





Die Lovebrand für zu Hause



Auspacken.
Ausprobieren.
Weiterempfehlen.

Am stärksten wachsende PTA-Community im deutschen Apothekenmarkt mit mehr als 22.600 verifizierten PTA.

Ihre Marke in der exklusiven Box direkt zu 10.000 verifizierten PTA nach Hause.

pta-in-love.de





PTA IN LOVE-Box

- ✔ Versand – vornehmlich an Privatadressen mit einer Zustellquote von 99 %
- ✔ Beilage von Produkten, Samples, Flyern
- ✔ Inklusive Magazin und digitaler Produktkarte
- ✔ Marktforschung
- ✔ Massive Erhöhung der Empfehlungsbereitschaft (*bis zu 94,8 %¹*)
- ✔ Höchstes Vertrauen (*bis zu 87,6 %¹*) durch unabhängigen Absender

Reichweite Box

März 2022

10.000
verifizierte PTA

Lieferung vornehmlich
an Privatadressen
der PTA

Inklusive:

- ✓ Schulungsvideo
- ✓ Magazinanzeige
- ✓ Social Media-Postings
- ✓ Digitale Produktkarte
- ✓ Marktforschung
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Reporting



Reichweite Tandembelegung

März / April 2022

20.000
verifizierte PTA

Lieferung vornehmlich
an Privatadressen
der PTA

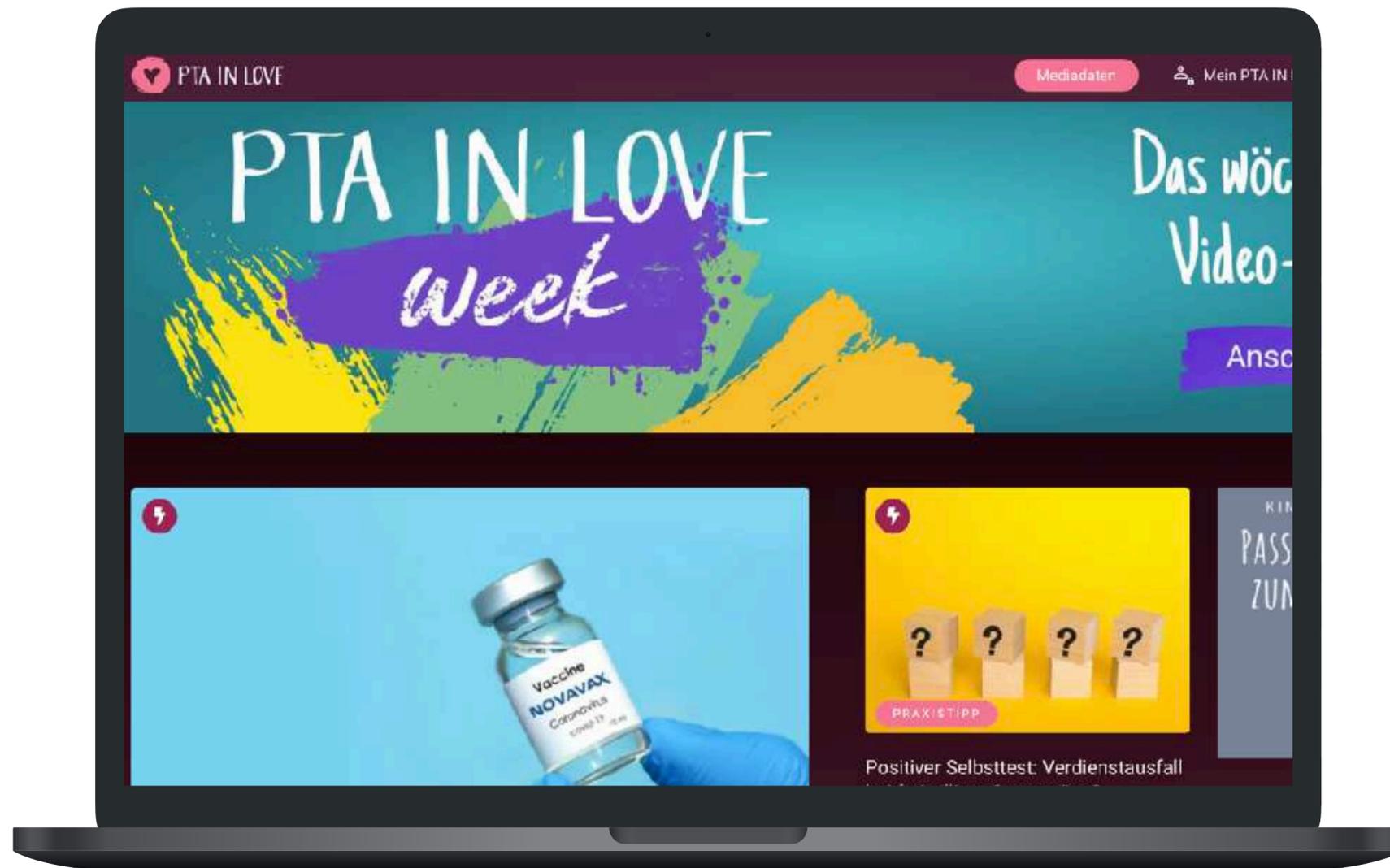
Inklusive (je 2 Boxen):

- ✓ Schulungsvideo
- ✓ Magazinanzeige
- ✓ Social Media-Postings
- ✓ Digitale Produktkarte
- ✓ Marktforschung
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Reporting

Digitale Verknüpfung:

- ✓ PTA IN LOVE-
Influencer:innen
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Advertorial
- ✓ PTA IN LOVE-Siegel





PTA IN LOVE-Website

- Täglich neuer redaktioneller Content: Fachwissen und Unterhaltung
- Login-Bereich für verifizierte PTA
 - Schulungsvideos und Schulungen
 - Online-Beratungskarten zum Download

Reichweite Website

Durchschnittswerte der letzten vier Monate

463.000+

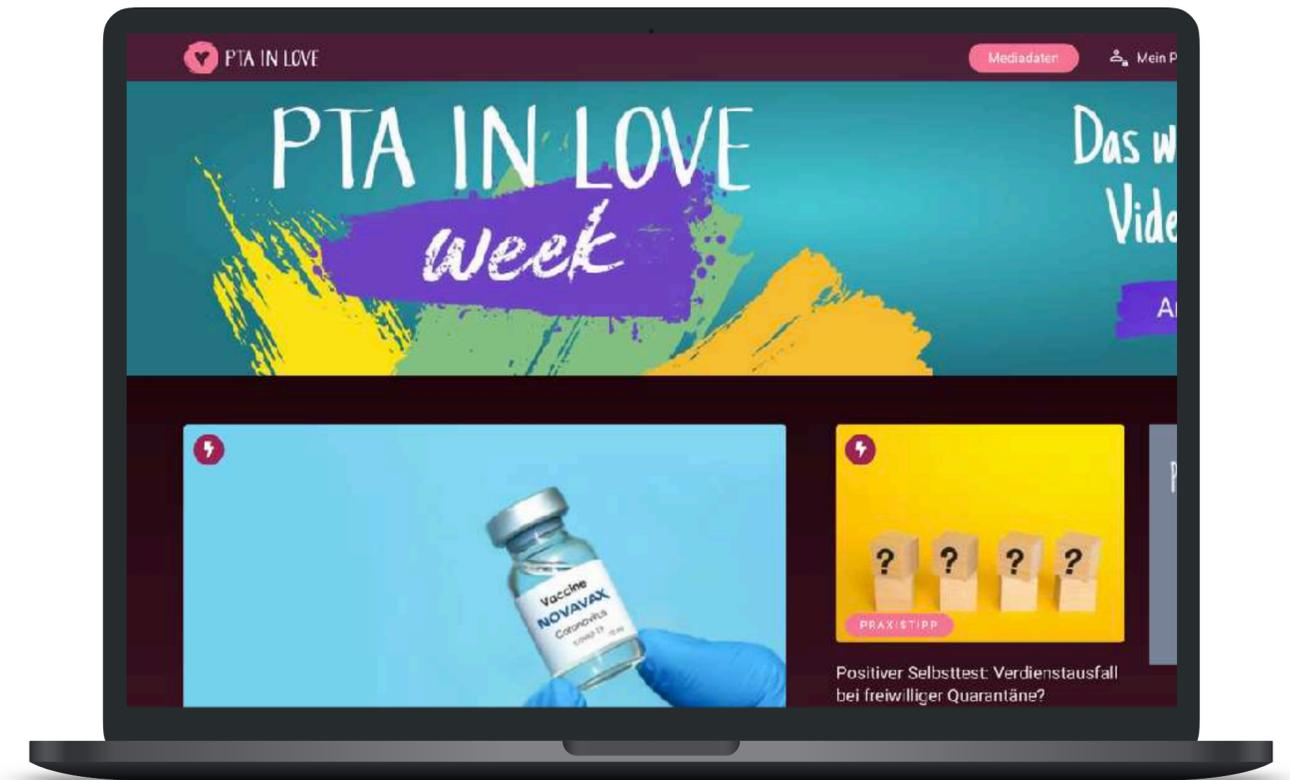
Page Impressions
im Monat

171.000+

Unique User
im Monat

2:42 min

Ø Verweildauer



Reichweite Social Media

Januar 2022

9.100+
Facebook-Fans

14.800+
Instagram-
Follower:innen

Reichweiten-
steigerung durch
Reposting & Hashtags





PTA IN LOVE-Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen

- Bis zu fünf Fragen zu Ihrem Produkt und Ihrer Marke
- Bewerbung in unseren Social Media Kanälen sowie Aktivierung via E-Mailing an die Community mit mehr als 22.600 PTA

Reichweite Quiz

Durchschnittswerte der letzten vier Monate

35.200+

Page Impressions
im Monat

11.000+

Teilnehmer:innen je
Quizthema

5:05 min

Ø Verweildauer
je Sitzung





PTA IN LOVE-week

Die wichtigsten News rund um die Apotheke im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert:

- Bis zu 40 Sekunden Werbezeit, inkl. Produktion und Link in den Shownotes
- Namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge
- Namentliche Nennung im E-Mailing
- Bewerbung der Folge auf YouTube, Website, Facebook, Instagram und im E-Mailing

Reichweite week

2.000+

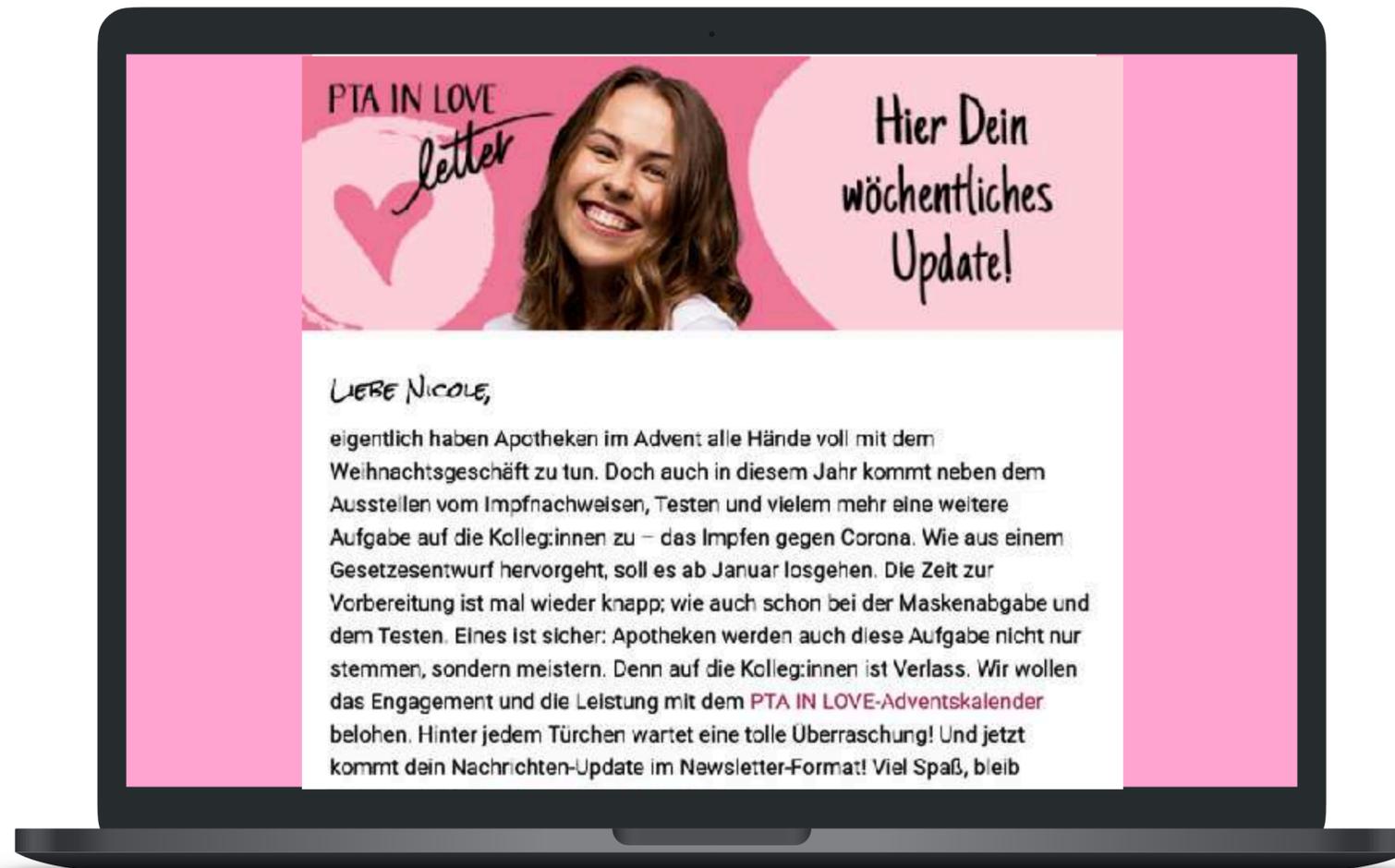
Ø Zuschauer:innen pro Folge
(YouTube + Social Media)

22.600+

E-Mailing Empfänger:innen

Reichweitensteigerung durch Social Media Verbreitung





PTA IN LOVE-letter

Mit einem Banner oder einem Advertorial im wöchentlichen Newsletter werben und die Kampagne reichweitenstark verlängern.

- Abrechnung nach Kontakten
- Vielfältige Aufteilung möglich (beispielsweise nach Nielsen, PLZ, Alter, Zusatzqualifikation, Interessen-/Aufgabengebiete, Fortbildungswunsch, Mediennutzung, Größe der Apotheke etc.)

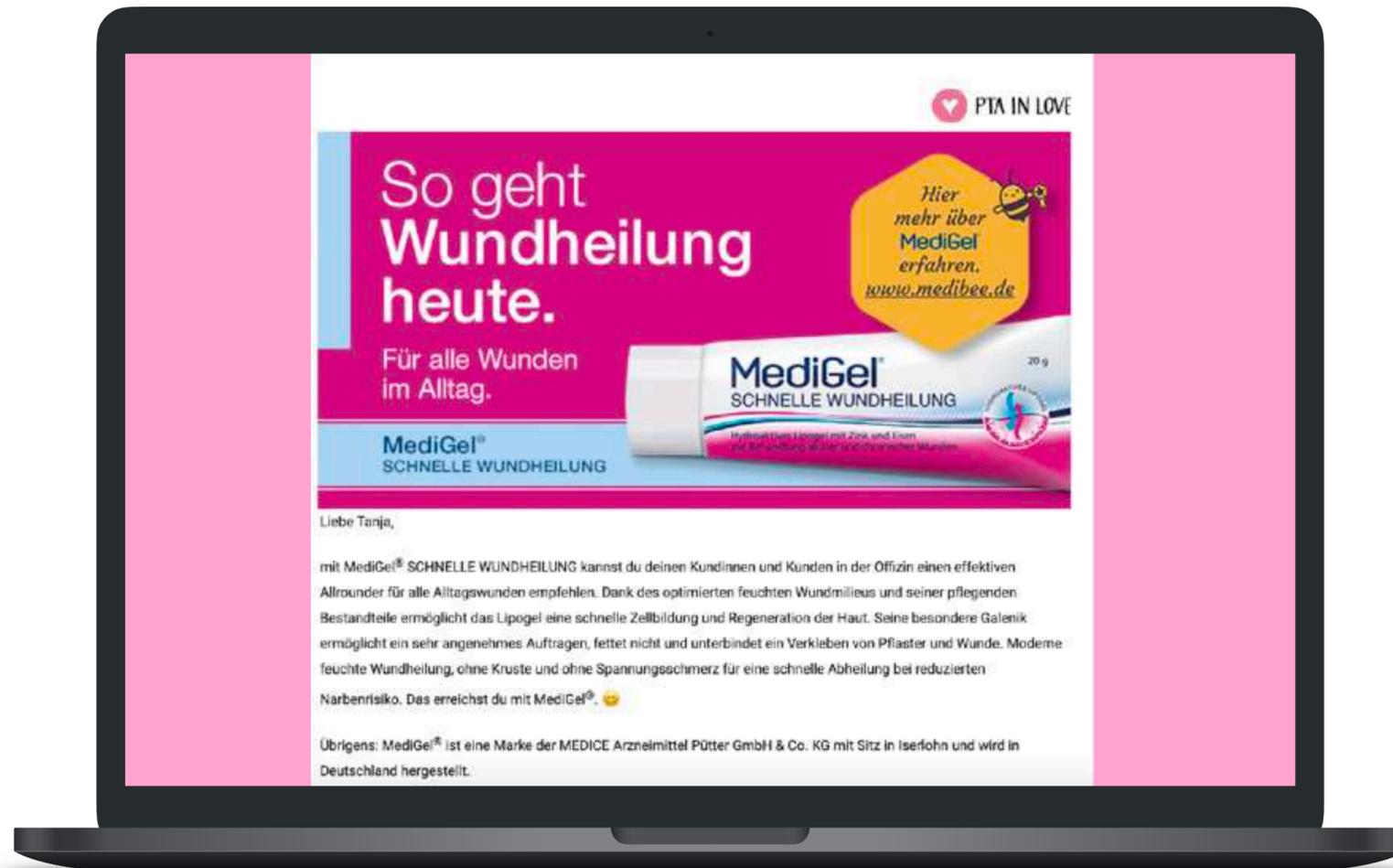
Reichweite letter

6.600+
Abonent:innen

bis zu
57 %
Öffnungsrate

bis zu
56 %
Klickrate





PTA IN LOVE-Mailing

Produktinformationen, neue TV-Spots, Gewinnspiele – Ihre Inhalte direkt an mehr als 22.600 verifizierte PTA mit dem personalisierten E-Mailing von PTA IN LOVE.

Selektion nach vielfältigen Kriterien möglich – von Postleitzahlgebieten bis zur Lieblingsindikation der PTA

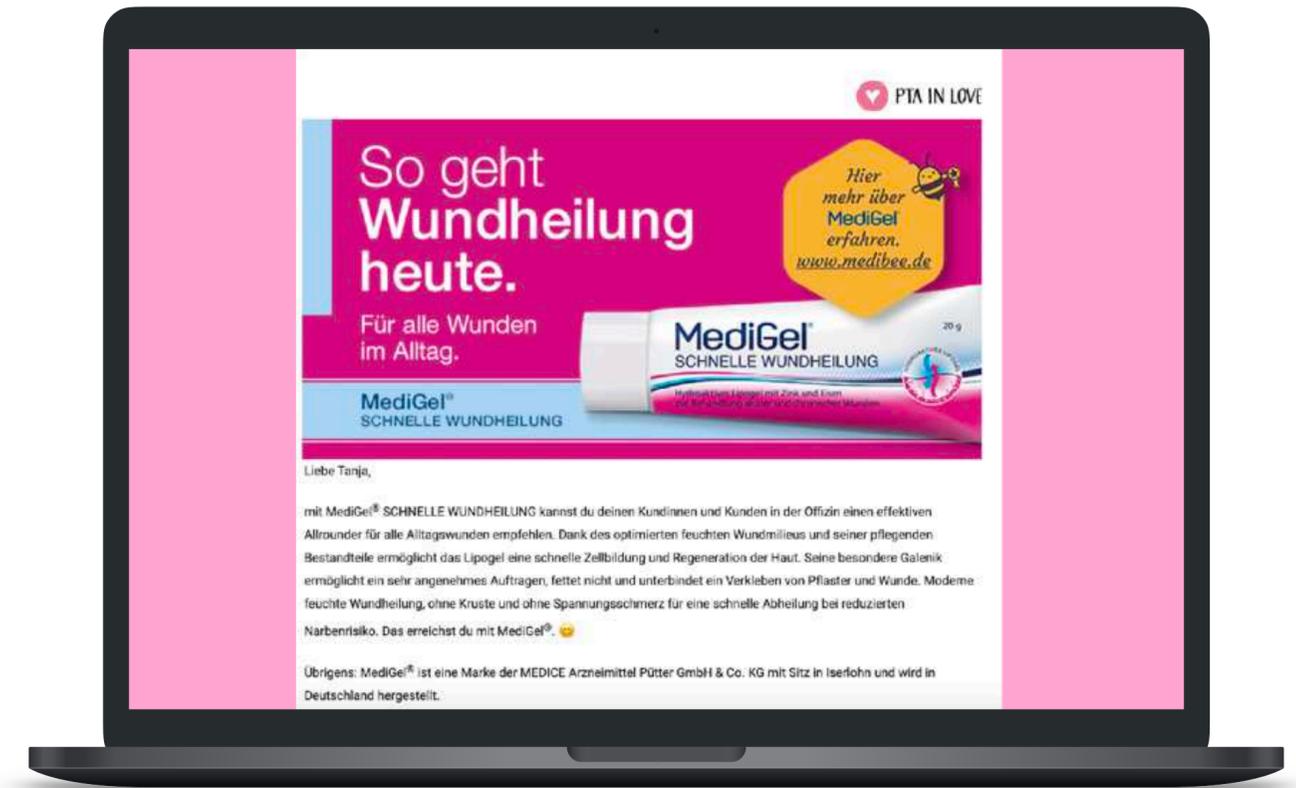


Reichweite E-Mailing

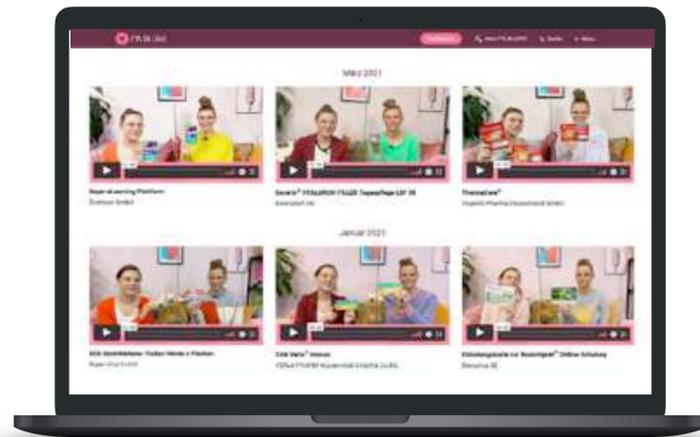
22.600+
Empfänger:innen

bis zu
49 %
Öffnungsrate

bis zu
19 %
Klickrate



Werbemöglichkeiten (1/3)



Sampling & Marktforschung

PTA testen und spüren Ihr Produkt. Bevor die PTA das Produkt bewerten, schauen sie Ihr Schulungsvideo. Die Marktforschung liefert direkt Insights.



Banner & Ads

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – direkt im redaktionellen Umfeld auf pta-in-love.de



Schulungsvideo

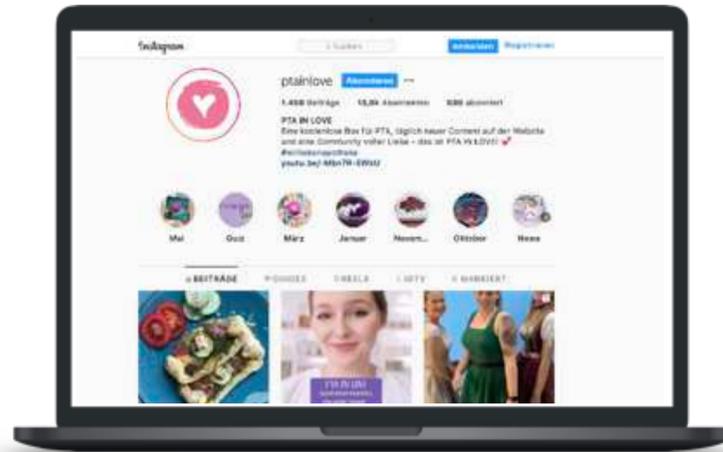
Schulung und Vorteilsargumentation des Produkts im geschützten Bereich



Werbeanzeigen (Magazin)

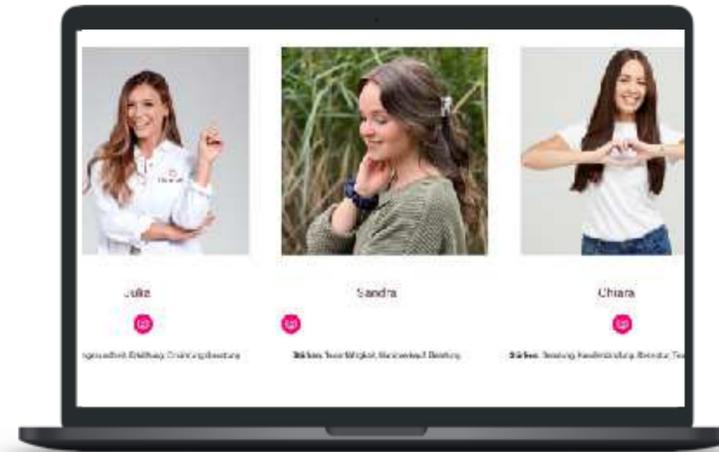
Anzeigenformate im PTA IN LOVE-Magazin

Werbemöglichkeiten (2/3)



Social Media

Direkter Kontakt zur Community in unseren reichweitenstarken Social Media Kanälen



Influencer:innen

Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei den PTA steigern – von PTA für PTA in unseren reichweitenstarken SoMe-Kanälen



E-Mailing

Ihr personalisiertes E-Mailing an alle verifizierten PTA der Community zur Verlängerung Ihrer Kampagne

Werbemöglichkeiten (3/3)



Quiz

Spielerisch Inhalte vermitteln und PTA schulen



week

Wichtigste News im knackigen Videoformat zusammengefasst und mit jeder Menge Spaß und guter Laune präsentiert



letter

Werben mit einem Banner oder einem Advertorial und die Kampagne reichweitenstark verlängern



Preisliste



Box & Marktforschung

Box	Beschreibung	Preis
Platzierung in der Box, indikationsexklusiv <i>(Produkte, Samples, Präparate)</i>	pro Box	4,50 Euro
Platzierung in der Box, nicht indikationsexklusiv <i>(Produkte, Samples, Präparate)</i>	pro Box	3,50 Euro
Magazinanzeige <i>(148 mm x 148 mm, ganzseitig)</i>	pro Auflage	2.900 Euro
Beilage von Flyer, Broschüren	pro Flyer/Auflage	0,69 Euro
Schulungsvideo (90 Sekunden), vollständige Produktion eines Videos	pro Video/Auflage	5.900 Euro

Gütesiegel	Beschreibung	Preis
Erstellung des Siegels	Marktforschungsergebnisse der Boxbefragung	790 Euro



Mediaflächen

Displayformat	Maße	Buchungszeitraum*	Preis	Preis (geteilt I)**
Superbanner	max. 728 px x 90 px	Schaltung pro KW	4.500 Euro	2.700 Euro
Content Ad Featured	max. 300 px x 250 px	Schaltung pro KW	3.500 Euro	2.100 Euro
Fullsizebanner	max. 468 px x 60 px	Schaltung pro KW	4.500 Euro	2.700 Euro
Content Ad Sidebar	max. 300 px x 250 px	Schaltung pro KW	5.500 Euro	3.300 Euro
Headerbild im Slider	max. 3200 px x 800 px	Schaltung pro KW	6.500 Euro	-
Teaser-Ad/Banner im redaktionellen Umfeld	max. 60 x 60 px, inklusive 100 Zeichen	Schaltung pro Monat	2.250 Euro	-
Advertorial bis 550 Wörter, inklusive Bild und Teaser-Ad für eine Woche	-	einmalige Erstellung	850 Euro	-

Adventskalender, Quiz & Newsletter-Formate

Website-Formate	Leistung	Schaltung	Preis
Digitaler PTA IN LOVE-Adventskalender	Facebook Feed-Post	pro Türchen vom 01.12. - 24.12.	6.900 Euro
	Instagram Feed-Post		
	Aktivierung per E-Mail		
	Produktplatzierung (Kundengewinn)		
PTA IN LOVE-Quiz	Einbindung des Quizthemas inkl. 5 Fragen	Jede zweite Woche	4.900 Euro
	Produktplatzierung (Kundengewinn)		
	Bewerbung auf Website		
	Bewerbung via Facebook und Instagram		
	Aktivierung per E-Mail		

Newsletter-Formate	Zeichenzahl	Maße	Schaltung	Preis
Newsletterbanner		max. 468 px x 60 px	wöchentlich	1.350 Euro
Blackbox-Teaser	Headline: 20 Zeichen Subline: 20-25 Text: 235 (Leerzeichen inklusive)	200 px x 200 px	wöchentlich	1.350 Euro



Social Media & week

Facebook & Instagram	Beschreibung	Schaltung	Preis
Facebook	Sponsored Post	pro Post	1.250 Euro
Instagram	Sponsored Post	pro Post	1.250 Euro
	Story Piece mit Link-Sticker	pro Post	1.250 Euro
	Jedes weitere Story Piece mit Link-Sticker	pro Post	950 Euro
Influencer:in	Briefing und Veröffentlichung im Kanal der Influencer:in, optional im Kanal von PTA IN LOVE	pro Aktion	450 Euro

week	Beschreibung	Schaltung	Preis
Videoformat (Website & YouTube)	Bewerbung der Folge per E-Mail, Website-Banner, Social Media am Anfang der Folge	wöchentlich	1.900 Euro
	Namentliche Nennung im E-Mailing während der Folge	wöchentlich	1.900 Euro
	Bis zu 40 Sekunden Werbezeit (namentliche Nennung am Anfang und Produktbeschreibung am Ende der Folge) am Ende der Folge	wöchentlich	1.900 Euro

E-Mailing & Gewinnspiele

E-Mailing	Beschreibung	Schaltung	Preis
E-Mailing	E-Mail an gesamten PTA-Verteiler	pro Kontakt	0,69 Euro
	E-Mail an selektiven Verteiler (z. B. nach Alter, PLZ, Indikation)	pro Kontakt	0,89 Euro
	Handlingpauschale inkl. Reporting	pro Auftrag	950 Euro
	Optional: Marktforschung/Bewertung		auf Anfrage

Gewinnspiel	Schaltung	Preis
Handlingpauschale	pro Gewinnspiel	950 Euro