







# Ausprobieren. Ausprobieren. Weiterempfehlen.

Am stärksten wachsende PTA-Community im deutschen Apothekenmarkt mit mehr als 24.800 verifizierten PTA.

Ihre Marke in der exklusiven Box direkt zu 10.000 oder 20.000 verifizierten PTA nach Hause.

pta-in-love.de









### PTA IN LOVE-Box

- Versand vornehmlich an Privatadressen mit einer Zustellquote von bis zu 99 %
- Beilage von Produkten, Samples, Flyern
- Inklusive Magazin und digitaler Produktkarte
- Marktforschung
- 97 % der Empfänger:innen empfehlen die Produkte aus der Box häufiger ihren Kund:innen<sup>1</sup>
- Erleichterung des Beratungsalltages
   (98 % Zustimmung)<sup>1</sup>





### Reichweite Box

Boxversand

10.000 oder 20.000 verifizierte PTA

Lieferung vornehmlich an Privatadressen der PTA

#### Inklusive:

- ✓ Schulungsvideo
- √ Magazinanzeige
- ✓ Produktseite
- ✓ Social Media-Postings
- ✓ Digitale Produktkarte
- ✓ Marktforschung
- ✓ Projektmanagement
- √ Reporting

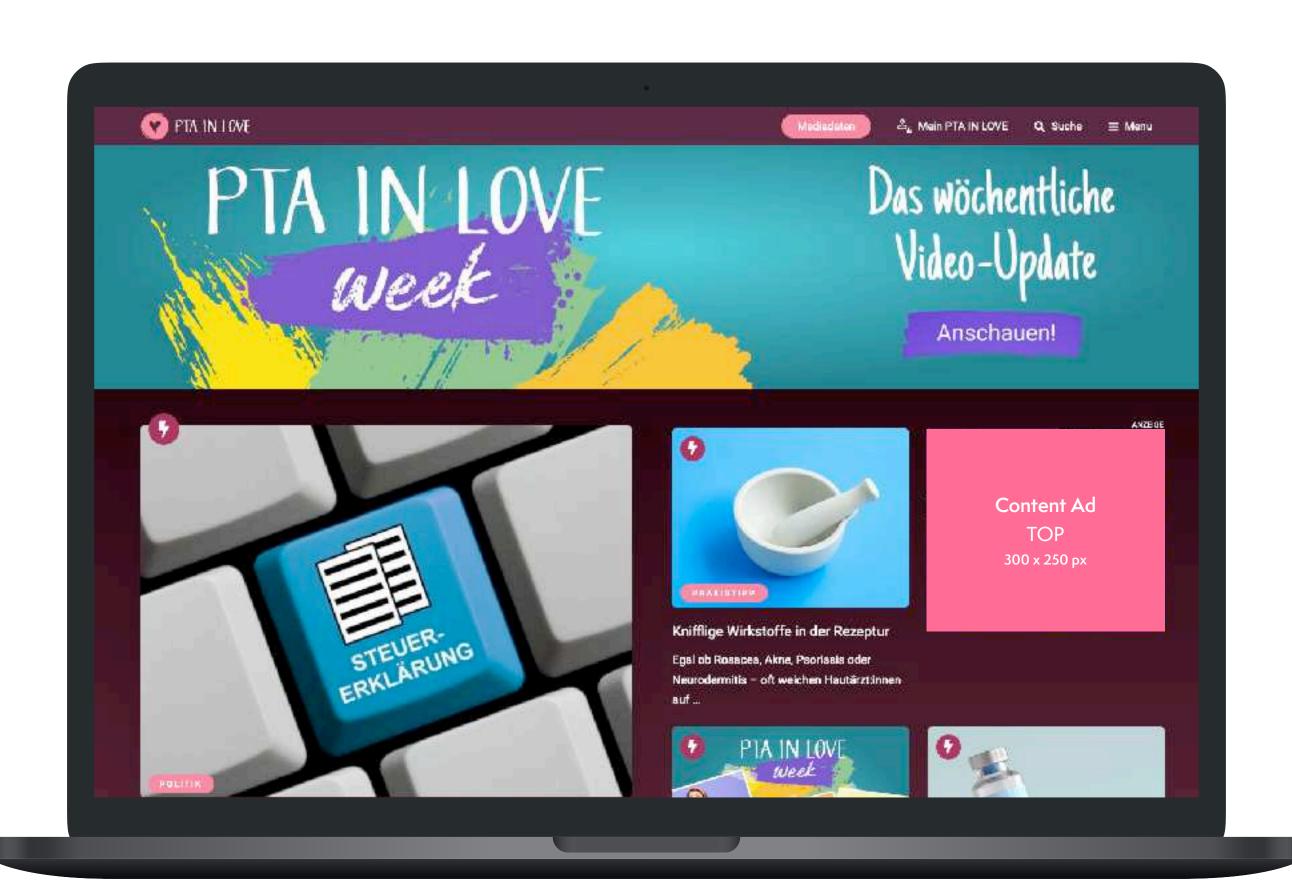
#### Digitale Verknüpfung:

- ✓ PTA IN LOVE-Influencer:innen
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Advertorial
- ✓ PTA IN LOVE-Siegel









### PTA IN LOVE-Website

- Täglich neuer redaktioneller Content: Fachwissen und Unterhaltung
- Login-Bereich für verifizierte PTA
  - Schulungsvideos
  - Online-Beratungskarten zum Download





### Reichweite Website

Durchschnittswerte der letzten vier Monate

463.910+
Page Impressions

im Monat

191.700+

Unique User im Monat

2:18 Min.

Verweildauer







### Reichweite Social Media

Januar 2023

10.200+

Facebook-Follower:innen 17.500+

Instagram-Follower:innen Reichweitensteigerung durch Reposting & Hashtags









### PTA IN LOVE-Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen

- Fünf Fragen zu Ihrem Produkt und Ihrer Marke
- Bewerbung in unseren Social Media Kanälen sowie Aktivierung via E-Mailing an die Community mit mehr als 24.800 PTA





### Reichweite Quiz

Durchschnittswerte der letzten vier Monate

26.403+

Page Impressions im Monat

5.800+

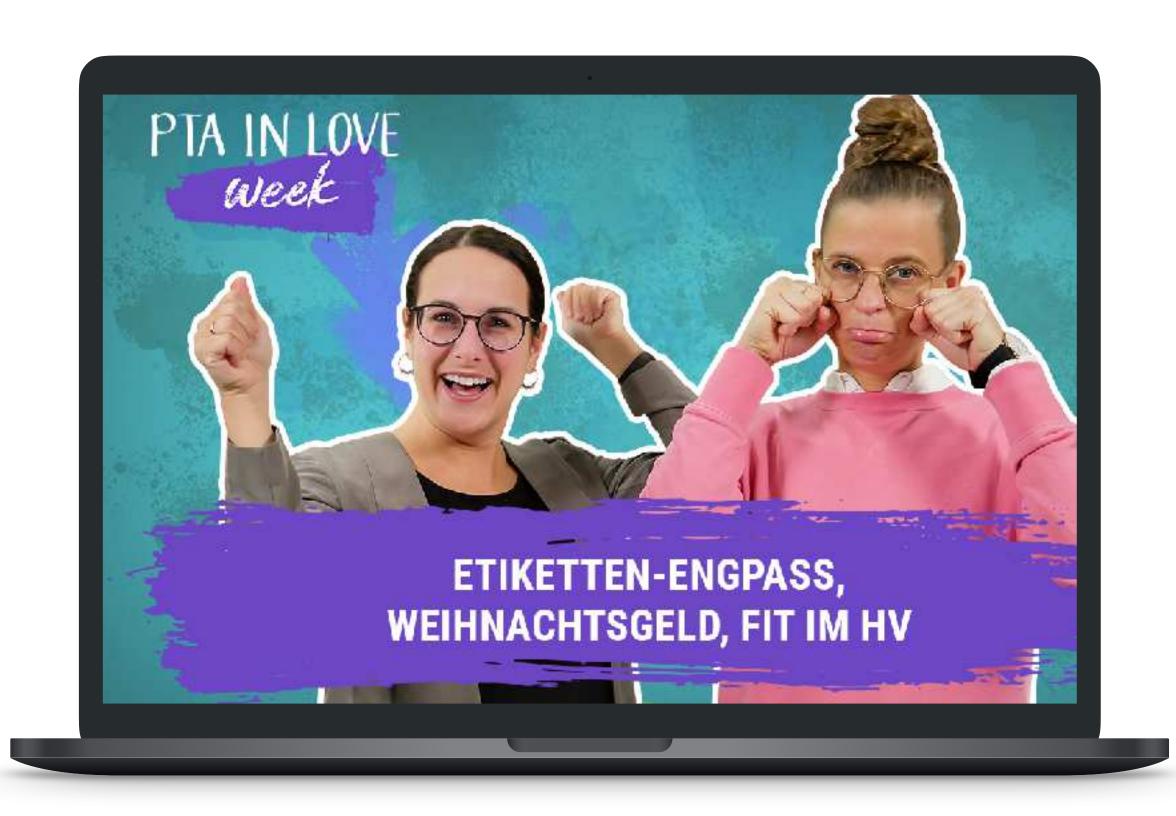
Abgeschlossene Quizthemen 4:23 Min.

Ø Verweildauer
je Sitzung









### PTA IN LOVE-Week

Die wichtigsten News rund um die Apotheke im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert:

- Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl.
   Produktion und Link in den Shownotes
- Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge
- Namentliche Nennung im E-Mailing
- Bewerbung der Folge auf YouTube, Website,
   Facebook, Instagram und im E-Mailing





### Reichweite Week

2.800+

ø Zuschauer:innen pro Folge

(YouTube + Social Media)

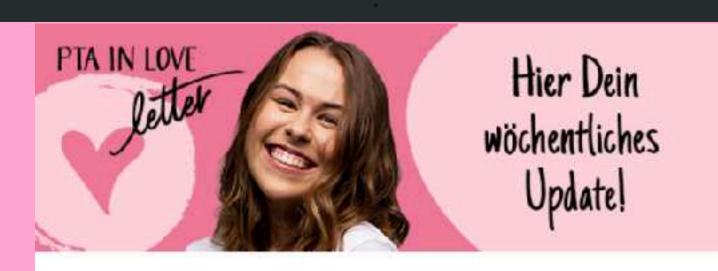
24.800+

E-Mailing Empfänger:innen Reichweitensteigerung durch Social Media Verbreitung









#### LIEBE NICOLE,

eigentlich haben Apotheken im Advent alle Hände voll mit dem Weihnachtsgeschäft zu tun. Doch auch in diesem Jahr kommt neben dem Ausstellen vom Impfnachweisen, Testen und vielem mehr eine weitere Aufgabe auf die Kollegtinnen zu – das Impfen gegen Corona. Wie aus einem Gesetzesentwurf hervorgeht, soll es ab Januar losgehen. Die Zeit zur Vorbereitung ist mal wieder knapp; wie auch schon bei der Maskenabgabe und dem Testen. Eines ist sicher: Apotheken werden auch diese Aufgabe nicht nur stemmen, sondern meistern. Denn auf die Kollegtinnen ist Verlass. Wir wollen das Engagement und die Leistung mit dem PTA IN LOVE-Adventskalender belohen. Hinter jedem Türchen wartet eine tolle Überraschung! Und jetzt kommt dein Nachrichten-Update im Newsletter-Format! Viel Spaß, bleib

### PTA IN LOVE-Letter

Mit einem Banner oder einem Teaser im wöchentlichen Newsletter werben und die Kampagne reichweitenstark verlängern.

- Abrechnung nach Kontakten
- Vielfältige Aufteilung möglich (beispielsweise nach Nielsen, PLZ, Alter, Zusatzqualifikation, Interessen-/Aufgabengebiete, Fortbildungswunsch, Mediennutzung, Größe der Apotheke etc.)





### Reichweite Letter

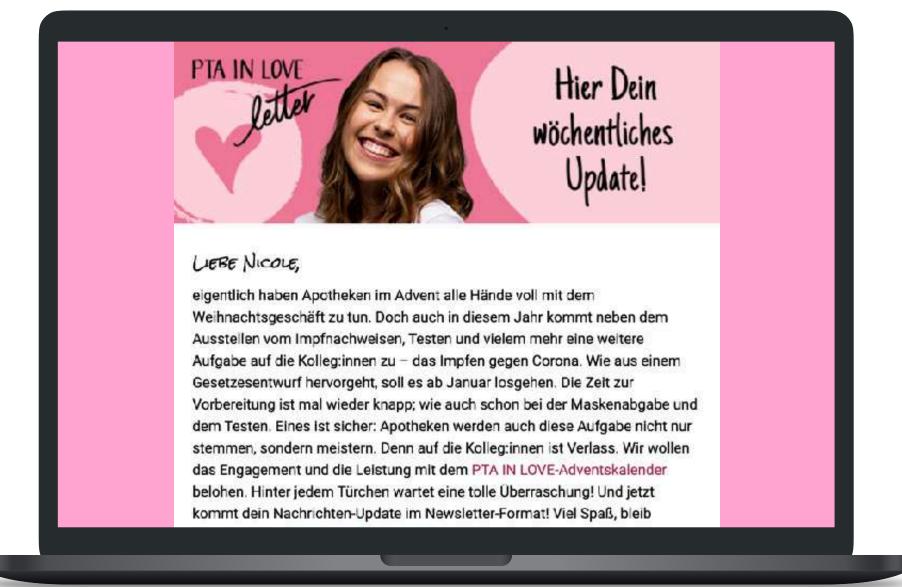
8.000+
Abonnent:innen

bis zu

57 %

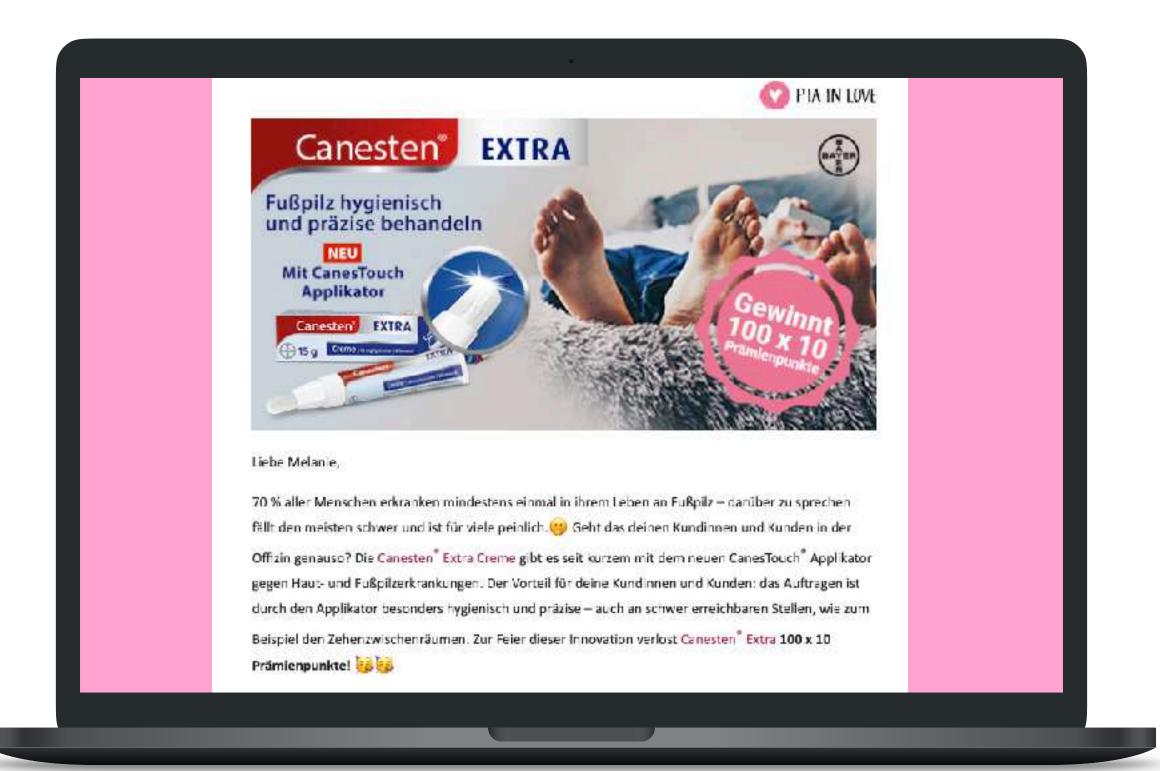
Öffnungsrate

bis zu
56 %
Klickrate









# PTA IN LOVE-Mailing

Produktinformationen, neue TV-Spots, Gewinnspiele – Ihre Inhalte direkt an mehr als 24.800 verifizierte PTA mit dem personalisierten E-Mailing von PTA IN LOVE.

Selektion nach vielfältigen Kriterien möglich – von Postleitzahlgebieten bis zur Lieblingsindikation der PTA.



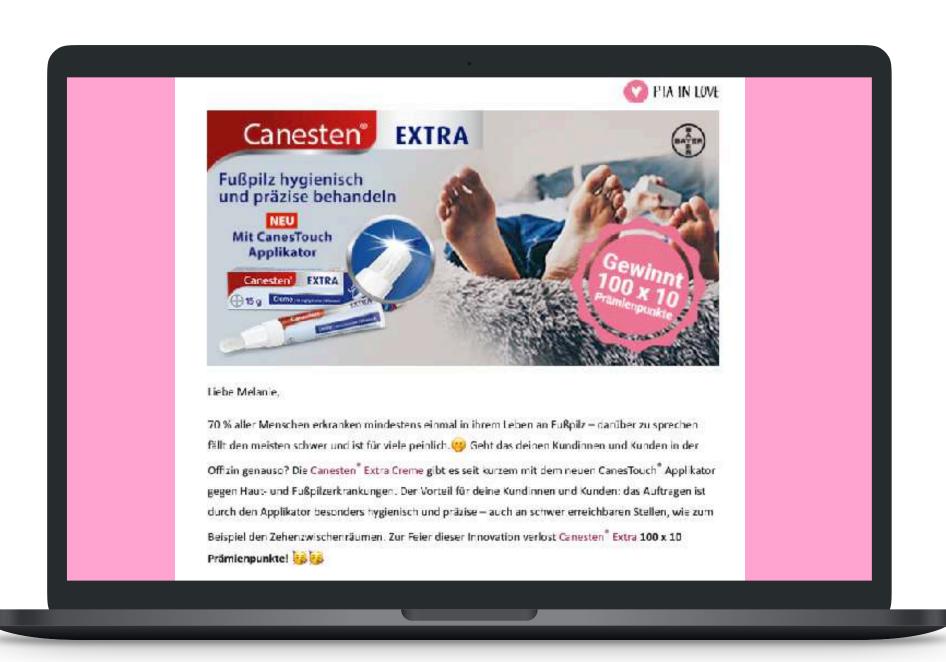


# Reichweite E-Mailing

24.800+
Empfänger:innen

bis zu
49 %
Öffnungsrate

bis zu
19 %
Klickrate









### Wissen to go

Wir haben ein Videoformat für unsere Community im Gepäck: Mit Wissen to go frischen wir Know-how zu verschiedenen Indikationen auf und versorgen PTA mit Tipps und Tricks für die Beratung im HV.

Alle 2 Wochen dienstags auf YouTube, Facebook, Instagram und TikTok.





## Reichweite Wissen to go

2.800+

ø Zuschauer:innen pro Folge

(YouTube + Social Media)

24.800+

E-Mailing Empfänger:innen Reichweitensteigerung durch Social Media Verbreitung









### Fit im HV

Das PTA IN LOVE-Format zum Schwitzen, Stretchen und Mitmachen

- Markennennung, Logo- und Produktplatzierung im modernen Bewegtbildformat auf Instagram Reels, Facebook und der Website (inkl. Verlinkung bzw. Tagging)
- Trendige Sounds steigern die Chance auf "Viral-Gang" des Formats auf Instagram





# Reichweite Fit im HV (Instagram)

bis zu
600
Interaktionen
pro Reel

50.00
Wiedergaben der einzelnen Reels

7.00+
durchschnittliche
Reichweite









### PTA IN LOVE-Influencer:innen

Unsere Influencer:innen haben eine große Affinität für Foto- und Videoformate und setzen Produkt- und Box-Vorstellungen kreativ und authentisch um.

Als Apotheken-Expert:innen geben sie nicht nur hilfreiche Tipps zur Beratung, sondern teilen darüber hinaus persönliche Erfahrungen zu erklärungsbedürftigen Produkten mit ihrer und der PTA IN LOVE-Community.

Alle Influencer:innen von PTA IN LOVE sind ausgebildete Pharmazeutisch-Technische Assistent:innen (PTA) und arbeiten in einer öffentlichen Apotheke.

Gemeinsam verfügen sie über eine zusätzliche Reichweite von mehr als **36.800 Follower:innen** bei Instagram.





# Werbemöglichkeiten (1/4)



#### Sampling & Marktforschung

PTA testen und spüren Ihr Produkt. Bevor die PTA das Produkt bewerten, schauen sie Ihr Schulungsvideo. Die Marktforschung liefert direkt Insights



#### Banner & Ads

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – direkt im redaktionellen Umfeld auf

<u>pta-in-love.de</u>



#### Schulungsvideo

Schulung und Vorteilsargumentation des Produkts im geschützten Bereich



Werbeanzeigen (Magazin)

Anzeigenformate im PTA IN LOVE-Magazin





# Werbemöglichkeiten (2/4)









#### Social Media

Direkter Kontakt zur Community in unseren reichweitenstarken Social Media Kanälen

#### Influencer:innen

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – von PTA für PTA in unseren reichweitenstarken SoMe-Kanälen

#### Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen

#### Fit im HV

Produkt- und Markenplatzierung im interaktiven Sportformat von PTA IN LOVE

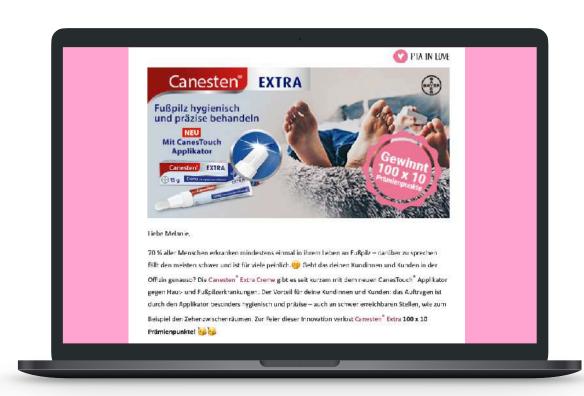




# Werbemöglichkeiten (3/4)









#### Week

Wichtigste News im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert

#### Letter

Werben mit einem Banner oder einem Teaser und die Kampagne reichweitenstark verlängern

#### E-Mailing

Ihr personalisiertes E-Mailing an alle verifizierten PTA der Community zur Verlängerung Ihrer Kampagne

#### Adventskalender

Türchen für Türchen dem Heilig Abend entgegenfiebern und mittels Gewinnspielfrage die Produktbekanntheit stärken





# Werbemöglichkeiten (3/4)



#### Wissen to go

Wissen im Snackformat: Mit
Wissen to go frischen wir Knowhow zu verschiedenen
Indikationen auf und versorgen
PTA mit Tipps und Tricks für die
Beratung im HV.



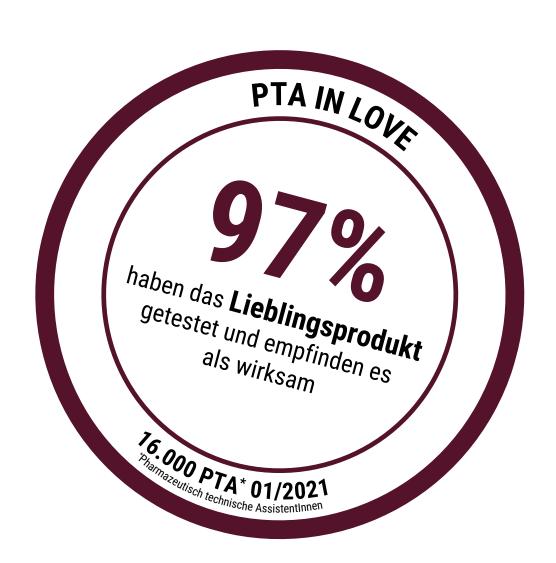




# Box & Marktforschung

Box	Leistungen	Preis
Platzierung in der Box, indikationsexklusiv (Produkte, Samples, Präparate)	pro Box	5,25 Euro
Platzierung in der Box, nicht indikationsexklusiv (Produkte, Samples, Präparate)	pro Box	4,25 Euro
Magazinanzeige (148 mm x 148 mm, ganzseitig)	pro Auflage	2.900 Euro
Beilage von Flyer, Broschüren	pro Flyer/Auflage	0,89 Euro
Schulungsvideo (90 Sekunden), vollständige Produktion eines Videos	pro Video/Auflage	5.900 Euro

Gütesiegel	Leistungen	Preis
Erstellung des Siegels	Marktforschungsergebnisse der Boxbefragung	790 Euro







### Mediaflächen

Displayformat	Maße	Buchungszeitraum*	Preis	Preis (geteilt I)**
Superbanner	max. 728 x 90 px	Schaltung pro KW	4.500 Euro	2.700 Euro
Content Ad Featured	max. 300 x 250 px	Schaltung pro KW	3.500 Euro	2.100 Euro
Fullsizebanner	max. 468 x 60 px	Schaltung pro KW	4.500 Euro	2.700 Euro
Content Ad Sidebar	max. 300 x 250 px	Schaltung pro KW	5.500 Euro	3.300 Euro
Headerbild im Slider	max. 3.200 x 800 px	Schaltung pro KW	6.500 Euro	-
Teaser-Ad/Banner im redaktionellen Umfeld	max. 60 x 60 px, inklusive 100 Zeichen	Schaltung pro Monat	2.250 Euro	-
Advertorial bis 550 Wörter, inklusive Bild und Teaser-Ad für eine Woche	_	einmalige Erstellung	850 Euro	_





### Social Media & Week

Facebook & Instagram	Leistungen	Schaltung	Preis
Facebook	Sponsored Post	pro Post	1.750 Euro
Instagram	Sponsored Post	pro Post	1.750 Euro
	Story Piece mit Link-Sticker	pro Post	1.750 Euro
	Jedes weitere Story Piece mit Link-Sticker	pro Post	950 Euro
Influencer:in	Briefing und Veröffentlichung im Kanal von PTA IN LOVE	pro Aktion	750 Euro

Week	Leistungen	Schaltung	Preis
Videoformat (Website & YouTube)	Namentliche Nennung im Aktivierungsmailing (an die PTA IN LOVE- Community) Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes	wöchentlich	1.900 Euro





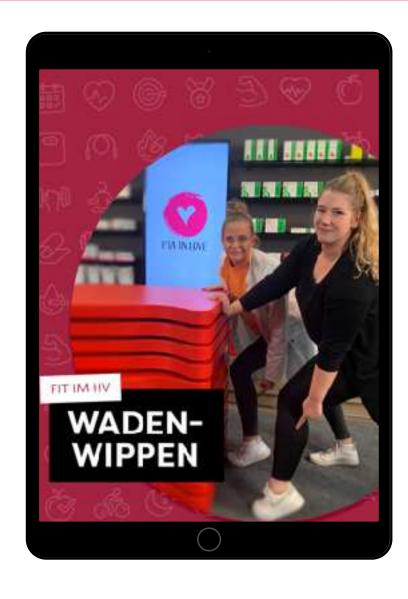
### Quiz, Fit im HV & Newsletter-Formate

Website-Format	Leistungen	Schaltung	Preis
PTA IN LOVE- Quiz	Einbindung des Quizthemas inkl. 5 Fragen Produktplatzierung (Kundengewinn) Bewerbung auf Website Bewerbung via Instagram und Facebook Aktivierung per E-Mail	jede zweite Woche	5.900 Euro

Video-Format	Leistungen	Schaltung	Preis
Fit im HV	12 Wochen Präsenz (6 Videos)		
	Nennung Unternehmen		6.900 Euro
	Logoplatzierung	jede zweite Woche über zwölf Wochen	
	Produktplazierung Sichtwahl		
	Sportartikelbranding		
	Bewerbung via Instagram und Facebook		

Newsletter-Formate	Zeichenzahl	Maße	Schaltung	Preis
Newsletterbanner		max. 468 x 60 px	wöchentlich	1.550 Euro
Blackbox-Teaser	Headline: 20 Zeichen Subline: 20-25 Text: 235 (Leerzeichen inklusive)	200 x 200 px	wöchentlich	1.550 Euro









# Wissen to go

Wissen to go	Leistungen	Schaltung	Preis
Videoformat (Social Media & Website)	Namentliche Nennung im Aktivierungsmailing (an die PTA IN LOVE- Community) Namentliche Nennung (powered by)	jede zweite Woche	1.900 Euro
	Verbreitung auf Instagram, Facebook, YouTube sowie Website-Einbindung		







# E-Mailing & Gewinnspiele

E-Mailing	Leistungen	Schaltung	Preis
E-Mailing	E-Mail an gesamten PTA-Verteiler	pro Kontakt	0,69 Euro
	E-Mail an selektiven Verteiler (z.B. nach Alter, PLZ, Indikation)	pro Kontakt	0,89 Euro
	Handlingpauschale inkl. Reporting	pro Auftrag	950 Euro
	Optional: Marktforschung/Bewertung		auf Anfrage

Gewinnspiel	Schaltung	Preis
Handlingpauschale	pro Gewinnspiel	950 Euro





### Adventskalender

Website-Format	Leistungen	Schaltung	Preis
Digitaler PTA IN LOVE- Adventskalender	Facebook Feed-Post		
	Instagram Feed-Post	pro Türchen vom 01.12	
	Aktivierung per E-Mail	24.12.	6.900 Euro
	Produktplatzierung (Kundengewinn)		



