PTA IN LOVE

PTA IN LOVE

Die Lovebrand für zu Hause

Auspacken.
Ausprobieren.
Weiterempfehlen.

Am stärksten wachsende PTA-Community im deutschen Apothekenmarkt mit mehr als 26.000 verifizierten PTA.

Ihre Marke in der exklusiven Box direkt zu 10.000 oder 20.000 verifizierten PTA nach Hause.

pta-in-love.de

PTA IN LOVE-Box

- Versand – vornehmlich an Privatadressen mit einer Zustellquote von bis zu ***99 %***
- Beilage von Produkten, Samples, Flyern
- Inklusive Magazin und digitaler Produktkarte
- Marktforschung
- *97 %* der Empfänger:innen empfehlen die Produkte aus der Box häufiger ihren Kund:innen[1]
- Erleichterung des Beratungsalltages *(98 % Zustimmung)*[1]

[1]n = 8.010 PTA, Stand 05/2022

Reichweite Box

Boxversand

10.000
oder
20.000
verifizierte PTA

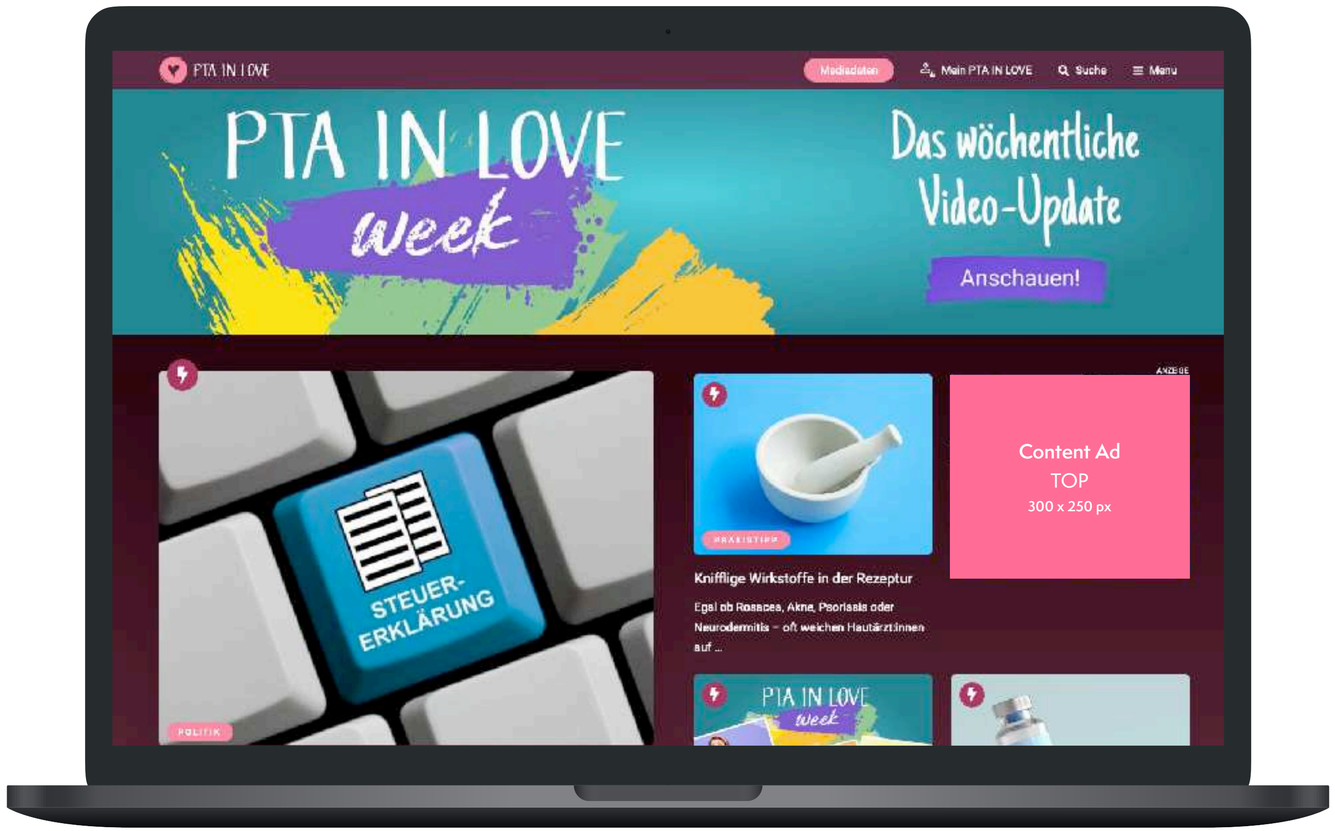
Lieferung vornehmlich an Privatadressen der PTA

Inklusive:

- ✓ Schulungsvideo
- ✓ Magazinanzeige
- ✓ Produktseite
- ✓ Social Media-Postings
- ✓ Digitale Produktkarte
- ✓ Marktforschung
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Reporting

Digitale Verknüpfung:

- ✓ PTA IN LOVE-Influencer:innen
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Advertorial
- ✓ PTA IN LOVE-Siegel



PTA IN LOVE-Website

- Täglich neuer redaktioneller Content: Fachwissen und Unterhaltung
- Login-Bereich für verifizierte PTA
  - Schulungsvideos
  - Online-Beratungskarten zum Download

Reichweite Website

Durchschnittswerte der letzten vier Monate

278.700+
Page Impressions
im Monat

160.600+
Sitzungen
im Monat

2:29 Min.
Verweildauer

Reichweite Social Media

September 2023

10.440+	19.500+	Reichweiten-steigerung durch Reposting & Hashtags
Facebook-Follower:innen	Instagram-Follower:innen	

PTA IN LOVE-Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen

- Fünf Fragen zu Ihrem Produkt und Ihrer Marke
- Bewerbung in unseren Social Media Kanälen sowie Aktivierung via E-Mailing an die Community mit mehr als 26.000 PTA

PTA IN LOVE

Reichweite Quiz

Durchschnittswerte der letzten vier Monate

8.000+
ø Gespielte Quizthemen

4.700+
ø Abgeschlossene Quizthemen

1.200+
øTeilnehmer:innen je Gewinnspiel

PTA IN LOVE-Week

Die wichtigsten News rund um die Apotheke im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert:

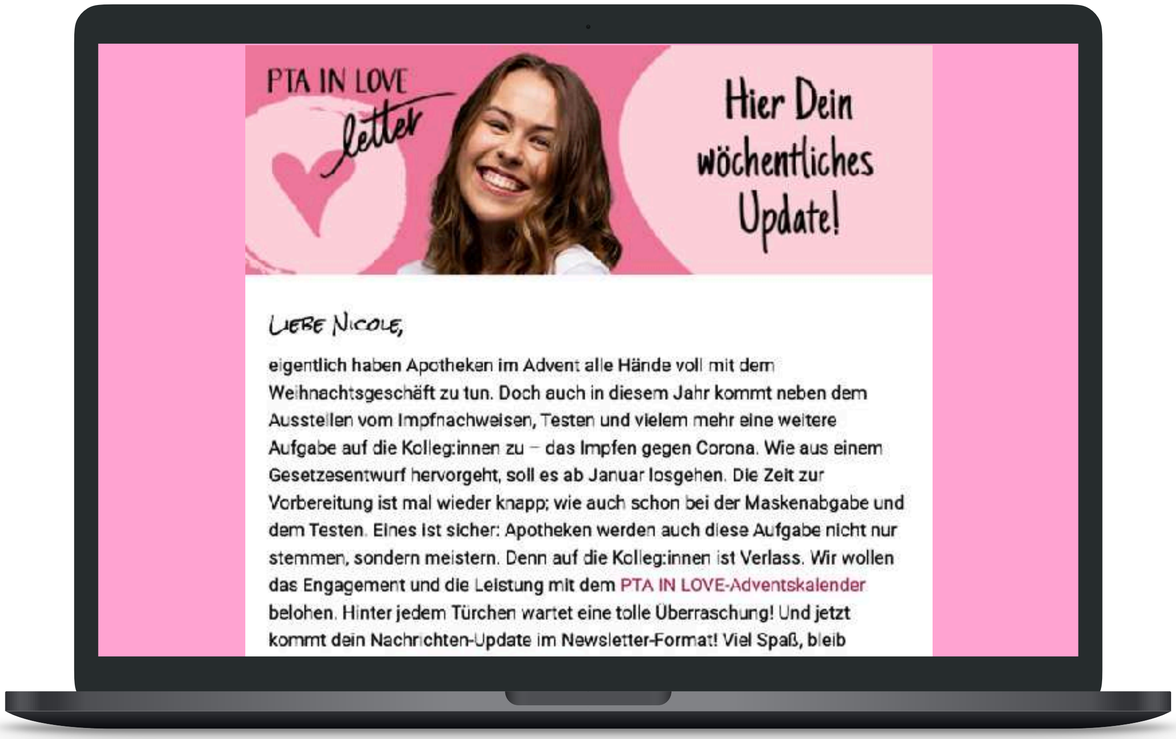
- Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes
- Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge
- Namentliche Nennung im E-Mailing
- Bewerbung der Folge auf YouTube, Website, Facebook, Instagram und im E-Mailing

Reichweite Week

bis zu
1.629
Zuschauer:innen
pro Folge auf YouTube

26.000+
E-Mailing
Empfänger:innen

Reichweiten-
steigerung durch
Social Media
Verbreitung



PTA IN LOVE-Letter

Mit einem Banner oder einem Teaser im wöchentlichen Newsletter werben und die Kampagne reichweitenstark verlängern.

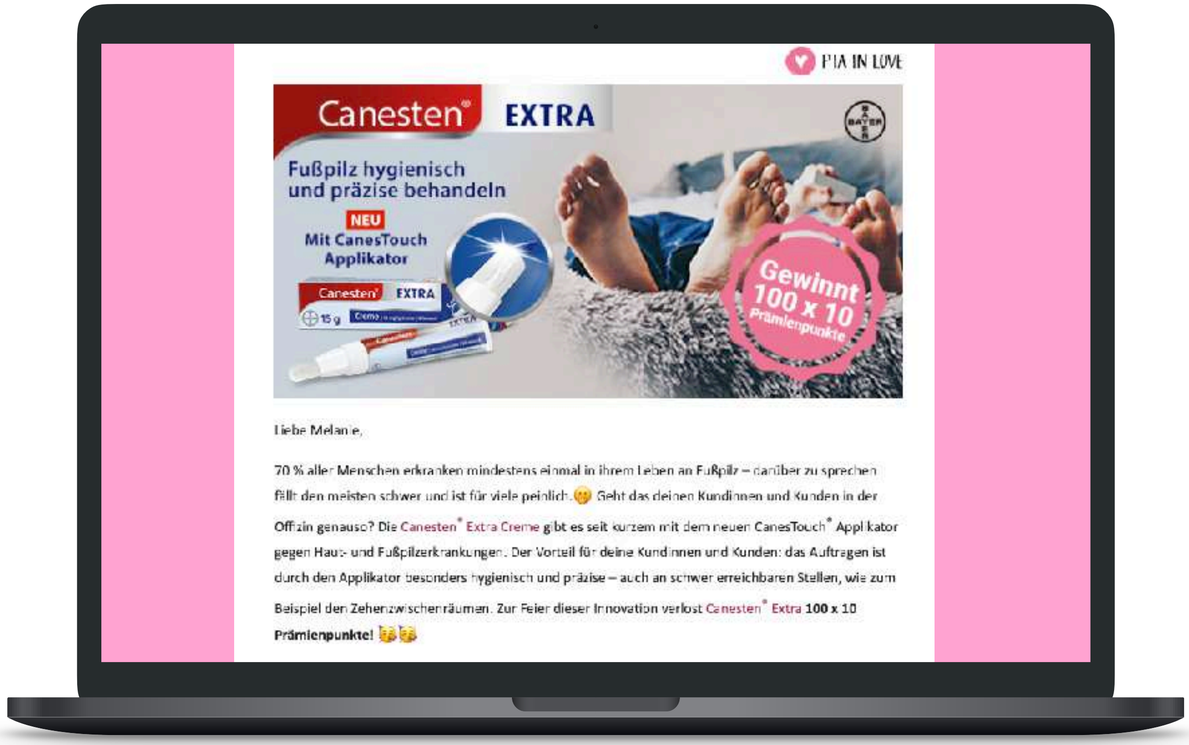
- Abrechnung nach Kontakten
- Vielfältige Aufteilung möglich (beispielsweise nach Nielsen, PLZ, Alter, Zusatzqualifikation, Interessen-/Aufgabengebiete, Fortbildungswunsch, Mediennutzung, Größe der Apotheke etc.)

Reichweite Letter

8.900+
Abonnent:innen

bis zu
57 %
Öffnungsrate

bis zu
56 %
Klickrate



PTA IN LOVE-Mailing

Produktinformationen, neue TV-Spots, Gewinnspiele – Ihre Inhalte direkt an mehr als 26.000 verifizierte PTA mit dem personalisierten E-Mailing von PTA IN LOVE.

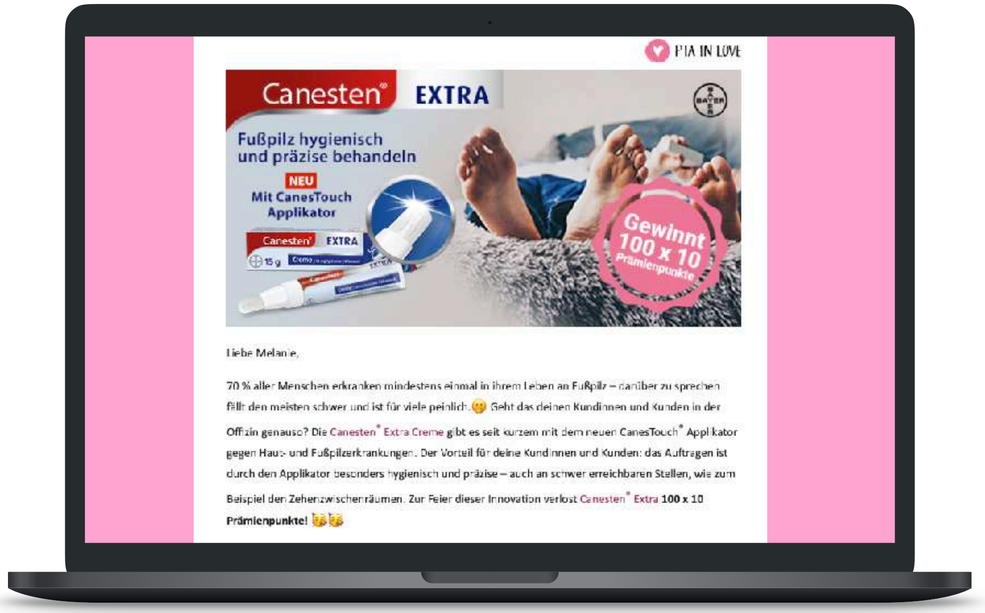
Selektion nach vielfältigen Kriterien möglich – von Postleitzahlgebieten bis zur Lieblingsindikation der PTA.

Reichweite E-Mailing

26.000+
Empfänger:innen

bis zu
49 %
Öffnungsrate

bis zu
19 %
Klickrate



Wissen to go

Wir haben ein Videoformat für unsere Community im Gepäck: Mit Wissen to go frischen wir Know-how zu verschiedenen Indikationen auf und versorgen PTA mit Tipps und Tricks für die Beratung im HV.

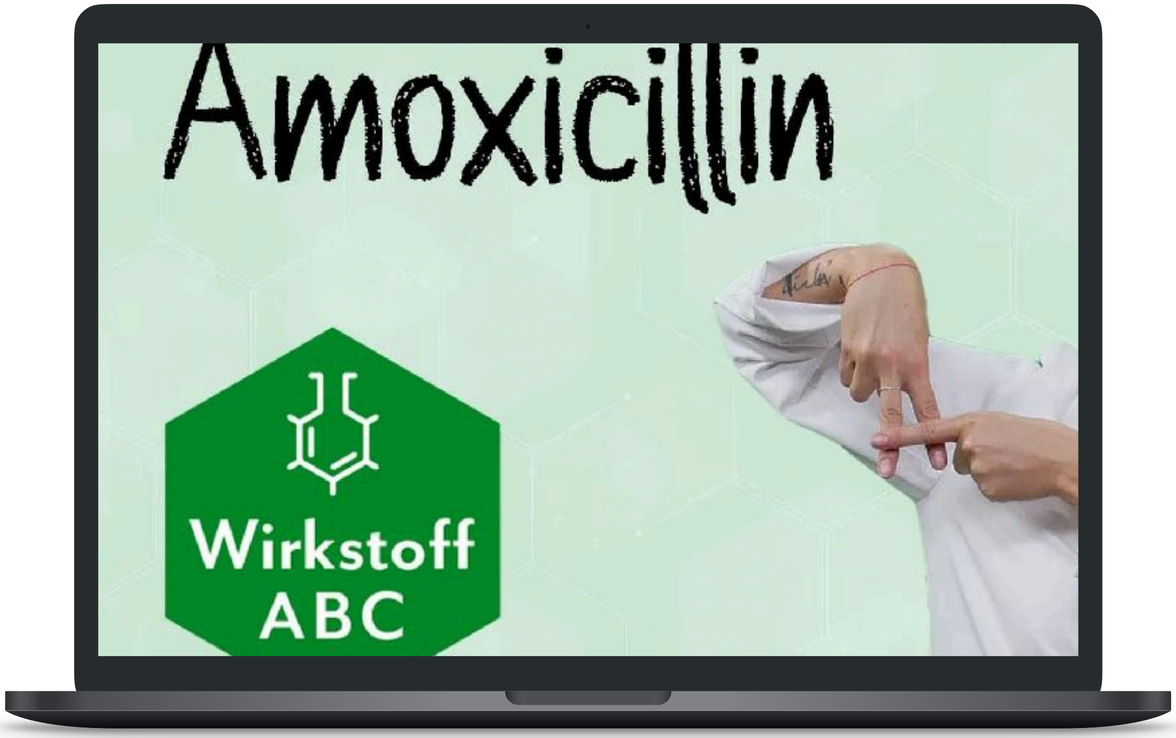
Alle 2 Wochen dienstags auf YouTube, Facebook, Instagram und TikTok.

Reichweite Wissen to go

bis zu
1.698+
Zuschauer:innen
pro Folge auf YouTube

26.000+
E-Mailing
Empfänger:innen

Reichweiten-
steigerung durch
Social Media
Verbreitung



Wirkstoff ABC

Die wichtigsten Informationen für den Arbeitsalltag in der Apotheke in kurzen, knackigen Videos – perfekt für den Weg zur Arbeit, die Mittagspause oder zum Entspannen auf der Couch. Jede Woche Freitag nehmen wir uns einen neuen Wirkstoff vor – quer durch das Alphabet.

Alle Folgen gibt es auf Instagram, Facebook und TikTok – und unserem Youtube-Kanal.

Rezeptur 1x1

Die Arbeit in der Rezeptur ist vielfältig und hält beinahe jeden Tag Überraschungen bereit. Ab sofort versorgen wir unsere Community jede Woche im knackigen Videoformat mit den wichtigsten Informationen für die Arbeit in der Rezeptur – von Cannabis über Fantaschale bis Zäpfchen.

Alle Folgen gibt es auf Instagram, Facebook und TikTok – und unserem Youtube-Kanal.

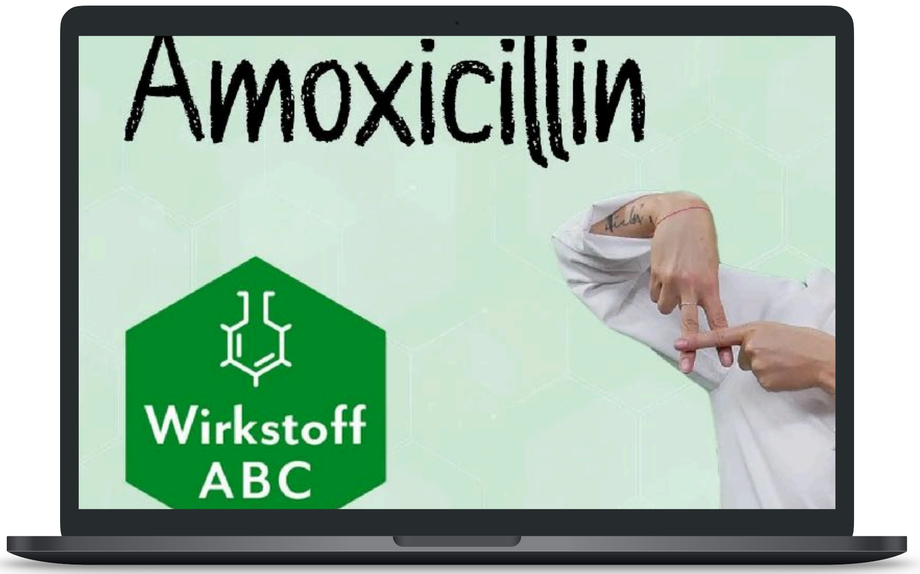
Reichweite Wirkstoff ABC

Durchschnittswerte der letzten sechs Monate

bis zu
251
Interaktionen
pro Reel

bis zu
10.300
Wiedergaben der
einzelnen Reels

6.400+
durchschnittliche
Reichweite auf IG



Reichweite Rezeptur 1x1

Durchschnittswerte der letzten vier Monate

bis zu
292+
Interaktionen
pro Reel

bis zu
10.300
Wiedergaben der
einzelnen Reels

6.300+
durchschnittliche
Reichweite auf IG

PTA IN LOVE-Influencer:innen

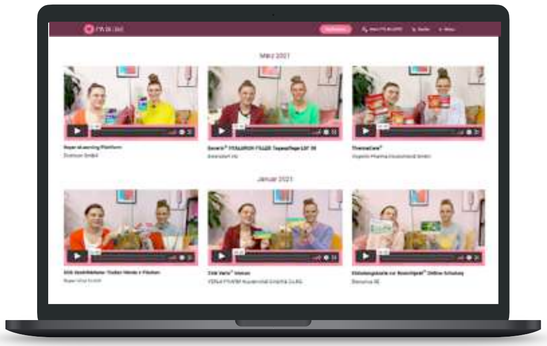
Unsere Influencer:innen haben eine große Affinität für Foto- und Videoformate und setzen Produkt- und Box-Vorstellungen kreativ und authentisch um.

Als Apotheken-Expert:innen geben sie nicht nur hilfreiche Tipps zur Beratung, sondern teilen darüber hinaus persönliche Erfahrungen zu erklärungsbedürftigen Produkten mit ihrer und der PTA IN LOVE-Community.

Alle Influencer:innen von PTA IN LOVE sind **ausgebildete Pharmazeutisch-Technische Assistent:innen (PTA)** und arbeiten in einer öffentlichen Apotheke.

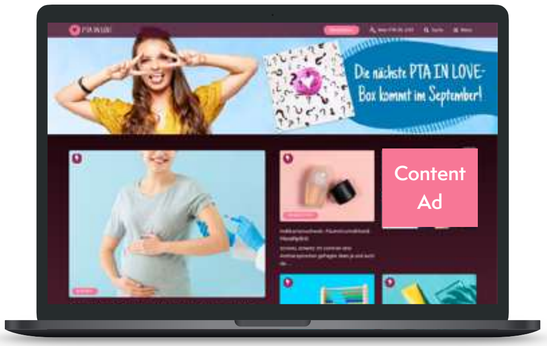
Gemeinsam verfügen sie über eine zusätzliche Reichweite von mehr als 55.700 **Follower:innen** bei Instagram.

Werbemöglichkeiten (1/4)



Sampling & Marktforschung

PTA testen und spüren Ihr Produkt. Bevor die PTA das Produkt bewerten, schauen sie Ihr Schulungsvideo. Die Marktforschung liefert direkt Insights



Banner & Ads

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – direkt im redaktionellen Umfeld auf

pta-in-love.de

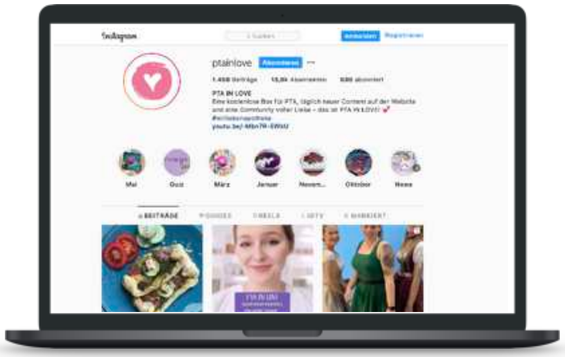
Schulungsvideo

Schulung und Vorteils-argumentation des Produkts im geschützten Bereich

Werbeanzeigen (Magazin)

Anzeigenformate im PTA IN LOVE-Magazin

Werbemöglichkeiten (2/4)



Social Media

Direkter Kontakt zur Community in unseren reichweitenstarken Social Media Kanälen

Influencer:innen

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – von PTA für PTA in unseren reichweiten-starken SoMe-Kanälen

Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen

Wissen to go

Wissen im Snackformat: Mit Wissen to go frischen wir Know-how zu verschiedenen Indikationen auf und versorgen PTA mit Tipps und Tricks für die Beratung im HV.

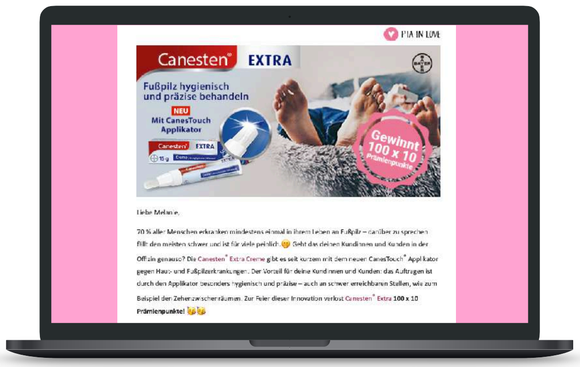
Werbemöglichkeiten (3/4)

Week

Wichtigste News im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert

Letter

Werben mit einem Banner oder einem Teaser und die Kampagne reichweitenstark verlängern



E-Mailing

Ihr personalisiertes E-Mailing an alle verifizierten PTA der Community zur Verlängerung Ihrer Kampagne

Wirkstoff ABC

Informationen für den Arbeitsalltag in der Apotheke in kurzen, knackigen Videos – perfekt für den Weg zur Arbeit, die Mittagspause oder zum Entspannen auf der Couch.

Werbemöglichkeiten (4/4)

Rezeptur 1x1

Ob Wirkstoffe, Zubereitung oder Wechselwirkungen – nicht nur bei der Beratung im HV, sondern auch in der Rezeptur ist Wissen gefragt.

PTA IN LOVE

Preisliste

Box & Marktforschung

Box	Leistungen	Preis
Platzierung in der Box, indikationsexklusiv *(Produkte, Samples, Präparate)*	pro Box	5,25 Euro
Platzierung in der Box, nicht indikationsexklusiv *(Produkte, Samples, Präparate)*	pro Box	4,25 Euro
Magazinanzeige *(148 mm x 148 mm, ganzseitig)*	pro Auflage	2.900 Euro
Beilage von Flyer, Broschüren	pro Flyer/Auflage	0,89 Euro
Schulungsvideo (90 Sekunden), vollständige Produktion eines Videos	pro Video/Auflage	5.900 Euro

Gütesiegel	Leistungen	Preis
Erstellung des Siegels	Marktforschungsergebnisse der Boxbefragung	790 Euro

Mediaflächen

Displayformat	Maße	Buchungszeitraum*	Preis	Preis (geteilt I)**
Superbanner	max. 728 x 90 px	Schaltung pro KW	4.500 Euro	2.700 Euro
Content Ad Featured	max. 300 x 250 px	Schaltung pro KW	3.500 Euro	2.100 Euro
Fullsizebanner	max. 468 x 60 px	Schaltung pro KW	4.500 Euro	2.700 Euro
Content Ad Sidebar	max. 300 x 250 px	Schaltung pro KW	5.500 Euro	3.300 Euro
Headerbild im Slider	max. 3.200 x 800 px	Schaltung pro KW	-	6.500 Euro
Teaser-Ad/Banner im redaktionellen Umfeld	max. 60 x 60 px, inklusive 100 Zeichen	Schaltung pro Monat	2.250 Euro	-
Advertorial bis 550 Wörter, inklusive Bild und Teaser-Ad für eine Woche	-	einmalige Erstellung	850 Euro	-

*Die Buchung ist ausschließlich wöchentlich (Mo – So) möglich | ** zu 50% geteilt mit einem anderen Kunden

Social Media & Week

Facebook & Instagram	Leistungen	Schaltung	Preis
Facebook	Sponsored Post	pro Post	1.750 Euro
Instagram	Sponsored Post	pro Post	1.750 Euro
	Story Piece mit Link-Sticker	pro Post	1.750 Euro
	Jedes weitere Story Piece mit Link-Sticker	pro Post	950 Euro
	Reel	pro Post	1.950 Euro
Influencer:innen	Briefing und Veröffentlichung im Kanal von PTA IN LOVE	pro Aktion	750 Euro

Week	Leistungen	Schaltung	Preis
Videoformat (Website & YouTube)	Namentliche Nennung im Aktivierungsmailing (an die PTA IN LOVE-Community) Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes	wöchentlich	1.900 Euro

Quiz & Newsletter-Formate

Website-Format	Leistungen	Schaltung	Preis
PTA IN LOVE-Quiz	Einbindung des Quizthemas inkl. 5 Fragen Produktplatzierung (Kundengewinn) Bewerbung auf Website Bewerbung via Instagram und Facebook Aktivierung per E-Mail	jede zweite Woche	5.900 Euro

Video-Format	Leistungen	Schaltung	Preis
Wissen to go	Namentliche Nennung im Aktivierungsmailing (an die PTA IN LOVE-Community) Namentliche Nennung (powered by ...) Verbreitung auf Instagram, Facebook, YouTube sowie Website-Einbindung	jede zweite Woche	1.900 Euro

Newsletter-Formate	Zeichenzahl	Maße	Schaltung	Preis
Newsletterbanner		max. 468 x 60 px	wöchentlich	1.550 Euro
Blackbox-Teaser	Headline: 20 Zeichen Subline: 20-25 Text: 235 (Leerzeichen inklusive)	200 x 200 px	wöchentlich	1.550 Euro

E-Mailing & Gewinnspiele

E-Mailing	Leistungen	Schaltung	Preis
E-Mailing	E-Mail an gesamten PTA-Verteiler	pro Kontakt	0,69 Euro
	E-Mail an selektiven Verteiler (z. B. nach Alter, PLZ, Indikation)	pro Kontakt	0,89 Euro
	Handlingpauschale inkl. Reporting	pro Auftrag	950 Euro
	Optional: Marktforschung/Bewertung		auf Anfrage

Gewinnspiel	Schaltung	Preis
Handlingpauschale	pro Gewinnspiel	950 Euro