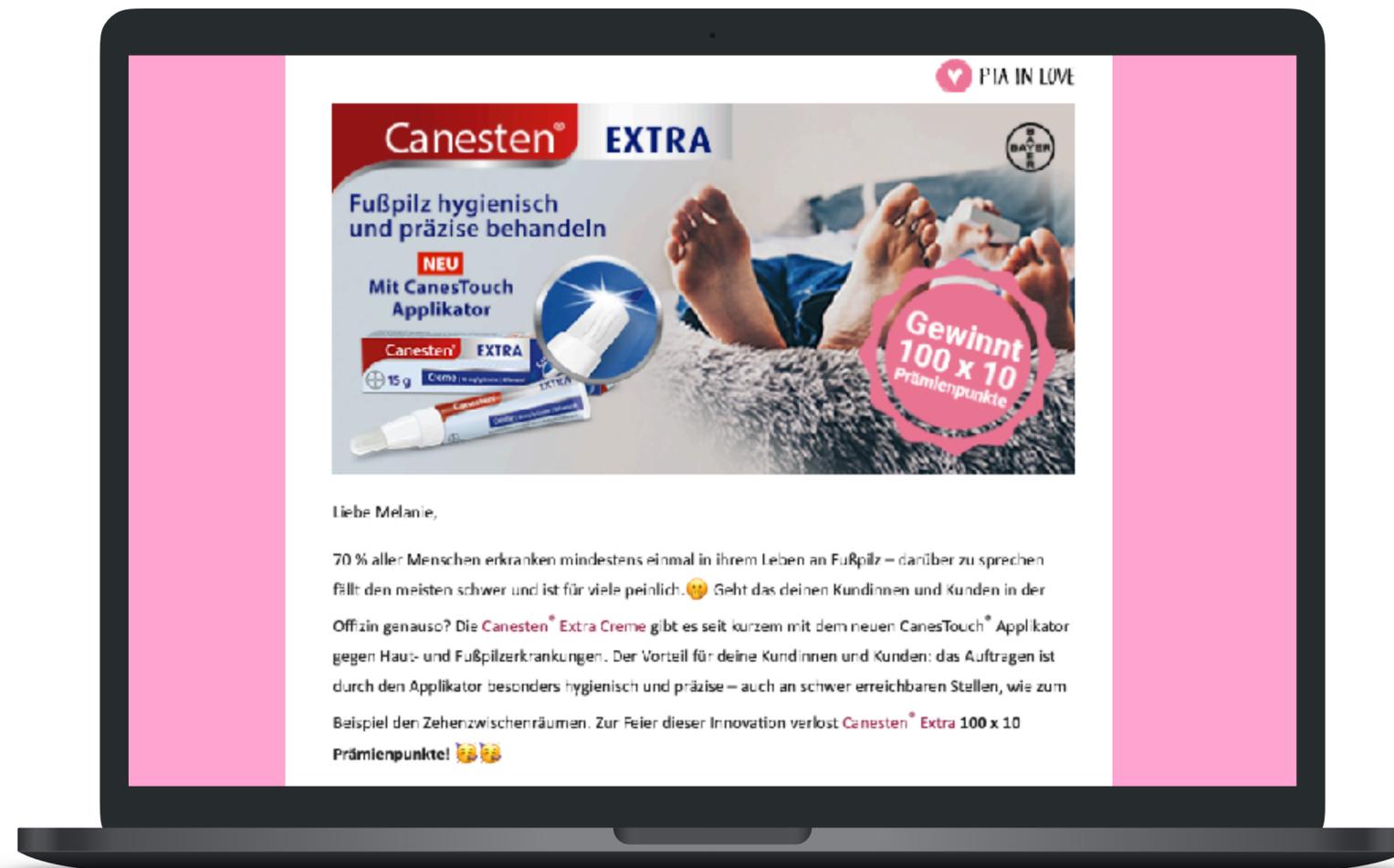
## Reichweite Letter

9.700+  
Abonnant:innen

bis zu  
57 %  
Öffnungsrate

bis zu  
56 %  
Klickrate





## PTA IN LOVE-Mailing

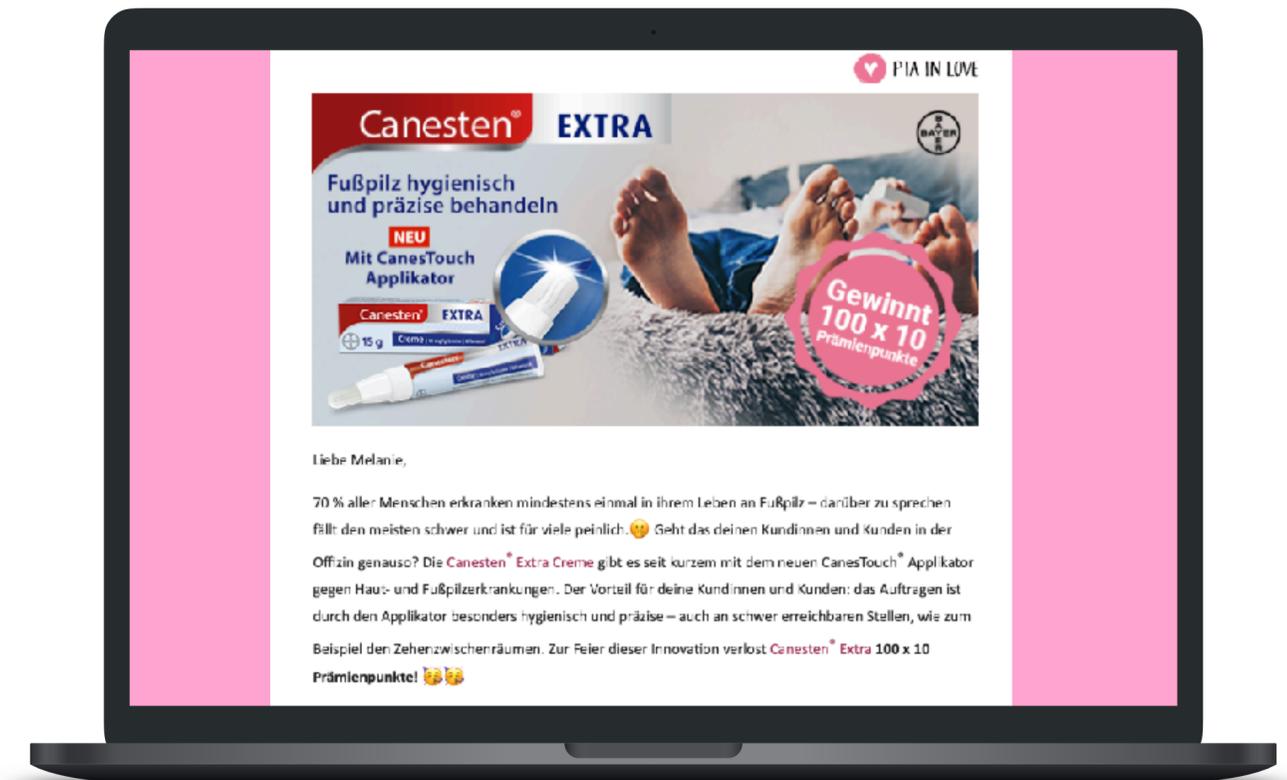
Produktinformationen, neue TV-Spots, Gewinnspiele – Ihre Inhalte direkt an mehr als 27.400 verifizierte PTA mit dem personalisierten E-Mailing von PTA IN LOVE.

Selektion nach vielfältigen Kriterien möglich – von Postleitzahlgebieten bis zur Lieblingsindikation der PTA.

# Reichweite E-Mailing

27.400+  
Empfänger:innen

bis zu  
32 %  
Öffnungsrate





## Wissen to go

Wir haben ein Videoformat für unsere Community im Gepäck: Mit Wissen to go frisken wir Know-how zu verschiedenen Indikationen auf und versorgen PTA mit Tipps und Tricks für die Beratung im HV.

Alle 2 Wochen dienstags auf YouTube, Facebook, Instagram und TikTok.

## Reichweite Wissen to go

bis zu

3.100+

Zuschauer:innen  
pro Folge auf YouTube

27.400+

E-Mailing  
Empfänger:innen

Reichweiten-  
steigerung durch  
Social Media  
Verbreitung





## Wirkstoff ABC

Die wichtigsten Informationen für den Arbeitsalltag in der Apotheke in kurzen, knackigen Videos – perfekt für den Weg zur Arbeit, die Mittagspause oder zum Entspannen auf der Couch. Jede Woche Freitag nehmen wir uns einen neuen Wirkstoff vor – quer durch das Alphabet.

Alle Folgen gibt es auf Instagram, Facebook und TikTok – und unserem Youtube-Kanal.



## Rezeptur 1x1

Die Arbeit in der Rezeptur ist vielfältig und hält beinahe jeden Tag Überraschungen bereit. Ab sofort versorgen wir unsere Community jede Woche im knackigen Videoformat mit den wichtigsten Informationen für die Arbeit in der Rezeptur – von Cannabis über Fantaschale bis Zäpfchen.

Alle Folgen gibt es auf Instagram, Facebook und TikTok – und unserem Youtube-Kanal.

# Reichweite Wirkstoff ABC

Durchschnittswerte der letzten sechs Monate

bis zu

140

Interaktionen  
pro Reel

bis zu

12.600

Wiedergaben der  
einzelnen Reels

5.000+

durchschnittliche  
Reichweite auf IG



# Reichweite Rezeptur 1x1

Durchschnittswerte der letzten drei Monate

bis zu  
**150+**  
Interaktionen  
pro Reel

bis zu  
**8.400**  
Wiedergaben der  
einzelnen Reels

**4.000+**  
durchschnittliche  
Reichweite auf IG





## PTA IN LOVE-Influencer:innen

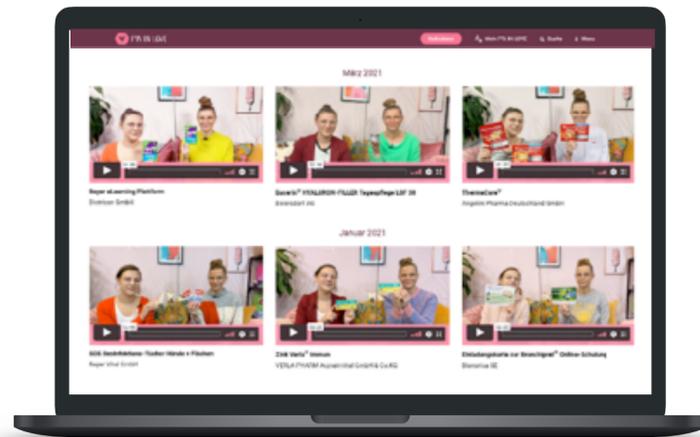
Unsere Influencer:innen haben eine große Affinität für Foto- und Videoformate und setzen Produkt- und Box-Vorstellungen kreativ und authentisch um.

Als Apotheken-Expert:innen geben sie nicht nur hilfreiche Tipps zur Beratung, sondern teilen darüber hinaus persönliche Erfahrungen zu erklärungsbedürftigen Produkten mit ihrer und der PTA IN LOVE-Community.

Alle Influencer:innen von PTA IN LOVE sind **ausgebildete Pharmazeutisch-Technische Assistent:innen (PTA)** und arbeiten in einer öffentlichen Apotheke.

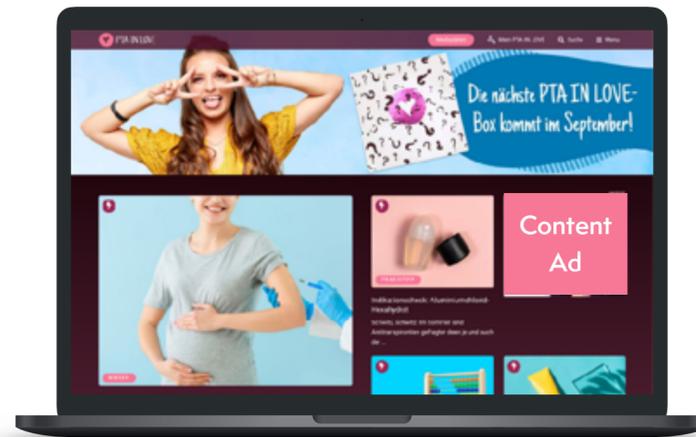
Gemeinsam verfügen sie über eine zusätzliche Reichweite von mehr als 61.000 **Follower:innen** bei Instagram.

# Werbemöglichkeiten (1/4)



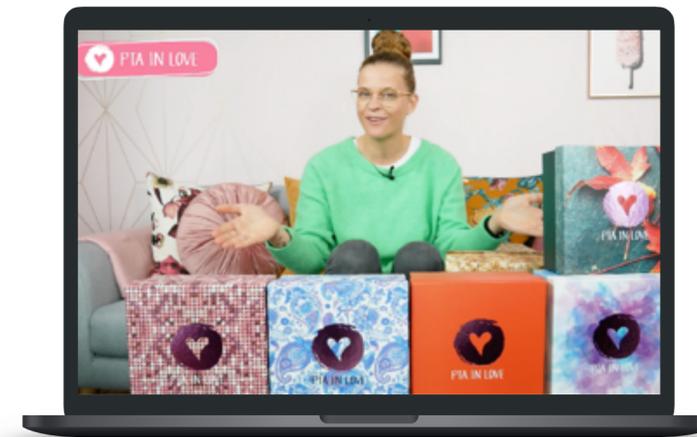
## Sampling & Marktforschung

PTA testen und spüren Ihr Produkt. Bevor die PTA das Produkt bewerten, schauen sie Ihr Schulungsvideo. Die Marktforschung liefert direkt Insights



## Banner & Ads

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – direkt im redaktionellen Umfeld auf [pta-in-love.de](http://pta-in-love.de)



## Schulungsvideo

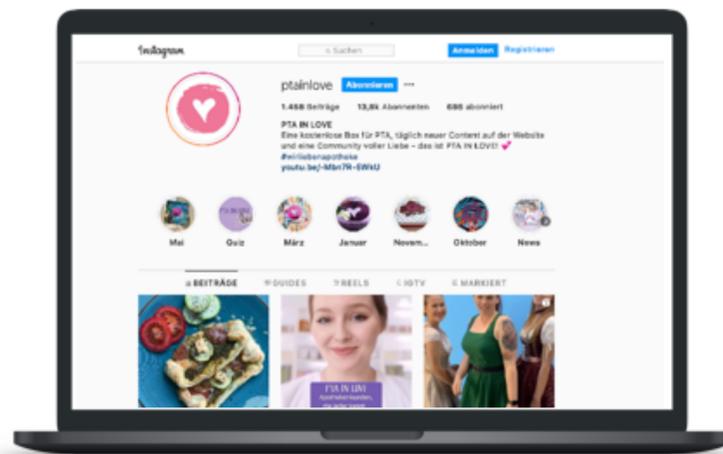
Schulung und Vorteilsargumentation des Produkts im geschützten Bereich



## Werbeanzeigen (Magazin)

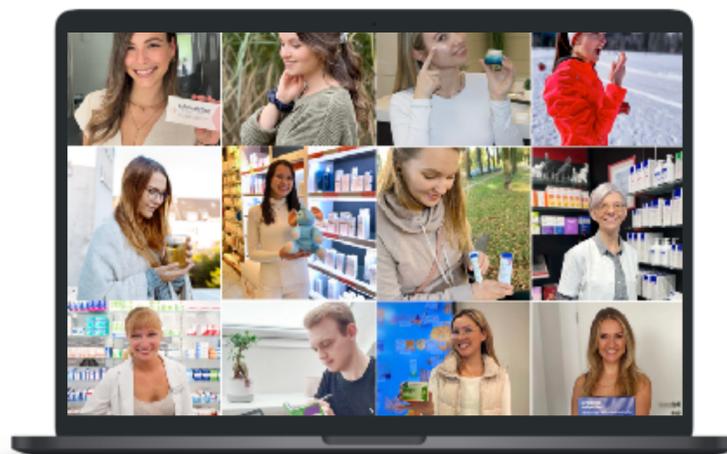
Anzeigenformate im PTA IN LOVE-Magazin

# Werbemöglichkeiten (2/4)



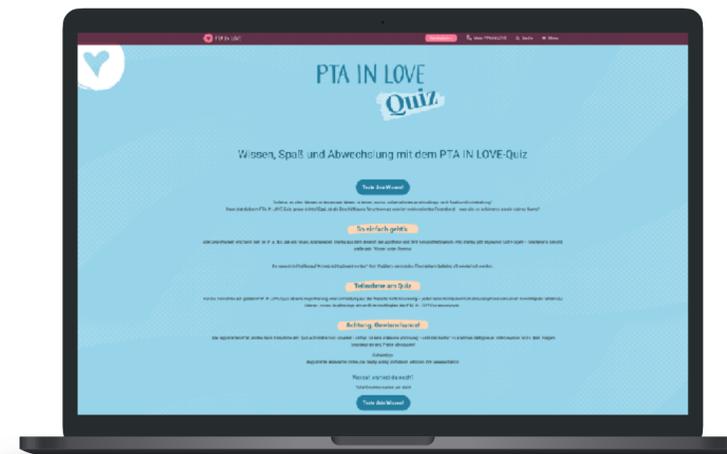
## Social Media

Direkter Kontakt zur Community in unseren reichweitenstarken Social Media Kanälen



## Influencer:innen

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – von PTA für PTA in unseren reichweitenstarken SoMe-Kanälen



## Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen



## Wissen to go

Wissen im Snackformat: Mit Wissen to go frischen wir Know-how zu verschiedenen Indikationen auf und versorgen PTA mit Tipps und Tricks für die Beratung im HV.

# Werbemöglichkeiten (3/4)



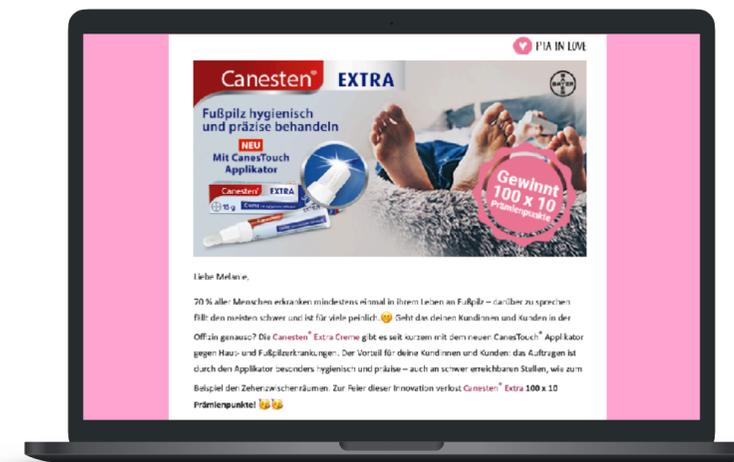
## Week

Wichtigste News im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert



## Letter

Werben mit einem Banner oder einem Teaser und die Kampagne reichweitenstark verlängern



## E-Mailing

Ihr personalisiertes E-Mailing an alle verifizierten PTA der Community zur Verlängerung Ihrer Kampagne



## Wirkstoff ABC

Informationen für den Arbeitsalltag in der Apotheke in kurzen, knackigen Videos – perfekt für den Weg zur Arbeit, die Mittagspause oder zum Entspannen auf der Couch.

# Werbemöglichkeiten (4/4)



## Rezeptur 1x1

Ob Wirkstoffe, Zubereitung oder Wechselwirkungen – nicht nur bei der Beratung im HV, sondern auch in der Rezeptur ist Wissen gefragt.



# Preisliste



## Box & Marktforschung

Box	Leistungen	Preis
Platzierung in der Box, indikationsexklusiv <i>(Produkte, Samples, Präparate)</i>	pro Box	5,50 Euro
Platzierung in der Box, nicht indikationsexklusiv <i>(Produkte, Samples, Präparate)</i>	pro Box	4,50 Euro
Magazinanzeige <i>(148 mm x 148 mm, ganzseitig)</i>	pro Auflage	2.900 Euro
Beilage von Flyer, Broschüren	pro Flyer/Auflage	0,89 Euro
Schulungsvideo (90 Sekunden), vollständige Produktion eines Videos	pro Video/Auflage	5.900 Euro

Gütesiegel	Leistungen	Preis
<b>Erstellung des Siegels</b>	Marktforschungsergebnisse der Boxbefragung	790 Euro



# Mediaflächen

Displayformat	Maße	Buchungszeitraum*	Preis	Preis (geteilt 1)**
Superbanner	max. 728 x 90 px	Schaltung pro KW	4.500 Euro	2.700 Euro
Content Ad Featured	max. 300 x 250 px	Schaltung pro KW	3.500 Euro	2.100 Euro
Fullsizebanner	max. 600 x 100 px	Schaltung pro KW	4.500 Euro	2.700 Euro
Content Ad Sidebar	max. 300 x 250 px	Schaltung pro KW	5.500 Euro	3.300 Euro
Headerbild im Slider	max. 3.200 x 800 px	Schaltung pro KW	-	6.500 Euro
Teaser-Ad/Banner im redaktionellen Umfeld	max. 60 x 60 px, inklusive 100 Zeichen	Schaltung pro Monat	2.250 Euro	-
Advertorial bis 550 Wörter, inklusive Bild	-	einmalige Erstellung	850 Euro	-

# Social Media & Week

Facebook & Instagram	Leistungen	Schaltung	Preis
<b>Facebook</b>	Sponsored Post	pro Post	2.100 Euro
<b>Instagram</b>	Sponsored Post	pro Post	2.100 Euro
	Story Piece mit Link-Sticker	pro Post	1.950 Euro
	Jedes weitere Story Piece mit Link-Sticker	pro Post	950 Euro
	Reel inkl. PTA IN LOVE-Influencer:in	pro Post	2.900 Euro
<b>Influencer:innen</b>	Briefing und Veröffentlichung im Kanal von PTA IN LOVE	pro Aktion	750 Euro

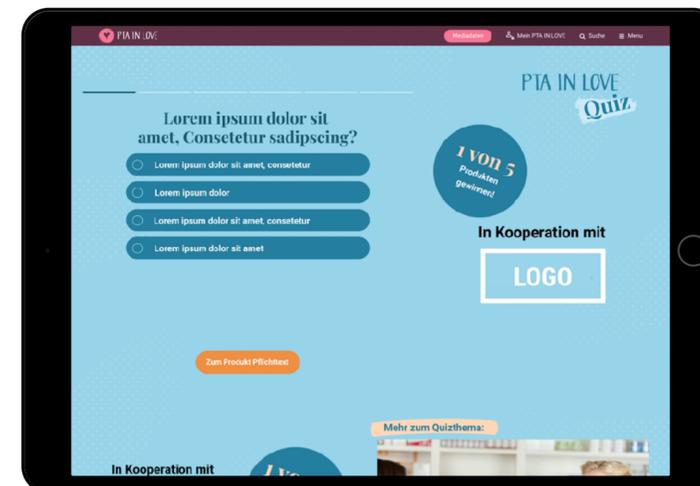
Week	Leistungen	Schaltung	Preis
<b>Videoformat (Website &amp; YouTube)</b>	<p>Namentliche Nennung im Aktivierungsmailing (an die PTA IN LOVE-Community)</p> <p>Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge</p> <p>Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes</p>	wöchentlich	1.900 Euro

# Quiz & Newsletter-Formate

Website-Format	Leistungen	Schaltung	Preis
<b>PTA IN LOVE-Quiz</b>	Einbindung des Quizthemas inkl. 5 Fragen Produktplatzierung (Kundengewinn) Bewerbung auf Website Bewerbung via Instagram und Facebook Aktivierung per E-Mail	jede zweite Woche	6.900 Euro

Newsletter-Formate	Zeichenzahl	Maße	Schaltung	Preis
Newsletterbanner		max. 600 x 100 px	wöchentlich	1.750 Euro
Blackbox-Teaser	Headline: 20 Zeichen Subline: 20-25 Text: 235 (Leerzeichen inklusive)	200 x 200 px	wöchentlich	1.750 Euro

Video-Format	Leistungen	Schaltung	Preis
<b>Wissen to go</b>	Namentliche Nennung im Aktivierungsmailing (an die PTA IN LOVE-Community) Namentliche Nennung (powered by ...) Verbreitung auf Instagram, Facebook, YouTube sowie Website-Einbindung	jede zweite Woche	1.900 Euro



# E-Mailing & Gewinnspiele

E-Mailing	Leistungen	Schaltung	Preis
<b>E-Mailing</b>	E-Mail an gesamten PTA-Verteiler	pro Kontakt	0,69 Euro
	E-Mail an selektiven Verteiler (z. B. nach Alter, PLZ, Indikation)	pro Kontakt	0,89 Euro
	Handlingpauschale inkl. Reporting	pro Auftrag	950 Euro
	Optional: Marktforschung/Bewertung		auf Anfrage

Gewinnspiel	Schaltung	Preis
<b>Handlingpauschale</b>	pro Gewinnspiel	950 Euro