







Auspacken.
Ausprobieren.
Weiterempfehlen.

Am stärksten wachsende PTA-Community im deutschen Apothekenmarkt mit mehr als 23.300 verifizierten PTA

Ihre Marke in der exklusiven Box direkt zu 10.000 oder 20.000 verifizierten PTA nach Hause

pta-in-love.de









### PTA IN LOVE-Box

- Versand vornehmlich an Privatadressen mit einer Zustellquote von 99 %
- Beilage von Produkten, Samples, Flyern
- Inklusive Magazin und digitaler
   Produktkarte
- Marktforschung
- Massive Erhöhung der
   Empfehlungsbereitschaft (bis zu 94,8 %¹)
- Höchstes Vertrauen (bis zu 87,6 %¹) durch unabhängigen Absender





### Reichweite Box

Einzelner Boxversand

10.00 verifizierte PTA

Lieferung vornehmlich an Privatadressen der PTA

#### Inklusive:

- √Schulungsvideo
- ✓ Magazinanzeige
- ✓ Produktseite
- √ Social Media-Postings
- ✓ Digitale Produktkarte
- √ Marktforschung
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Reporting

#### Digitale Verknüpfung:

- ✓PTA IN LOVE-Influencer:innen
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Advertorial
- ✓ PTA IN LOVE-Siegel







# Reichweite Tandembelegung

Boxversand mit doppelter Reichweite

20.00 verifizierte PTA

Lieferung vornehmlich an Privatadressen der PTA Inklusive (je 2 Boxen):

- √Schulungsvideo
- ✓ Magazinanzeige
- ✓ Produktseite
- √ Social Media-Postings
- ✓ Digitale Produktkarte
- √ Marktforschung
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Reporting

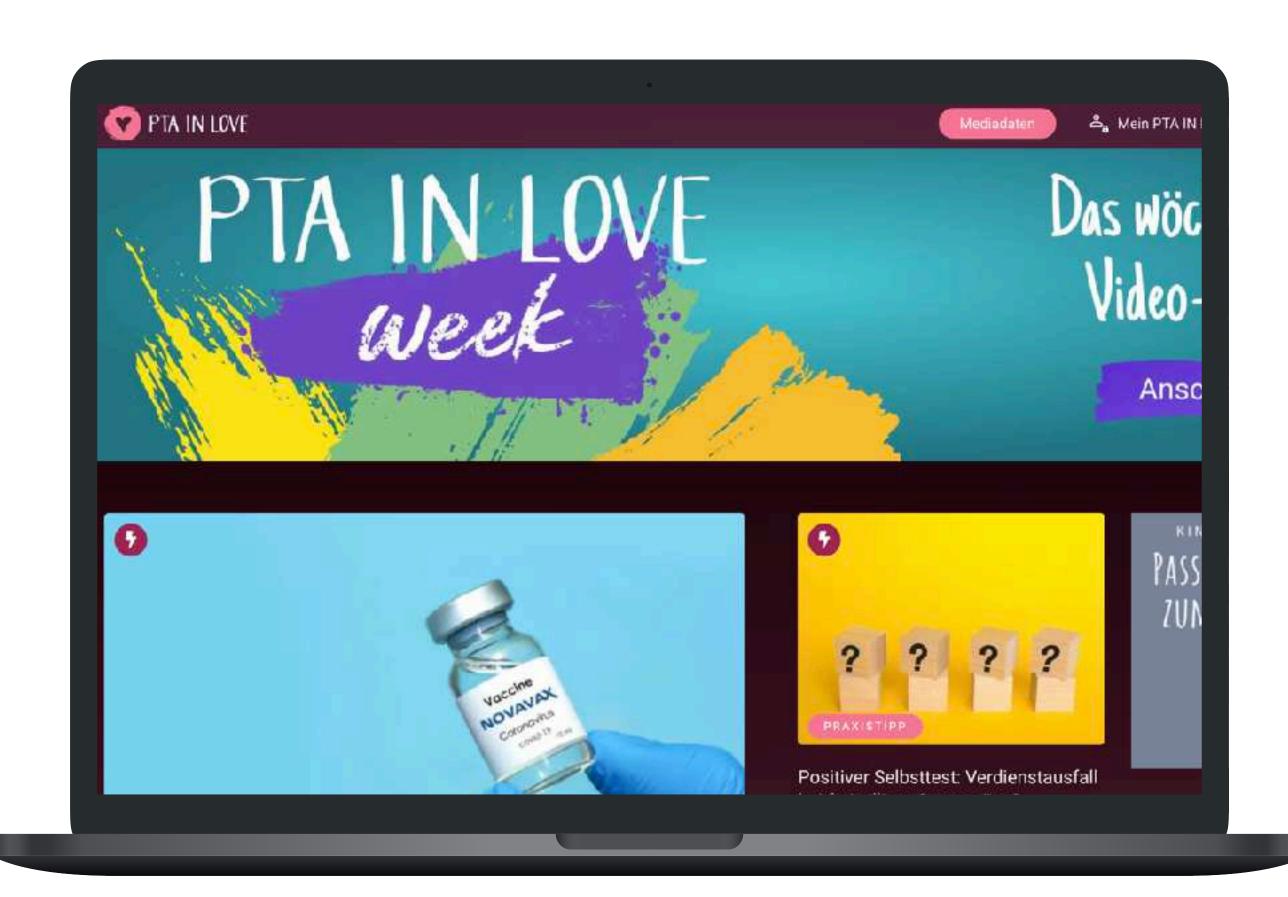
Digitale Verknüpfung:

- ✓PTA IN LOVE-Influencer:innen
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Advertorial
- ✓ PTA IN LOVE-Siegel









### PTA IN LOVE-Website

- Täglich neuer redaktioneller Content:
   Fachwissen und Unterhaltung
- Login-Bereich für verifizierte PTA
  - Schulungsvideos
  - Online-Beratungskarten zum Download





## Reichweite Website

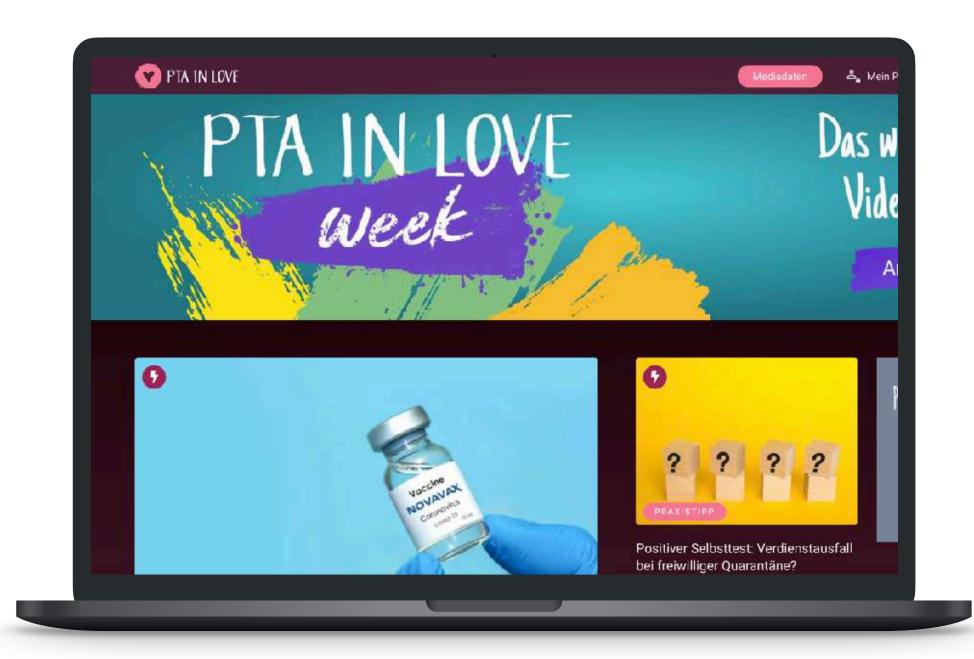
Durchschnittswerte der letzten vier Monate

374.800+
Page Impressions im Monat

165.600+
Unique User

im Monat

2:10 Min. ø Verweildauer







### Reichweite Social Media

Mai 2022

9.900+
Facebook-

Follower:innen

15.600+

Instagram-Follower:innen Reichweitensteigerung durch Reposting & Hashtags









## PTA IN LOVE-Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen

- Fünf Fragen zu Ihrem Produkt und Ihrer Marke
- Bewerbung in unseren Social Media Kanälen sowie Aktivierung via E-Mailing an die Community mit mehr als 23.300 PTA





## Reichweite Quiz

Durchschnittswerte der letzten vier Monate

23.00+
Page Impressions im Monat

5.600+

Abgeschlossene Quizthemen

4:13 Min.

Ø Verweildauerje Sitzung









#### Fit im HV

Das PTA IN LOVE-Format zum Schwitzen, Stretchen und Mitmachen

- Markennennung, Logo- und Produktplatzierung im modernen Bewegtbildformat auf Instagram Reels, Facebook, YouTube und der Website (inkl. Verlinkung bzw. Tagging)
- Trendige Sounds steigern die Chance auf "Viral-Gang" des Formats auf Instagram





## Reichweite Fit im HV

bis zu
600
Interaktionen pro Reel

50.00
Wiedergaben der einzelnen Reels

13.500+
durchschnittliche
Reichweite









### PTA IN LOVE-week

Die wichtigsten News rund um die Apotheke im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert:

- Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl.
   Produktion und Link in den Shownotes
- Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge
- Namentliche Nennung im E-Mailing
- Bewerbung der Folge auf YouTube, Website, Facebook, Instagram und im E-Mailing





## Reichweite week

2.000+

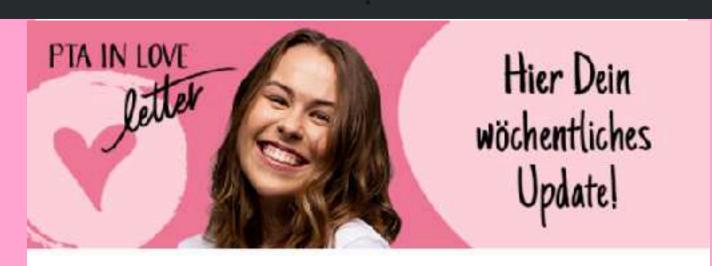
ø Zuschauer:innen pro Folge (YouTube + Social Media) 23.300+
E-Mailing
Empfänger:innen

Reichweitensteigerung durch Social Media Verbreitung









#### LIEBE NICOLE,

eigentlich haben Apotheken im Advent alle Hände voll mit dem Weihnachtsgeschäft zu tun. Doch auch in diesem Jahr kommt neben dem Ausstellen vom Impfnachweisen, Testen und vielem mehr eine weitere Aufgabe auf die Kollegtinnen zu – das Impfen gegen Corona. Wie aus einem Gesetzesentwurf hervorgeht, soll es ab Januar losgehen. Die Zeit zur Vorbereitung ist mal wieder knapp; wie auch schon bei der Maskenabgabe und dem Testen. Eines ist sicher: Apotheken werden auch diese Aufgabe nicht nur stemmen, sondern meistern. Denn auf die Kollegtinnen ist Verlass. Wir wollen das Engagement und die Leistung mit dem PTA IN LOVE-Adventskalender belohen. Hinter jedem Türchen wartet eine tolle Überraschung! Und jetzt kommt dein Nachrichten-Update im Newsletter-Format! Viel Spaß, bleib

#### PTA IN LOVE-letter

Mit einem Banner oder einem Teaser im wöchentlichen Newsletter werben und die Kampagne reichweitenstark verlängern

- Abrechnung nach Kontakten
- Vielfältige Aufteilung möglich (beispielsweise nach Nielsen, PLZ, Alter, Zusatzqualifikation, Interessen-/ Aufgabengebiete, Fortbildungswunsch, Mediennutzung, Größe der Apotheke etc.)





### Reichweite letter

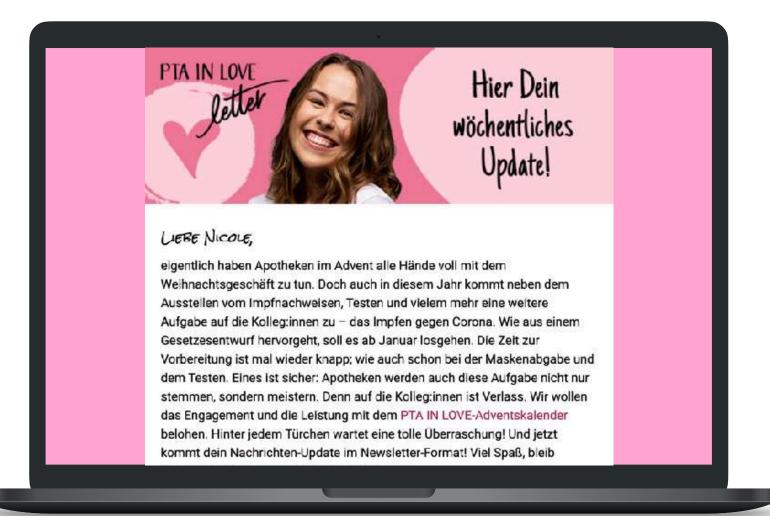
7.200+
Abonnent:innen

bis zu
57 %
Öffnungsrate

bis zu

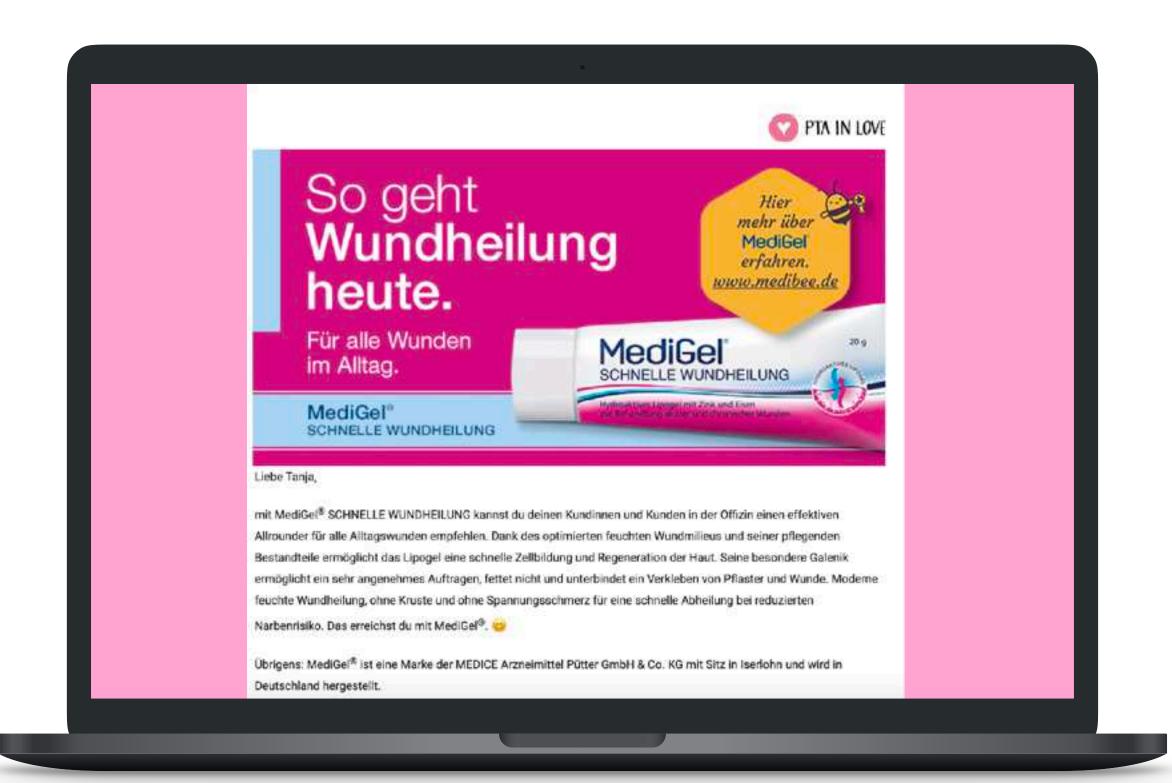
56 %

Klickrate









# PTA IN LOVE-Mailing

Produktinformationen, neue TV-Spots, Gewinnspiele – Ihre Inhalte direkt an mehr als 23.300 verifizierte PTA mit dem personalisierten E-Mailing von PTA IN LOVE

Selektion nach vielfältigen Kriterien möglich – von Postleitzahlgebieten bis zur Lieblingsindikation der PTA

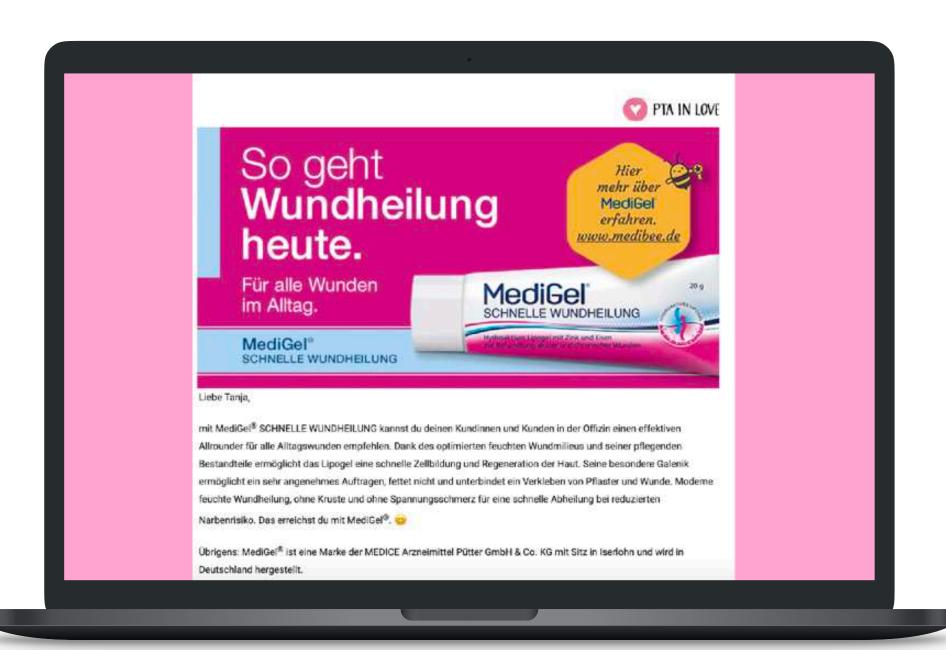




# Reichweite E-Mailing

23.300+ Empfänger:innen bis zu
49 %
Öffnungsrate

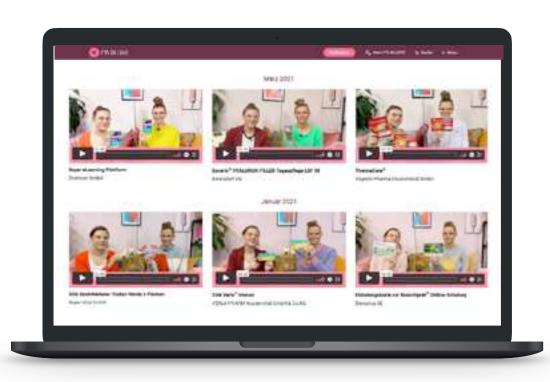
bis zu
19 %
Klickrate







# Werbemöglichkeiten (1/4)









Sampling & Marktforschung

PTA testen und spüren Ihr Produkt. Bevor die PTA das Produkt bewerten, schauen sie Ihr Schulungsvideo. Die Marktforschung liefert direkt Insights Banner & Ads

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – direkt im redaktionellen Umfeld auf pta-in-love.de Schulungsvideo

Schulung und Vorteilsargumentation des Produkts im geschützten Bereich Werbeanzeigen (Magazin)

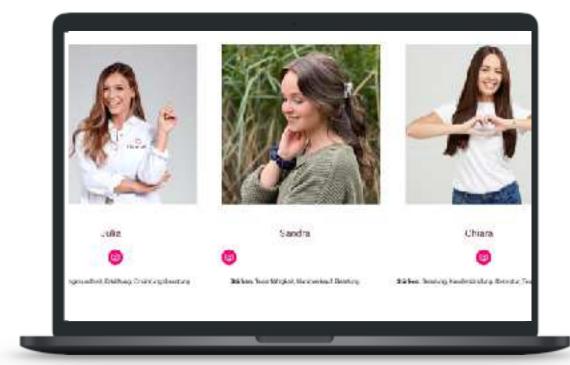
Anzeigenformate im PTA IN LOVE-Magazin





# Werbemöglichkeiten (2/4)









Social Media

Direkter Kontakt zur Community in unseren reichweitenstarken Social Media Kanälen Influencer:innen

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – von PTA für PTA in unseren reichweitenstarken SoMe-Kanälen Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen

Fit im HV

Produkt- und Markenplatzierung im interaktiven Sportformat von PTA IN LOVE





# Werbemöglichkeiten (3/4)









#### week

Wichtigste News im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert letter

Werben mit einem Banner oder einem Teaser und die Kampagne reichweitenstark verlängern

#### E-Mailing

Ihr personalisiertes E-Mailing an alle verifizierten PTA der Community zur Verlängerung Ihrer Kampagne

#### Adventskalender

Türchen für Türchen dem Heilig Abend entgegenfiebern und mittels Gewinnspielfrage die Produktbekanntheit stärken



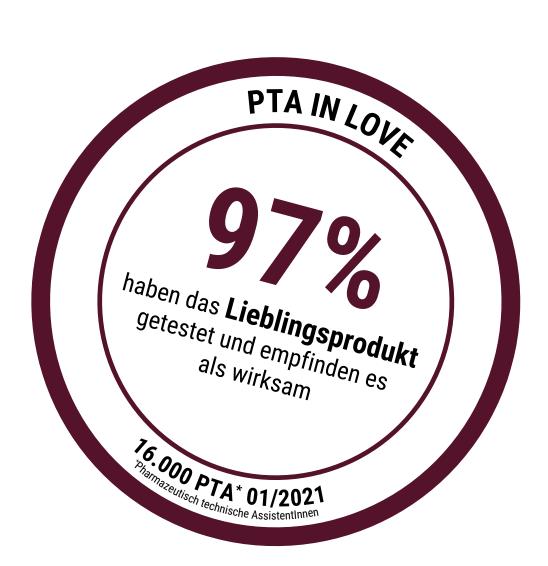




# Box & Marktforschung

Box	Beschreibung	Preis
Platzierung in der Box, indikationsexklusiv (Produkte, Samples, Präparate)	pro Box	4,50 Euro
Platzierung in der Box, nicht indikationsexklusiv (Produkte, Samples, Präparate)	pro Box	3,50 Euro
Magazinanzeige (148 mm x 148 mm, ganzseitig)	pro Auflage	2.900 Euro
Beilage von Flyer, Broschüren	pro Flyer/Auflage	0,69 Euro
Schulungsvideo (90 Sekunden), vollständige Produktion eines Videos	pro Video/Auflage	5.900 Euro

Gütesiegel	Beschreibung	Preis
Erstellung des Siegels	Marktforschungsergebnisse der Boxbefragung	790 Euro







# Mediaflächen

Displayformat	Maße	Buchungszeitraum*	Preis	Preis (geteilt I)**
Superbanner	max. 728 px x 90 px	Schaltung pro KW	4.500 Euro	2.700 Euro
Content Ad Featured	max. 300 px x 250 px	Schaltung pro KW	3.500 Euro	2.100 Euro
Fullsizebanner	max. 468 px x 60 px	Schaltung pro KW	4.500 Euro	2.700 Euro
Content Ad Sidebar	max. 300 px x 250 px	Schaltung pro KW	5.500 Euro	3.300 Euro
Headerbild im Slider	max. 3.200 px x 800 px	Schaltung pro KW	6.500 Euro	-
Teaser-Ad/Banner im redaktionellen Umfeld	max. 60 x 60 px, inklusive 100 Zeichen	Schaltung pro Monat	2.250 Euro	-
Advertorial bis 550 Wörter, inklusive Bild und Teaser-Ad für eine Woche	-	einmalige Erstellung	850 Euro	-





# Social Media & week

Facebook & Instagram	Beschreibung	Schaltung	Preis
Facebook	Sponsored Post	pro Post	1.250 Euro
	Sponsored Post	pro Post	1.250 Euro
Instagram	Story Piece mit Link-Sticker	pro Post	1.250 Euro
	Jedes weitere Story Piece mit Link-Sticker	pro Post	950 Euro
Influencer:in	Briefing und Veröffentlichung im Kanal von PTA IN LOVE	pro Aktion	450 Euro

week	Beschreibung	Schaltung	Preis
Videoformat (Website & YouTube)	Bewerbung der Folge per E-Mail, Website-Banner, Social Media am Anfang der Folge	wöchentlich	1.900 Euro
	Namentliche Nennung im E-Mailing während der Folge	wöchentlich	
	Bis zu 40 Sekunden Werbezeit (namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge) am Ende der Folge	wöchentlich	





# Quiz, Fit im HV & Newsletter-Formate

Website-Format	Leistung	Schaltung	Preis
PTA IN LOVE-Quiz	Einbindung des Quizthemas inkl. 5 Fragen	jede zweite Woche	4.900 Euro
	Produktplatzierung (Kundengewinn)		
	Bewerbung auf Website		
	Bewerbung via Instagram und Facebook		
	Aktivierung per E-Mail		

Video-Format	Leistung	Schaltung	Preis
Fit im HV	12 Wochen Präsenz (6 Videos)		6.900 Euro
	Nennung Unternehmen		
	Logoplatzierung	jede zweite	
	Produktplazierung Sichtwahl	Woche über zwölf Wochen	
	Sportartikelbranding		
	Bewerbung via Instagram, Facebook und YouTube		

Newsletter-Formate	Zeichenzahl	Maße	Schaltung	Preis
Newsletterbanner		max. 468 px x 60 px	wöchentlich	1.350 Euro
Blackbox-Teaser	Headline: 20 Zeichen Subline: 20-25 Text: 235 (Leerzeichen inklusive)	200 px x 200 px	wöchentlich	1.350 Euro









# E-Mailing & Gewinnspiele

E-Mailing	Beschreibung	Schaltung	Preis
E-Mailing	E-Mail an gesamten PTA-Verteiler pro Kon		0,69 Euro
	E-Mail an selektiven Verteiler (z.B. nach Alter, PLZ, Indikation)	pro Kontakt	0,89 Euro
	Handlingpauschale inkl. Reporting	pro Auftrag	950 Euro
	Optional: Marktforschung/Bewertung		auf Anfrage

Gewinnspiel	Schaltung	Preis
Handlingpauschale	pro Gewinnspiel	950 Euro





# Adventskalender

Website-Format	Leistung	Schaltung	Preis
Digitaler PTA IN LOVE- Adventskalender	Facebook Feed-Post		6.900 Euro
	Instagram Feed-Post	pro Türchen	
	Aktivierung per E-Mail	vom 01.12 24.12.	
	Produktplatzierung (Kundengewinn)		



