



PTA IN LOVE



Die Lovebrand für zu Hause



Auspacken. Ausprobieren. Weiterempfehlen.

Am stärksten wachsende PTA-Community im deutschen Apothekenmarkt mit mehr als 24.000 verifizierten PTA.

Ihre Marke in der exklusiven Box direkt zu 10.000 oder 20.000 verifizierten PTA nach Hause.

pta-in-love.de





PTA IN LOVE-Box

- ✔ Versand – vornehmlich an Privatadressen mit einer Zustellquote von 99 %
- ✔ Beilage von Produkten, Samples, Flyern
- ✔ Inklusive Magazin und digitaler Produktkarte
- ✔ Marktforschung
- ✔ Massive Erhöhung der Empfehlungsbereitschaft (bis zu 94,8 %¹)
- ✔ Höchstes Vertrauen (bis zu 87,6 %¹) durch unabhängigen Absender

Reichweite Box

Boxversand

10.000
oder
20.000
verifizierte PTA

Lieferung vornehmlich
an Privatadressen
der PTA

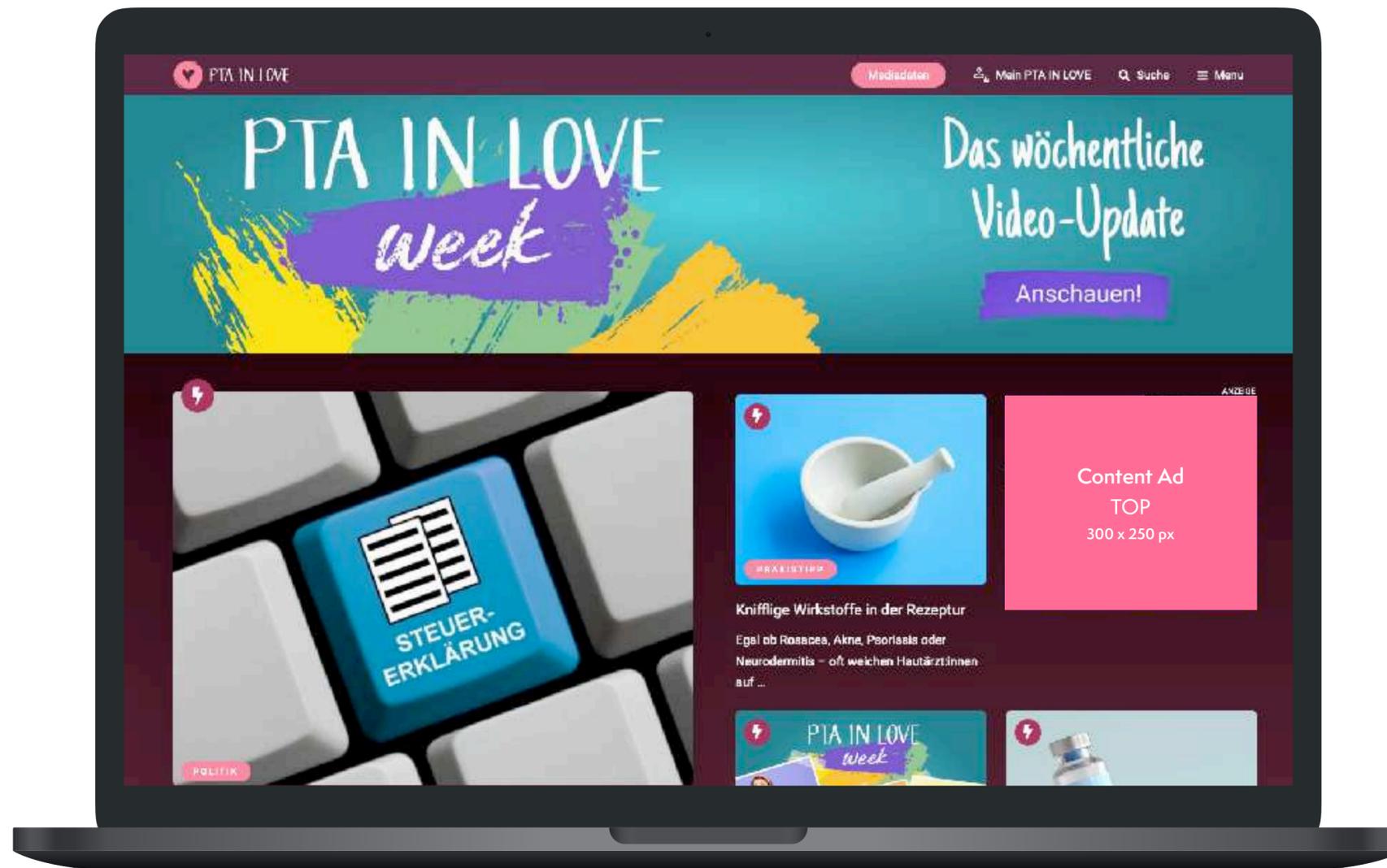
Inklusive:

- ✓ Schulungsvideo
- ✓ Magazinanzeige
- ✓ Produktseite
- ✓ Social Media-Postings
- ✓ Digitale Produktkarte
- ✓ Marktforschung
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Reporting

Digitale Verknüpfung:

- ✓ PTA IN LOVE-Influencer:innen
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Advertorial
- ✓ PTA IN LOVE-Siegel





PTA IN LOVE-Website

- Täglich neuer redaktioneller Content: Fachwissen und Unterhaltung
- Login-Bereich für verifizierte PTA
 - Schulungsvideos
 - Online-Beratungskarten zum Download

Reichweite Website

Durchschnittswerte der letzten vier Monate

354.800+

Page Impressions
im Monat

117.800+

Unique User
im Monat

3:05 Min.

Ø Verweildauer



Reichweite Social Media

August 2022

10.000+

Facebook-
Follower:innen

16.000+

Instagram-
Follower:innen

Reichweiten-
steigerung durch
Reposting & Hashtags





PTA IN LOVE-Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen

- Fünf Fragen zu Ihrem Produkt und Ihrer Marke
- Bewerbung in unseren Social Media Kanälen sowie Aktivierung via E-Mailing an die Community mit mehr als 24.000 PTA

Reichweite Quiz

Durchschnittswerte der letzten vier Monate

28.000+

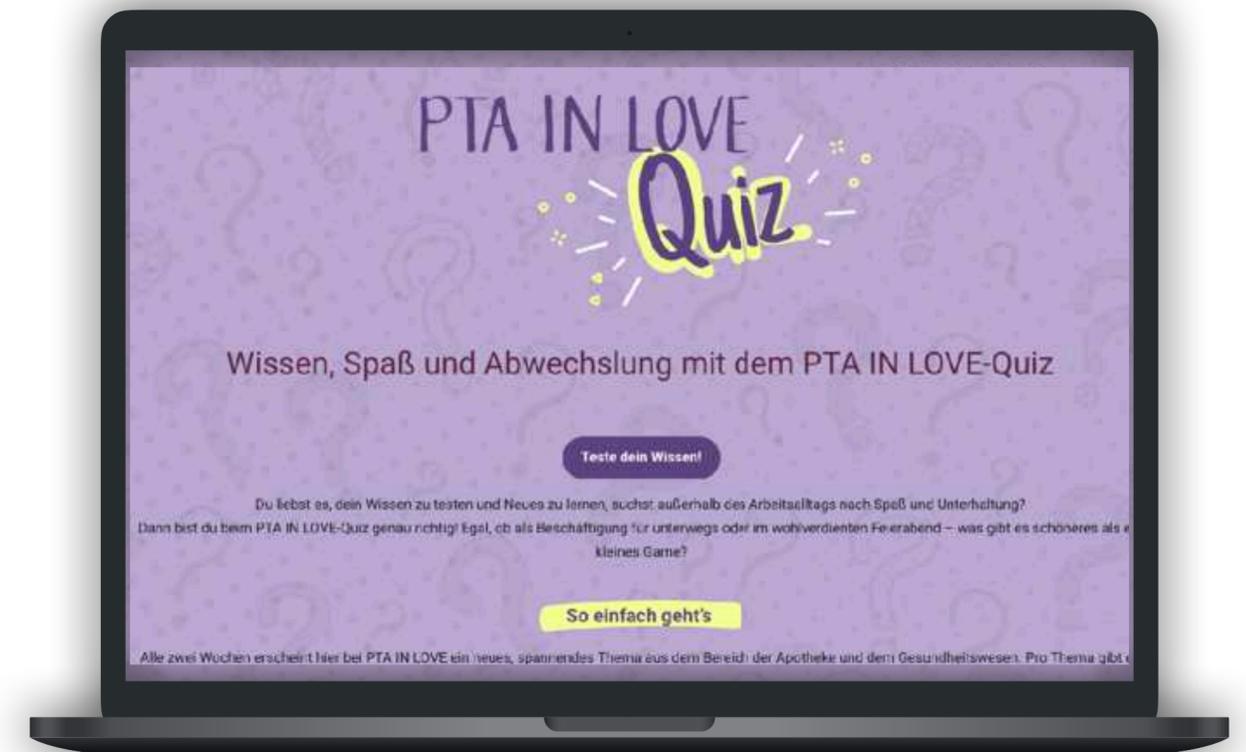
Page Impressions
im Monat

7.300+

Abgeschlossene
Quizthemen

4:15 Min.

Ø Verweildauer
je Sitzung





Fit im HV

Das PTA IN LOVE-Format zum Schwitzen, Stretchen und Mitmachen

- Markennennung, Logo- und Produktplatzierung im modernen Bewegtbildformat auf Instagram Reels, Facebook und der Website (inkl. Verlinkung bzw. Tagging)
- Trendige Sounds steigern die Chance auf „Viral-Gang“ des Formats auf Instagram

Reichweite Fit im HV (Instagram)

bis zu

600

Interaktionen
pro Reel

bis zu

50.000

Wiedergaben der
einzelnen Reels

6.000+

durchschnittliche
Reichweite





PTA IN LOVE-week

Die wichtigsten News rund um die Apotheke im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert:

- Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes
- Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge
- Namentliche Nennung im E-Mailing
- Bewerbung der Folge auf YouTube, Website, Facebook, Instagram und im E-Mailing

Reichweite week

2.700+

Ø Zuschauer:innen
pro Folge
(YouTube + Social Media)

24.000+

E-Mailing
Empfänger:innen

Reichweiten-
steigerung durch
Social Media
Verbreitung





PTA IN LOVE-letter

Mit einem Banner oder einem Teaser im wöchentlichen Newsletter werben und die Kampagne reichweitenstark verlängern.

- ♥ Abrechnung nach Kontakten
- ♥ Vielfältige Aufteilung möglich (beispielsweise nach Nielsen, PLZ, Alter, Zusatzqualifikation, Interessen-/Aufgabengebiete, Fortbildungswunsch, Mediennutzung, Größe der Apotheke etc.)

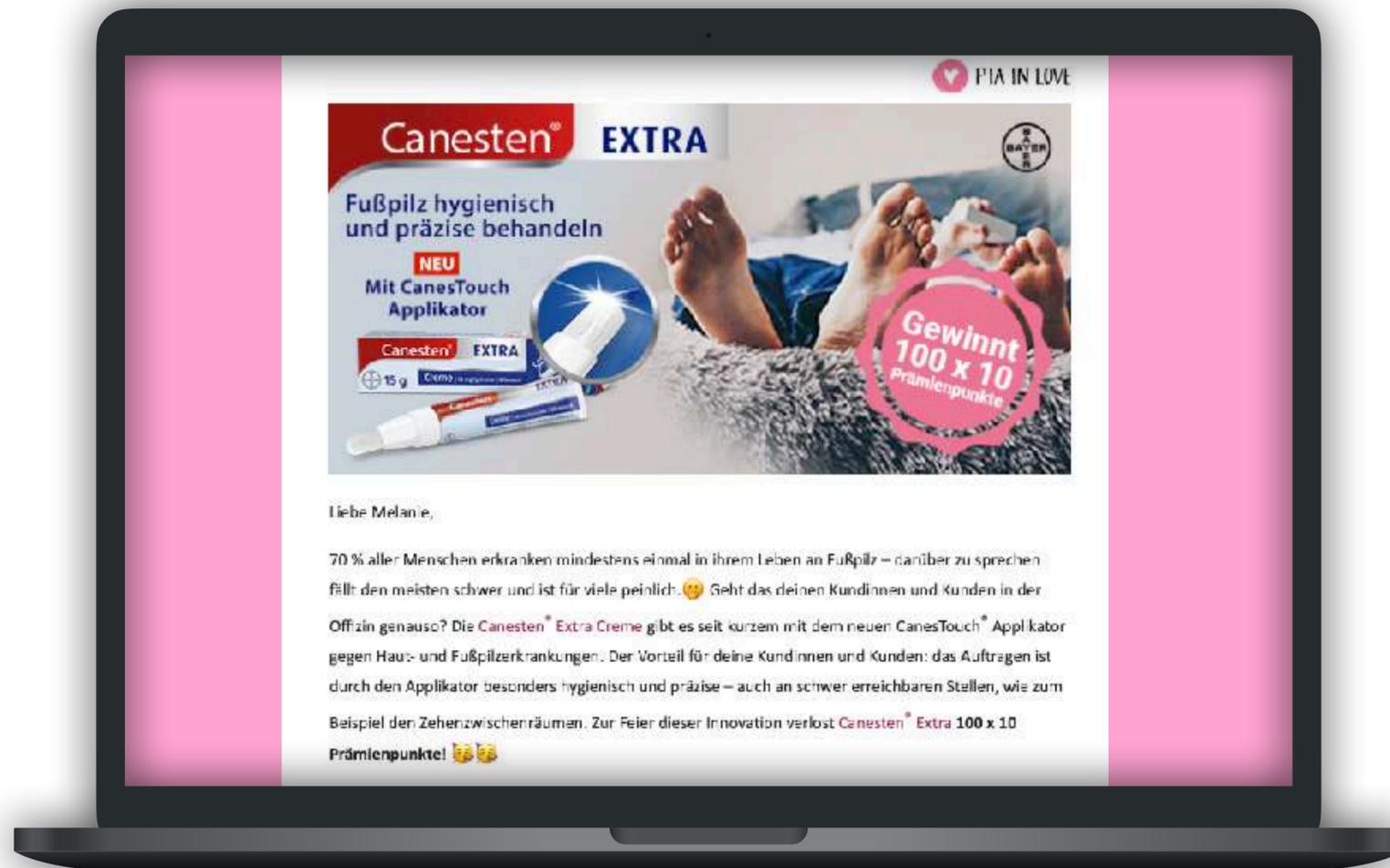
Reichweite letter

7.500+
Abonent:innen

bis zu
57 %
Öffnungsrate

bis zu
56 %
Klickrate





PTA IN LOVE-Mailing

Produktinformationen, neue TV-Spots, Gewinnspiele – Ihre Inhalte direkt an mehr als 24.000 verifizierte PTA mit dem personalisierten E-Mailing von PTA IN LOVE.

Selektion nach vielfältigen Kriterien möglich – von Postleitzahlgebieten bis zur Lieblingsindikation der PTA.

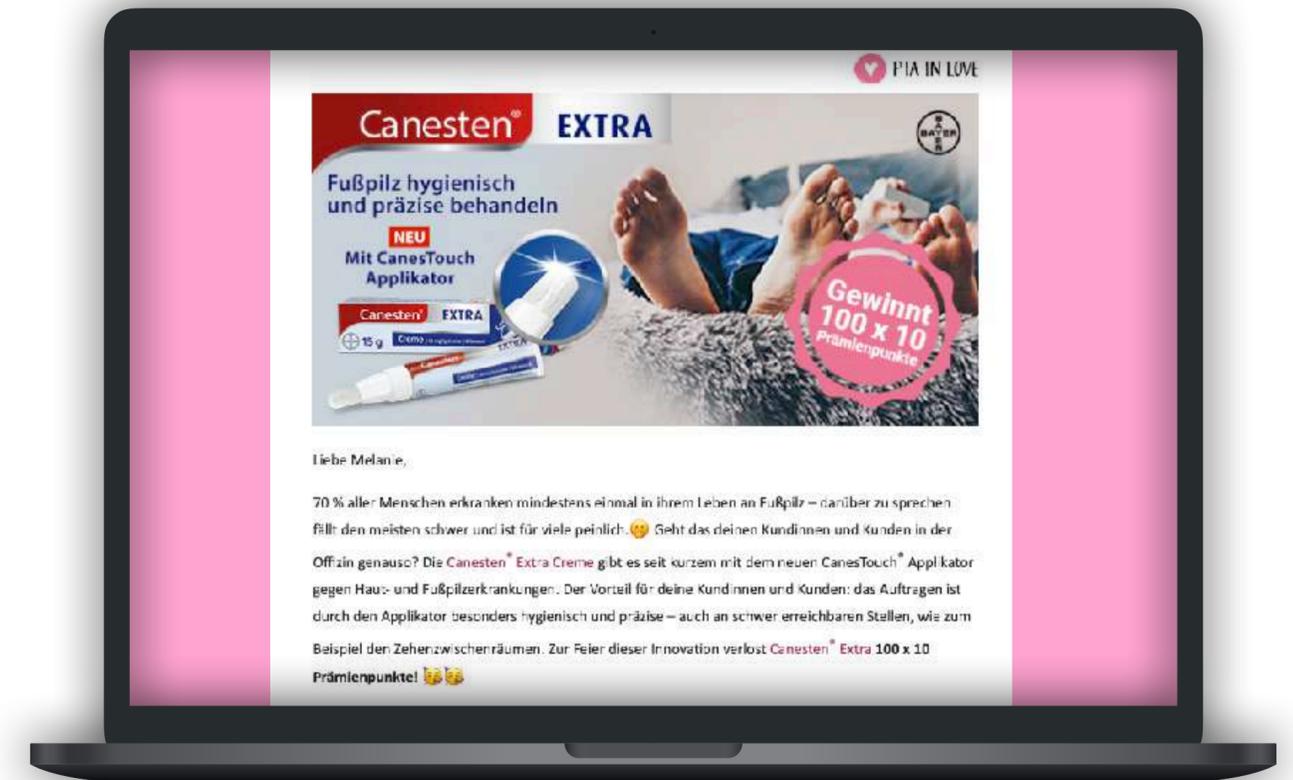


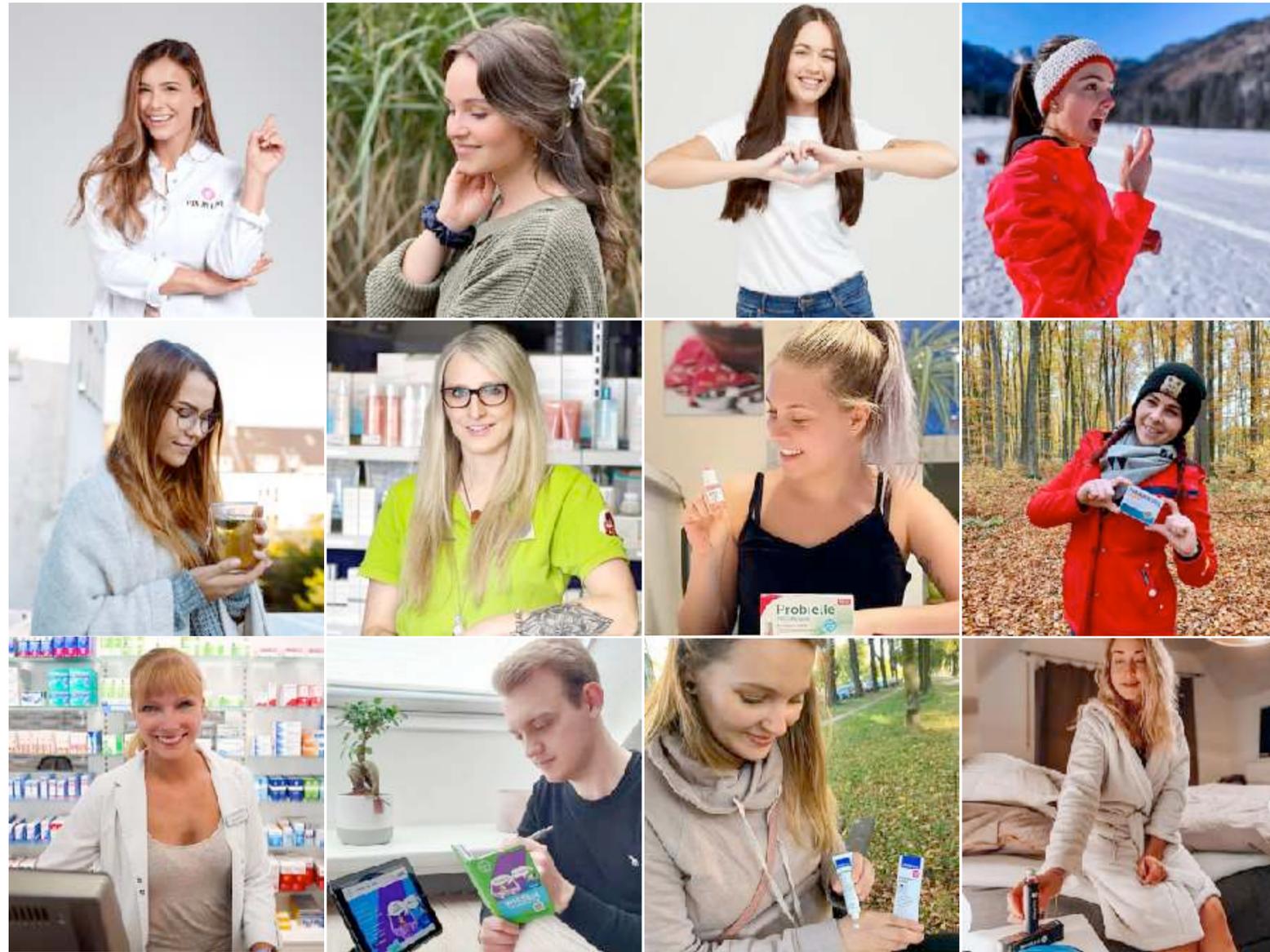
Reichweite E-Mailing

24.000+
Empfänger:innen

bis zu
49 %
Öffnungsrate

bis zu
19 %
Klickrate





PTA IN LOVE-Influencer:innen

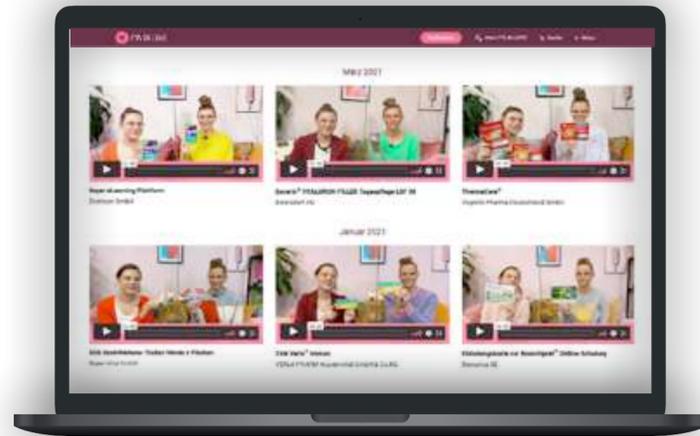
Unsere Influencer:innen haben eine große Affinität für Foto- und Videoformate und setzen Produkt- und Box-Vorstellungen kreativ und authentisch um.

Als Apotheken-Expert:innen geben sie nicht nur hilfreiche Tipps zur Beratung, sondern teilen darüber hinaus persönliche Erfahrungen zu erklärungsbedürftigen Produkten mit ihrer und der PTA IN LOVE-Community.

Alle Influencer:innen von PTA IN LOVE sind **ausgebildete Pharmazeutisch-Technische Assistent:innen (PTA)** und arbeiten in einer öffentlichen Apotheke.

Gemeinsam verfügen sie über eine zusätzliche Reichweite von mehr als **36.800 Follower:innen** bei Instagram.

Werbemöglichkeiten (1/3)



Sampling & Marktforschung

PTA testen und spüren Ihr Produkt. Bevor die PTA das Produkt bewerten, schauen sie Ihr Schulungsvideo. Die Marktforschung liefert direkt Insights



Banner & Ads

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – direkt im redaktionellen Umfeld auf pta-in-love.de



Schulungsvideo

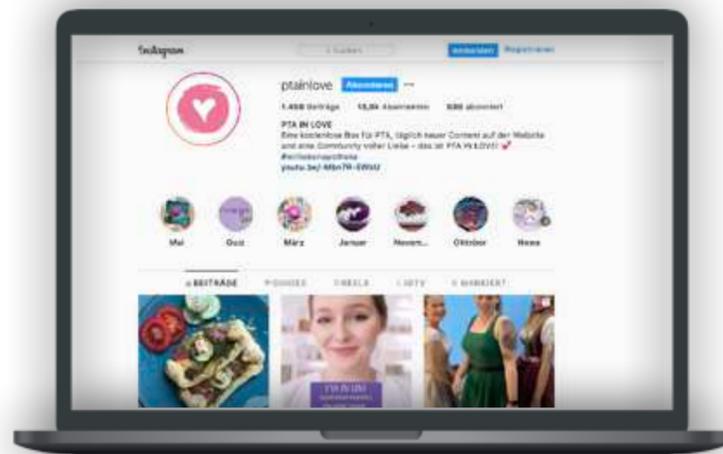
Schulung und Vorteilsargumentation des Produkts im geschützten Bereich



Werbeanzeigen (Magazin)

Anzeigenformate im PTA IN LOVE-Magazin

Werbemöglichkeiten (2/3)



Social Media

Direkter Kontakt zur Community in unseren reichweitenstarken Social Media Kanälen



Influencer:innen

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – von PTA für PTA in unseren reichweitenstarken SoMe-Kanälen



Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen



Fit im HV

Produkt- und Markenplatzierung im interaktiven Sportformat von PTA IN LOVE

Werbemöglichkeiten (3/3)



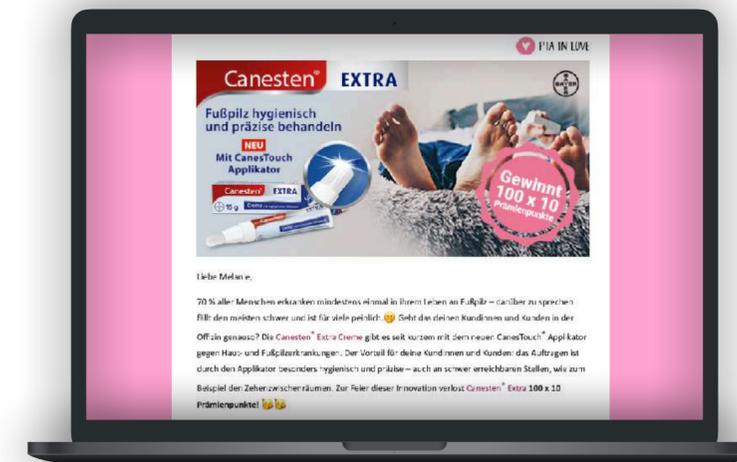
week

Wichtigste News im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert



letter

Werben mit einem Banner oder einem Teaser und die Kampagne reichweitenstark verlängern



E-Mailing

Ihr personalisiertes E-Mailing an alle verifizierten PTA der Community zur Verlängerung Ihrer Kampagne

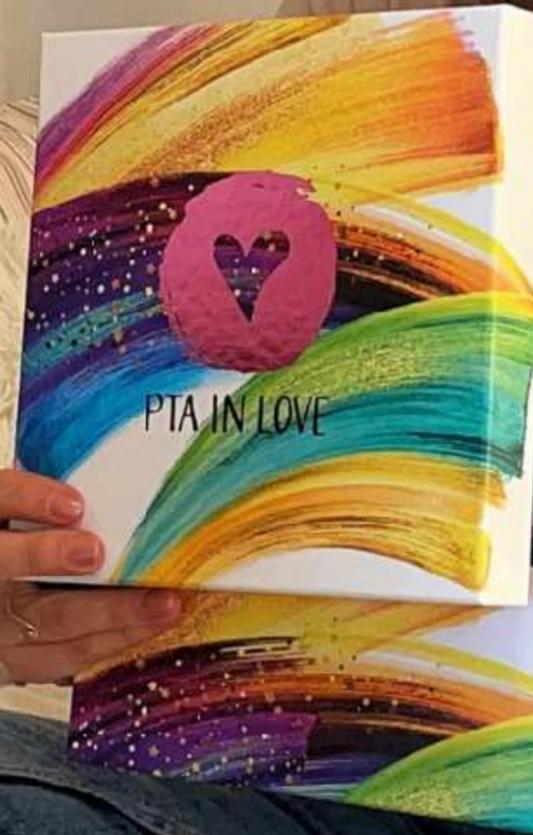


Adventskalender

Türchen für Türchen dem Heilig Abend entgegenfeiern und mittels Gewinnspielfrage die Produktbekanntheit stärken



Preisliste



Box & Marktforschung

Box	Beschreibung	Preis
Platzierung in der Box, indikationsexklusiv <i>(Produkte, Samples, Präparate)</i>	pro Box	4,50 Euro
Platzierung in der Box, nicht indikationsexklusiv <i>(Produkte, Samples, Präparate)</i>	pro Box	3,50 Euro
Magazinanzeige <i>(148 mm x 148 mm, ganzseitig)</i>	pro Auflage	2.900 Euro
Beilage von Flyer, Broschüren	pro Flyer/Auflage	0,69 Euro
Schulungsvideo (90 Sekunden), vollständige Produktion eines Videos	pro Video/Auflage	5.900 Euro

Gütesiegel	Beschreibung	Preis
Erstellung des Siegels	Marktforschungsergebnisse der Boxbefragung	790 Euro



Mediaflächen

Displayformat	Maße	Buchungszeitraum*	Preis	Preis (geteilt I)**
Superbanner	max. 728 x 90 px	Schaltung pro KW	4.500 Euro	2.700 Euro
Content Ad Featured	max. 300 x 250 px	Schaltung pro KW	3.500 Euro	2.100 Euro
Fullsizebanner	max. 468 x 60 px	Schaltung pro KW	4.500 Euro	2.700 Euro
Content Ad Sidebar	max. 300 x 250 px	Schaltung pro KW	5.500 Euro	3.300 Euro
Headerbild im Slider	max. 3.200 x 800 px	Schaltung pro KW	6.500 Euro	-
Teaser-Ad/Banner im redaktionellen Umfeld	max. 60 x 60 px, inklusive 100 Zeichen	Schaltung pro Monat	2.250 Euro	-
Advertorial bis 550 Wörter, inklusive Bild und Teaser-Ad für eine Woche	-	einmalige Erstellung	850 Euro	-

Social Media & week

Facebook & Instagram	Beschreibung	Schaltung	Preis
Facebook	Sponsored Post	pro Post	1.250 Euro
Instagram	Sponsored Post	pro Post	1.250 Euro
	Story Piece mit Link-Sticker	pro Post	1.250 Euro
	Jedes weitere Story Piece mit Link-Sticker	pro Post	950 Euro
Influencer:in	Briefing und Veröffentlichung im Kanal von PTA IN LOVE	pro Aktion	450 Euro

week	Beschreibung	Schaltung	Preis
Videoformat (Website & YouTube)	Bewerbung der Folge per E-Mail, Website-Banner, Social Media am Anfang der Folge	wöchentlich	1.900 Euro
	Namentliche Nennung im E-Mailing während der Folge	wöchentlich	
	Bis zu 40 Sekunden Werbezeit (namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge) am Ende der Folge	wöchentlich	

Quiz, Fit im HV & Newsletter-Formate

Website-Format	Leistung	Schaltung	Preis
PTA IN LOVE-Quiz	Einbindung des Quizthemas inkl. 5 Fragen	jede zweite Woche	4.900 Euro
	Produktplatzierung (Kundengewinn)		
	Bewerbung auf Website		
	Bewerbung via Instagram und Facebook		
	Aktivierung per E-Mail		

Newsletter-Formate	Zeichenzahl	Maße	Schaltung	Preis
Newsletterbanner		max. 468 x 60 px	wöchentlich	1.350 Euro
Blackbox-Teaser	Headline: 20 Zeichen Subline: 20-25 Text: 235 (Leerzeichen inklusive)	200 x 200 px	wöchentlich	1.350 Euro

Video-Format	Leistung	Schaltung	Preis
Fit im HV	12 Wochen Präsenz (6 Videos)	jede zweite Woche über zwölf Wochen	6.900 Euro
	Nennung Unternehmen		
	Logoplastizierung		
	Produktplatzierung Sichtwahl		
	Sportartikelbranding		
	Bewerbung via Instagram und Facebook		



E-Mailing & Gewinnspiele

E-Mailing	Beschreibung	Schaltung	Preis
E-Mailing	E-Mail an gesamten PTA-Verteiler	pro Kontakt	0,69 Euro
	E-Mail an selektiven Verteiler (z. B. nach Alter, PLZ, Indikation)	pro Kontakt	0,89 Euro
	Handlingpauschale inkl. Reporting	pro Auftrag	950 Euro
	Optional: Marktforschung/Bewertung		auf Anfrage

Gewinnspiel	Schaltung	Preis
Handlingpauschale	pro Gewinnspiel	950 Euro

Adventskalender

Website-Format	Leistung	Schaltung	Preis
Digitaler PTA IN LOVE-Adventskalender	Facebook Feed-Post	pro Türchen vom 01.12. - 24.12.	6.900 Euro
	Instagram Feed-Post		
	Aktivierung per E-Mail		
	Produktplatzierung (Kundengewinn)		

